

Conceptrooster Leergang Toekomstgericht Retailmanagement en Leiderschap 2026 Oldenzaal en Losser (versie februari 2026)

Lesdag **dinsdag**

Inloop **18.00 uur**

Start **18.30 – 21.30 uur**

	Data	Onderwerp
1	22 sep	Kennismaking en uitleg programma met media en stakeholders Persoonlijk leiderschap: wie ben ik en waar wil ik naar toe? Competenties en leerdoelen
2	06 okt	Trends & ontwikkelingen in het Retail landschap, Rol van eigen ID; Rol van eigen ID, collectieven/Platformen/Stuurwielen.
3	20 okt	Missie/visie/Strategie: Onderscheidend vermogen: Waar sta ik in de markt? Wie is mijn klant/Doelgroepen
4	03 nov	Missie/ Visie/ Strategie: Canvas en nieuwe businessmodellen Wie is mijn klant en wie zou mijn klant moeten zijn?
5	17 nov	Financieel Management (Trinity model) sturen op omzet of rendement KPI, Hoe lees ik de cijfers? Hoe stuur ik op cijfers? Financiering
6	12 jan	Doelen bespreken met je personeel, hoe stel je goede kpi's op, stimuleren Motiveren van personeel - Personeelsbeleid
7	26 jan	Missie/Visie/Strategie: branding Winkelformats vs P van plaats Consumentengedrag & Customer Journey
8	16 feb	Digitale werkplaats Persoonlijk leiderschap: wie ben ik en waar wil ik naar toe? Competenties en leerdoelen
9	02 mrt	Ecommerce: SMART Data in Retail. Online aanwezigheid, Internetmarketing. Conversie optimalisatie en Social media
10	16 mrt	Marketingmix & marketingplanning Winkelbeleving op het gebied van presentatie
11	30 mrt	Innovatie AI en Retail
12	13 apr	Integratie leergang in de eindopdracht Persoonlijk leiderschap.
13	11 mei	Pitches eindopdracht
14	mei-jun	Diploma-uitreiking in overleg met de deelnemers

Diploma-uitreiking in overleg met de deelnemers