



Charmant Platteland

Nieuwsbrief januari

04-02-2009

Nr. 1

Rubrieken

- In het nieuws
- Impressie van de dag
- Werkwijze Charmant Platteland
- Voordelen voor u
- Studenten
- Volgende keer: Delen op de Deel
- Meedoen

De foto's in deze nieuwsbrief zijn gemaakt door Erik Pakkert en verschijnen binnenkort op www.saxion.nl/charmantplatteland



Voorwoord

Beste ondernemers van VeKaBo Noord-Oost en Het Tuinpad,

Het Project Charmant Platteland is tijdens de startbijeenkomst op maandag 12 januari feestelijk en ook succesvol gestart bij de Vijverhoeve in Zwolle. In deze eerste nieuwsbrief informeren wij u graag over het verloop van deze dag en zetten wij met u de volgende stap in het project.

Waarom doet 'u' hier aan mee, lees verder en ontdek de vele voordelen van Charmant Platteland voor uw bedrijf. Wij staan voor:

Meer Kennis, Meer Gasten, Meer Winst, Meer Plezier

Met vriendelijke groet,

Stuurgroep Charmant Platteland

Trekkers

Saxion Kenniscentrum Hospitality Business



In het nieuws

Charmant Platteland bij RTV-Oost

RTV-Oost heeft in de afgelopen maand meerdere malen een programma uitgezonden over de charme van het ondernemen op het platteland. Tijdens de uitzending wordt de kijker meegenomen naar twee agrarische ondernemers die vertellen over de kansen voor toerisme en recreatie op het platteland. Hierbij is sprake van een contrast tussen de ondernemer die de deur heeft geopend voor de toeristen en recreanten en de ondernemer die dit nog niet heeft gedaan.

De nieuwsuitzending van woensdag 14 januari jl. gaat in op het project Charmant Platteland waarmee Het Kenniscentrum Hospitality Business van Saxion afgelopen maandag is gestart. Het project Charmant Platteland richt zich op de ontwikkeling van vrijetijdsbesteding in het landelijk gebied.

Samenwerkingspartners hierbij zijn de VeKaBo Noord-Oost, het GOBT en de Stichting Het Tuinpad. Het innovatieprogramma heeft als doel het recreatief ondernemerschap verder te professionaliseren en het versterken van de samenwerking tussen de ondernemers.

Voor het bekijken van de uitzending: [Uitzending gemist RTV-Oost](#) (na 10 minuten)

Vakantiebeurs VeKaBo



Groepsaccommodatie en kampeerboerderij De Kievit in Esbeek in Noord-Brabant is uitgeroepen tot het 'VeKaBo logeerbedrijf van het jaar' 2008. Deze prijs werd uitgereikt op de Vakantiebeurs in Utrecht. Groepsaccommodatie De Kievit is een familiebedrijf, eigendom van Werner en Rian Gerritsen, die samen het landgoed in Esbeek exploiteren en er groepen kunnen ontvangen van 20 tot ruim 100 personen. Naast de winnaar was ook VeKaBo lid; De Hondelhoeve van de familie Van der Hulst uit Eext in Drenthe genomineerd.

Volledige bericht zie: [Tourpress 16 januari 2009](#) of [website VeKaBo](#)

Impressie van de dag

Met ruim 60 aanwezige ondernemers ging in de ochtend van 12 januari 2009 het project Charmant Platteland officieel van start in Zwolle. Na het welkom door projectleider Trea van der Vecht was er een bijdrage van Saxion Lector Thomas Thijssen;

Thomas Thijssen – Lector Experience in Hospitality and Leisure



Een indruk van het platteland. Gasten die het platteland bezoeken, ondernemen een reis waarbij alle zintuigen bijdragen aan de unieke plattelandsbeleving. Dit beleven gebeurt altijd op een bepaalde tijd en plaats, bijvoorbeeld op uw bedrijf of in de directe omgeving. Voor ondernemers op het platteland is het dan ook belangrijk om in te spelen op deze (prettige) belevenissen. Om dit te kunnen doen moet u weten met welke behoeften en wensen uw gasten een bezoek brengen. Als u dit weet bent u ook in staat om meer gasten een betekenisvolle beleving te bezorgen.



