



# Charmant Platteland

## Nieuwsbrief april

03-04-2009

Nr. 2

### Rubrieken

- Impressie van de dag
- Workshop: website
- Stageopdrachten
- De eerste oogst
- Delen op de Deel
- Meedoen

De foto's in deze nieuwsbrief zijn gemaakt door Erik Pakkert en verschijnen binnenkort op [www.saxion.nl/charmantplatteland](http://www.saxion.nl/charmantplatteland)



### Voorwoord

Beste ondernemers van VeKaBo Noord-Oost en Het Tuinpad,

Charmant Platteland heeft op 9 maart een volgende stap in het project gezet bij "Het Drents Kwartiertje" in Hooghalen. In deze nieuwsbrief informeren wij u graag over het verloop van deze dag, de volgende bijeenkomsten en het laatste nieuws.

Met vriendelijke groet,

Stuurgroep Charmant Platteland

Trekkers

Saxion Kenniscentrum Hospitality Business

### Impressie van de dag

Met ruim 40 aanwezige ondernemers ging in de ochtend van 9 maart 2009 de bijeenkomst "Met Rode Wangen Ondernemen" van start bij 'Het Drents Kwartiertje' in Hooghalen. Na het welkom door projectleider Trea van der Vecht, was Corné de Regt er klaar voor om de ondernemers Rode Wangen te geven.

#### "Rode Wangen" Corné de Regt

Corné de Regt wil bereiken dat iedereen met Rode Wangen kan ondernemen ([www.rodewangen.nu](http://www.rodewangen.nu)). Net als kinderen die met een kleur op de wangen, heel intens ergens mee bezig kunnen zijn. Volgens Corné moet je in je werk op zoek gaan naar datgene wat je met passie doet en dit ook gaan doen. Zorg ervoor dat de doelen heel dicht bij jezelf staan. Dit kan door het opzetten van een bijzondere dag in de buitenlucht waar je enthousiast en met voldoening op terug kunt kijken.



#### Solex & De Schaapskooi

Het volgende onderdeel van de dag zorgde voor grote hilariteit. Een tochtje op een solex richting schaapskooi. Na de introductie van Corné en Margriet (gastvrouw, Het Drents Kwartiertje) werden de ondernemers in twee groepen verdeeld en kon de eerste groep de solexpakken aantrekken. Na een duidelijke uitleg, kon het gas los. Op naar de schaapskooi. Daar vertelde de herder over de inspiratie die hij haalt uit het hoeden van zijn schapen. Na dit inspirerende verhaal werd de solextocht hervat door uitgestrekte heidevelden. Bij aankomst op 'Het Drents Kwartiertje' werden de handen weer opgewarmd bij de kachel.

#### Schilderen

Rode wangen krijgen, dat was het doel van de dag, hier heeft het schilderen ook aan bijgedragen. De opdracht luidde: "Laat op het doek zien wat uw passies zijn". Dit heeft prachtige schilderwerken opgeleverd met achter elk schilderij een persoonlijk verhaal. Tijdens het schilderen leverde de opdracht naast een persoonlijk kunstwerk ook een goed gespreksonderwerp op. Na het schilderen zijn de werken nog besproken en uit de resultaten van de kunstwerken kwam het uniek zijn en willen blijven van de ondernemers bij bijna iedereen naar voren. Een goed doel om met passie na te streven. Zodat je kunt zeggen: Dit is wat mij gelukkig maakt en wat ik graag doe!!!



#### Boerenwerkplaatsen

Na het algemene deel zijn de vier boerenwerkplaatsen gestart. Hierbij zijn in de groepen de thema's van het project besproken:

- Strategie & IT
- Marketing
- Leiding geven & Organisatie
- Financiën

Tijdens deze werkplaats is veel kennis uitgewisseld waarbij ook Saxion docenten, trekkers en studenten een rol hadden. Elke boerenwerkplaats heeft een onderwerp besproken om een bijdrage te leveren aan de invulling van het werkboek.

