

Technische Commerciële Textielkunde (TCT)

De textielbranche is heel groot. Naast mode vind je textiel namelijk ook terug in veel andere producten, zoals: tapijt, auto's en meubels. Tijdens deze opleiding leren we je alles om in deze internationale, trendgevoelige wereld aan de slag te gaan. Van commercie tot productie, van design tot de functionaliteit van textiel.

Dus als jij een voorliefde voor textiel hebt en later aan het werk wilt in deze dynamische branche, dan is Technische Commerciële Textielkunde dé opleiding voor jou!

De opleiding

Eerste jaar

In het eerste jaar ga je het werkveld verkennen. Je krijgt onder andere les in: confectie, design/styling, trends in interieur, bedrijfs-economie, marketing, international buying en logistiek. Daarnaast leer je alles over stoffen. In de projecten Bedrijfsuitbreiding, Styling en Trends en Global Sourcing pas je de theorie direct toe.

Tweede jaar

Tijdens dit jaar leer je alles over het verven en bedrukken van stoffen. Je krijgt onder andere les in: verkoop, productontwikkeling en branding. Daarnaast ga je aan de slag met de projecten Interieur, Sales en Innovatie. Je sluit het jaar af met een modeshow.

Derde jaar

Je gaat op stage bij een bedrijf. Voorbeeldbedrijven zijn: Mexx, Nike, Hunkemöller, Vadain, Ten Cate en Chasin'. Na je stage voer je een onderzoek uit en schrijf je een strategisch plan.

Vierde jaar

Je kiest een minor volgen. Dit kan bij Saxion, of bij internationale hogescholen in Denemarken, België of Duitsland. Je kunt ook kiezen om meer te leren over schoenen, interieur of technisch textiel. Het laatste half jaar van de opleiding ben je bezig met je afstudeeropdracht die je uitvoert bij een bedrijf.

Beroepsmogelijkheden

Als je klaar bent met deze opleiding kun je aan de slag als: inkoper, verkoper, productiebegeleider, kwaliteitmanager, productmanager of marketingmanager in binnen- en buitenland.

Kenmerken

- Veel praktijklessen gedurende je opleiding.
- Stagemogelijkheden in landen als: India, Mauritius of Spanje.
- Bijna alle docenten komen uit de textielbranche.
- De opleiding zit in een nieuw en bijzonder gebouw.
- Enschede is van oudsher een textielstad.



Bianca Schasfoort-Zomer
sales- en marketing-
manager bij
BeddingHouse

Ervaring uit de praktijk: *'Kenniss van zaken is erg belangrijk'*

"Na mijn studie ben ik gaan werken bij BeddingHouse, een collectioneur van bed- en badtextiel. Zij ontwikkelen zelf merken als Beddinghouse, Kardol & Verstraten, Marjolein Bastin en Auping. Bij Beddinghouse wordt mijn gecombineerde kennis over textiel en commercie als zeer gewenst ervaren. Vooral in de commercie en verkoop is het erg belangrijk om kennis van zaken te hebben."

Meer informatie over deze opleiding op:

saxion.nl/tct