Door na te denken over de vraag; wat wil mijn gast (bezinnen), hoe speel ik hier met mijn bedrijf op in (kansen zien en benutten) zal ten slotte waarde worden gecreëerd. In het project Charmant Platteland is het statement:

Meer winst, Meer gasten, Meer kennis, Meer plezier

Trea van der Vecht – Projectleider Charmant Platteland



Wat is het doel van een project zoals Charmant Platteland? De inleiding door Trea van der Vecht en Michiel Flooren heeft deze vraag beantwoord. Het innoverend vermogen van ondernemers in het midden- en kleinbedrijf is een voorwaarde voor de Nederlandse economie om te kunnen blijven concurreren. Hogescholen (zoals Saxion) kunnen de ondernemers hierbij helpen. Dit gebeurt door vragen vanuit de praktijk te betrekken bij het beroepsonderwijs zodat ondernemers kunnen profiteren van kennis en studenten/docenten kunnen leren in de praktijk. Het mes snijdt dus aan twee kanten.

Het Ministerie van OCW subsidieert sinds 2005 innovatieprogramma's van hogescholen in samenwerking met een groep van regionale ondernemers. Dit heeft in de zomer van 2008 geleid tot een samenwerking tussen VeKaBo Noord-Oost, Het Tuinpad en het GOBT ter professionalisering van de toeristische- en recreatieve sector op het platteland. Doelstelling van dit beleid is dat ondernemers beter in staat zijn te innoveren en hogescholen toegankelijker worden voor de ondernemers om er kennis te halen en te brengen.

Erik Hulzebosch – Marathonschaatser

Om het bijzondere platteland meer tot leven te laten komen heeft marathonschaatser Erik Hulzebosch met leuke verhalen over zijn sportcarrière de link gelegd met het ondernemen op het platteland. Hieronder een fotoreportage en enkele bijzondere uitspraken:



‘Wat is succes voor een topsporter: je wilt winnen. Je wilt er alles uithalen!’

‘Doe wat je passie is, doe iets wat elke dag weer spannend is’.

‘Doorzetten en positief blijven denken is zo belangrijk’.

‘Zorg dat je gezien wordt en van je laat horen. In beeld zijn, met kwaliteit, dan komen ze naar jou toe’.

‘Samenwerking is nodig om te winnen, je hebt de hele ploeg nodig. Het gaat om elkaar gunnen en aanvullen’.



Workshops – vaststellen aandachtsgebieden



Wat willen ondernemers op het platteland leren tijdens het project Charmant Platteland? Met deze vraag zijn drie workshops gestart met thema's als marketing, strategie en IT maar ook innovatie. Tijdens de workshops hebben de deelnemers duidelijk aangegeven welke vragen beantwoord moeten worden.



Werkwijze Charmant Platteland

Saxion helpt u graag bij het ontwikkelen of verbeteren van uw eigen business plan. Iedereen op zijn eigen niveau en met eigen intensiteit. Financieel houdt u alles in eigen hand en de informatie uit het werkboek kunt u naar eigen inzicht delen met Saxion of collega's. Dat is de opbrengst van Charmant Platteland.

Meer winst, Meer gasten, Meer kennis, Meer plezier

Centraal in het project staat het werkboek Charmant Platteland. Met dit persoonlijk werkboek kunt u als ondernemer actief deelnemen aan het project Charmant Platteland. Het werkboek biedt handvaten om een samenhangend plan te maken voor uw bedrijf om zo tot concrete verbeteringen te komen. In de bijlage naast deze nieuwsbrief vindt u het werkboek. Centraal in het werkboek staan vragen over persoonlijke vaardigheden van u als ondernemer en wordt er ingegaan op onder andere financiële projecten. Door het invullen van het werkboek kunt u de balans voor uzelf opmaken. Waar ben ik goed in? en waar kan ik mezelf en mijn bedrijf nog verbeteren?

De komende twee jaar worden er verschillende bijeenkomsten gehouden. Tijdens de bijeenkomsten 'delen op de deel' zal een centraal thema besproken worden. In een kleinere werkgroep 'de boerenwerkplaats' zal aandacht besteedt worden aan de werkboeken van ieder persoonlijk. Tijdens deze bijeenkomsten kan kennis gedeeld worden met andere ondernemers, daarbij ondersteund door docenten en studenten van Saxion. We streven hierbij naar het maken van kennis op maat.