#### Werkboek

Op de startbijeenkomst heeft u het persoonlijk werkboek Charmant Platteland ontvangen als leidraad voor het verdere verloop van het project. Dit werkboek is tevens digitaal naar u verstuurd als bijlage met de eerste nieuwsbrief. Het werkboek is vormgegeven rond de onderwerpen; bezinnen, kansen zien, kansen benutten en waardecreatie. De eerste 'delen op de deel' bijeenkomst was vormgegeven rond het thema persoonlijk ondernemen en heeft de heer Corné de Regt de ondernemers laten ervaren waar zij persoonlijk 'rode wangen' van kregen. Persoonlijk ondernemen valt binnen het onderwerp bezinnen en kansen zien.

#### Aanvulling

Naar aanleiding van iedere 'Delen op de Deel' bijeenkomst krijgt u een aanvulling op het werkboek. Deze keer is de aanvulling een reflectieformulier wat dieper ingaat op wat voor u persoonlijk ondernemer aantrekkelijk maakt. Zo bent u na afloop van 9 maart tot bezinning gekomen wat u in uw bedrijf terug wil laten komen.

Dit reflectieformulier helpt u na te denken over, "wat zijn mijn passies?", "wat maakt mij uniek?" en "hoe kan ik een persoonlijke draai aan mijn onderneming geven?".

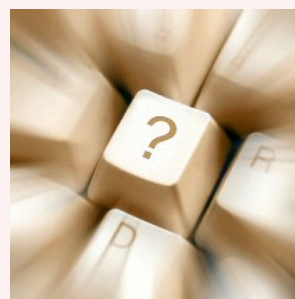
Het reflectieformulier vindt u als bijlage.

#### *Workshop "Website"*

Tijdens de bijeenkomsten op 12 januari en 9 maart is duidelijk geworden dat er veel vragen zijn over het beheer en effectief gebruik van een website. Op deze vraag spelen wij in door het organiseren van een training waarin u leert uw website te verbeteren. De training bestaat uit drie bijeenkomsten en worden gegeven op verschillende niveaus. De trainingen worden gegeven op vrijdag 17, 24 april en 8 mei op Saxion in Deventer.

##### **Bijeenkomst 1 Beginners 17 april 2009:**

De eerste bijeenkomst zal gericht zijn op ondernemers die willen starten met een website. Aan de orde komen: het doel en gebruik van een website, maar ook: wie is mijn doelgroep, wat zijn de kenmerken van mijn websitebezoekers.



##### **Bijeenkomst 2 Gevorderden 24 april 2009:**

Tijdens deze bijeenkomst komen aan de orde: het vormgeven van een website en het beheer van de website. Ook wordt de gebruikersvriendelijkheid van de website behandeld.

##### **Bijeenkomst 3 Experts 8 mei 2009:**

Voor de experts onder ons, wordt een bijeenkomst georganiseerd waar u de onderwerpen betreffende weblog, links en web 2.0 kunt verwachten.

Bij iedere bijeenkomst ziet het programma er als volgt uit:

Tijd	Onderdeel
09:30 - 10:00	Ontvangst met koffie en thee
10:00 - 12:00	Deel 1 Website door Dhr. R. Rietberg
12:00 - 12:30	lunch
12:30 - 14:00	Deel 2 website door Dhr. R. Rietberg

Deze training is een unieke kans om te leren uw website optimaal in te zetten, en bovendien is deze training GRATIS. U kunt zich inschrijven voor meerdere bijeenkomsten, maar weer er snel bij want er zijn per bijeenkomst 18 computers beschikbaar.

