

Conceptrooster Leergang Toekomstgericht Retailmanagement en Leiderschap 2026 Oldenzaal (Losser) (versie januari 2026)

Lesdag **dinsdag**

Inloop **18.00 uur**

Start **18.30 – 21.30 uur**

	Data	Onderwerp
1	12 mei	Kennismaking en uitleg programma met media en stakeholders Persoonlijk leiderschap: wie ben ik en waar wil ik naar toe? Competenties en leerdoelen
2	26 mei	Trends & ontwikkelingen in het Retail landschap, Rol van eigen ID; Rol van eigen ID, collectieven/Platformen/Stuurwielen.
3	09 jun	Missie/visie/Strategie: Onderscheidend vermogen: Waar sta ik in de markt? Wie is mijn klant/Doelgroepen
4	23 jun	Missie/ Visie/ Strategie: Canvas en nieuwe businessmodellen Wie is mijn klant en wie zou mijn klant moeten zijn?
5	30 jun	Financieel Management (Trinity model) sturen op omzet of rendement KPI, Hoe lees ik de cijfers? Hoe stuur ik op cijfers? Financiering
6	08 sep	Doelen bespreken met je personeel, hoe stel je goede kpi's op, stimuleren Motiveren van personeel - Personeelsbeleid
7	22 sep	Missie/Visie/Strategie: branding Winkelformats vs P van plaats Consumentengedrag & Customer Journey
8	06 okt	Digitale werkplaats Persoonlijk leiderschap: wie ben ik en waar wil ik naar toe? Competenties en leerdoelen
9	27 okt	Ecommerce: SMART Data in Retail. Online aanwezigheid, Internetmarketing. Conversie optimalisatie en Social media
10	10 nov	Marketingmix & marketingplanning Winkelbeleving op het gebied van presentatie
11	24 nov	Innovatie AI en Retail
12	Jan27	Integratie leergang in de eindopdracht Persoonlijk leiderschap.
13	Jan27	Pitches eindopdracht
14	Feb27	Diploma-uitreiking in overleg met de deelnemers

Diploma-uitreiking in overleg met de deelnemers