Voordelen voor u

Wanneer u deelneemt aan het project Charmant Platteland, deelt u de verwachting dat er:

- meer winst
- meer gasten
- meer kennis
- meer plezier

uit uw bedrijf te halen valt. Dit als gevolg van het bijwonen van boerenwerkplaatsen. Het gebruik van het werkboek ter verbetering/ontwikkeling van uw businessplan. De mogelijkheid om persoonlijke vragen te stellen bij Saxion docenten en te profiteren van onderzoeken van Saxion studenten.

Jaarlijks worden 3 tot 4 bijeenkomsten (boerenwerkplaatsen) georganiseerd die op verschillende plekken op het platteland gaan plaatsvinden. Hiermee proberen we de reisafstanden voor alle deelnemers prettig te houden.



Studenten, docenten en trekkers

De eerste vier studenten staan in de startblokken om vanaf februari te gaan beginnen aan opdrachten voor Charmant Platteland. Zoals duidelijk gemaakt tijdens de startbijeenkomst hebben we hiervoor koppels gevormd van Saxion studenten, Saxion docenten en voortrekkers die de ondernemers op het platteland vertegenwoordigen.



De zes thema's die tijdens de startbijeenkomst zijn genoemd zijn voor een deel samengevoegd om beter aan te sluiten bij het aantal deelnemers tijdens de workshop.

Boerenwerkplaats	Docenten	Studenten	Trekkers
Marketing	Christa Barkel Arjo van Es	Barbra Kroon	Fam. J.A. Wijnsma (<i>de Geele Bosch</i>) Sanny Viskaal (<i>kwaliteit Het Tuinpad en VeKaBo</i>)
Strategie en IT	Bas Jansen Michiel Flooren	Nicole Bos	Paul Tienkamp (<i>Thyenkamp</i>) Aart-Jan Gillissen (<i>de Boemerang</i>)
Financiën	Peter Ruepert Renske Jannink	Roy Schimmel	Henny Bijkerk (<i>Montigny Hoeve</i>) Joke Kottelenberg (<i>Zuivelboerderij Effink</i>)
Leidinggeven en organisatie	Trea van der Vecht Jet Weeda	Maurice Palsgraaf	B. Dijkhof (<i>Buitengewoon Groenhoff</i>) Gerben Visbeek (<i>de Seedykstertoer</i>)

Volgende keer: Delen op de Deel

Na een succesvolle startbijeenkomst 12 januari jl. Staat de volgende bijeenkomst gepland op **maandag 9 maart 2009**. Die dag zal de volgende programmaonderdelen bevatten. U ontvangt hier binnenkort een uitnodiging voor.

Gesprek op maat voor werkboek vragen	SAXION	Student Team extern
Rode Wangen; Persoonlijk Ondernemen		
Goed eten		
Deelname aan één van de 4 boerenwerkplaatsen		

Zorgt u er dus alvast voor dat deze dag vrij blijft in uw agenda! In de bijlage vindt u de jaarplanning met de verschillende 'delen op de deel' bijeenkomsten en de boerenwerkplaatsen.



Meedoen

Wanneer u mee wilt doen aan het project dan kunt u zich middels het inschrijfformulier (bijlage) aanmelden. Wij nemen vervolgens telefonisch contact op, om uw persoonlijke vragen door te nemen. Ook wanneer u bij de startbijeenkomst aanwezig bent geweest vragen wij u opnieuw uw aanmelding te bevestigen en aan te vullen met de genoemde gegevens.

Om u op te geven voor 'delen op de deel' op 9 maart en het project Charmant Platteland kunt u het bijgevoegde inschrijfformulier invullen en terugmailen naar mw. A.G. Weeda (zie onderstaande e-mailadres).

Wij hopen op uw deelname aan het project en kijken uit naar prettige samenwerkingen!

Saxion

Kenniscentrum Hospitality Business

Handelskade 75

5700 AM Deventer

M: a.g.weeda@saxion.nl

T: 06 – 45592726 of 0570 – 60 3784

W: www.saxion.nl/charmantplatteland