Doet u mee? Meldt u aan via e-mail bij Renske Jannink: [r.s.f.m.jannink@saxion.nl](mailto:r.s.f.m.jannink@saxion.nl)

### **Stageopdrachten**

Heeft u een vraag, die past binnen een van de vier thema's: Strategie & IT, Marketing, Leidinggeven & Organisatie en Financiën, dan kunt u deze stellen aan het stageloket. Uw vraag kan dan uitgroeien tot een stageopdracht voor een van onze studenten.

Onlangs heeft u een inschrijfformulier voor stageopdrachten ontvangen. Graag ontvangen wij dit retour voor 15 april 2009. Vervolgens gaan wij aan de slag om in september een aantal studenten te laten starten met een stageopdracht binnen het project Charmant Platteland.

Indien u het inschrijfformulier voor stageopdrachten niet heeft ontvangen kunt u deze opvragen bij [r.s.f.m.jannink@saxion.nl](mailto:r.s.f.m.jannink@saxion.nl)

### **De Eerste Oogst**

Tijdens de startbijeenkomst op 12 januari is Charmant Platteland gestart met de doelen; **Meer Kennis, Meer Gasten, Meer Winst, Meer Plezier**

Een aantal ondernemers heeft al successen geboekt en wil dit graag met u delen. Tijdens een 'Eerste Oogst' bijeenkomst kijken we terug naar het eerste halfjaar en presenteren de afstudeerders hun resultaten.

'De Eerste Oogst' bijeenkomst vindt plaats op 8 juni 2009 van 10.00 uur - 14.00 uur in het Engelse theehuis de Hoestinkhof te Markelo. Aanmelden per e-mail bij Renske Jannink: [r.s.f.m.jannink@saxion.nl](mailto:r.s.f.m.jannink@saxion.nl).

### *'Delen op de Deel'*

Na een druk en hopelijk succesvol zomerseizoen, starten we op **28 september 2009** met de volgende 'Delen op de Deel'. Op deze dag staat het thema Strategie en IT centraal. Noteer deze datum dus alvast in uw agenda, de officiële uitnodiging volgt.

De kennis en inspiratie die u opdoet tijdens de 'Delen op de Deel' is belangrijke input voor de verdere ontwikkeling/aanvulling van uw werkboek. Op deze manier levert de bijeenkomst een bijdrage aan de verbetering van uw werkplan en daarmee het businessplan. Iedereen doet dit op zijn eigen niveau en met eigen intensiteit. Het werkboek biedt handvaten om een samenhangend plan te maken voor uw bedrijf om zo tot concrete verbeteringen te komen. Financieel houdt u alles in eigen hand en de informatie uit het werkboek kunt u naar eigen inzicht delen met Saxion of collega's. In de kleinere werkgroep 'de boerenwerkplaats', wordt ook weer aandacht besteedt aan de werkboeken van ieder persoonlijk. Tijdens deze bijeenkomsten kan kennis gedeeld worden met andere ondernemers, daarbij ondersteund door docenten en studenten van Saxion. We streven hierbij naar het maken van kennis op maat.

Als bijlage vindt u nogmaals het werkboek. Centraal in het werkboek staan vragen over vaardigheden van u als ondernemer en wordt er ingegaan op onder andere financiële projecten. Door het invullen van het werkboek kunt u de balans voor uzelf opmaken. Waar ben ik goed in? en waar kan ik mezelf en mijn bedrijf nog verbeteren?

### *Meedoen*

Wanneer u mee wilt doen aan het project dan kunt u zich via het inschrijfformulier (zie bijlage) aanmelden. Wij nemen vervolgens telefonisch contact op, om uw persoonlijke vragen door te nemen.

Om u aan te melden voor de workshop website en/of voor 'de eerste oogst' bijeenkomst mailt u dan naar Renske Jannink [r.s.f.m.jannink@saxion.nl](mailto:r.s.f.m.jannink@saxion.nl).

Graag ontmoeten wij u op een van de volgende bijeenkomsten.

Saxion  
Kenniscentrum Hospitality Business  
Handelskade 75  
7417 DH Deventer-  
0570-603784