

# Human Information Design & Strategy (HIDS)

studieroute binnen de opleiding Informatiedienstverlening en -management (IDM)



Nieuwe professionele toepassingen bedenken met beschikbare technologieën zoals: Youtube, Hyves, Google Earth, Google Maps, TomTom en E-paper, waarbij de mens centraal staat? Het kan met de studieroute HIDS! Technologie heeft ervoor gezorgd dat we beschikken over bijna oneindige hoeveelheden informatie. Maar hoe stemmen we deze informatie af op de gebruiker? En wat is de beste strategie om met gebruik van innovatieve technologie de juiste informatie te ontsluiten voor verschillende doelgroepen?



## De studieroute

De studieroute HIDS valt onder de opleiding Informatiedienstverlening en -management (IDM), duurt 4 jaar en wordt in Deventer aangeboden. Eenmaal afgestudeerd mag je je 'Bachelor of Communication' noemen. Tijdens de studieroute worden 4 leerlijnen onderscheiden:

1. Communicatie, met vakken als: interviewen, rapporteren, presenteren, onderhandelen, adviseren en het gebruik van media en marketing.
2. Menswetenschappen, waarbinnen je de vakgebieden cognitieve psychologie, doelgroepanalyse, sociologie, cultuur en trends terugvindt.
3. Toegepaste Technologie, met vakken als: webdesign, webtechnologie, contentmanagement, informatieanalyse, zoekstrategieën, multimediale databases en meta-data ontwerp.
4. Ondernemerschap, waarbinnen vakken aan de orde komen als: organisatie van innovatie, projectmanagement, organisatiekunde, merkenrecht en financiën.

In alle leerlijnen staan innovatie en creativiteit centraal. In de eerste twee jaar is er sprake van een breed aanbod op alle bovengenoemde gebieden. In de laatste twee jaar ontwerp je samen met docenten een eigen afstudeertraject en kies je een stage- en afstudeerplek bij een bedrijf, organisatie of (overheids)instelling. HIDS is voortdurend in beweging en het bedrijfsleven is nauw bij de studieroute betrokken.

## Beroepsmogelijkheden

Met de studieroute HIDS kun je bijna overal terecht in de snelle wereld waar informatie gestructureerd moet worden ontsloten naar de eindgebruiker. Voorbeeldfuncties zijn: informatiemanager, informatiespecialist, marketinginformatie-analist, informatieresearcher, webredacteur, of content-management designer. Bovendien is de vraag naar afgestudeerden met een achtergrond op dit gebied erg groot. Je kunt dus veel verschillende kanten op en de kans is groot dat je direct na je studie aan het werk kunt!

## Bijzonderheden

- Het is mogelijk om in 2 jaar je Associate degree (Ad)-diploma te halen. Het Ad-programma maakt deel uit van de bacheloropleiding IDM. Na afronding hiervan ontvang je een wettelijk erkend diploma.
- Tijdens de studieroute werk je intensief samen met bedrijven, organisaties en (overheids)instellingen. Samenwerkingsverbanden met bijvoorbeeld STIPP, maken het mogelijk dat je via een 'leer-/werkplaats aan opdrachten werkt voor echte opdrachtgevers.

Meer informatie over deze studieroute op:

[saxion.nl/hids](http://saxion.nl/hids)