



## Saxion belangrijke kweekvijver voor ondernemerschap

Sinds 1986 zijn er naar schatting tussen de duizend en tweeduizend bedrijfjes gestart door studenten van Saxion Hogescholen. Dat blijkt uit het onderzoek 'Ondernemerschap binnen Saxion Hogescholen' dat onder supervisie van het Kenniscentrum Innovatie en Ondernemerschap is verricht.

Voor het eerst liggen deze gegevens, vergaard onder supervisie van de op 1 november 2007 aangetreden lector Kennisinnovatief Ondernemerschap Han van der Meer, op tafel. Binnen Saxion bestond al lang het vermoeden dat afgestudeerde studenten een belangrijke motor zijn voor de regionale economie. Nu overheerst tevredenheid over het feit dat dit ook met betrouwbare cijfers is aangetoond. "Hiermee kunnen we als Saxion aan de buitenwacht duidelijk maken dat startend ondernemerschap en kennisinnovatie serieus worden genomen binnen Saxion. En dat de Hogeschool in het kader van het algemeen belang een duidelijke rol heeft als het gaat om de economische weerbaarheid en groei van de regio", doceert

Han van der Meer. Bijna de helft van de studenten van Saxion heeft belangstelling voor ondernemerschap, 42 procent wil misschien een bedrijf starten, elf procent is zeker van plan een onderneming te beginnen en 287 studenten zijn al aan het ondernemen. "Met de interesse voor ondernemerschap zit het dus ook bij de huidige generatie studenten wel snor", aldus Van der Meer. De onderzoekers schatten dat de meer dan 1.000 Saxion spin-offs die sinds 1986 zijn ontstaan, inmiddels werk bieden aan 10.000 tot 20.000 medewerkers. De ambitie van Saxion is verdubbeling van het aantal ondernemingen dat jaarlijks vanuit de school wordt begonnen. Van der Meer: "Dat zie ik ook als een deel van mijn taak, het bevorderen

van innovatief ondernemerschap binnen Saxion en het wegnemen van belemmeringen. Mensen moeten het gevoel krijgen dat je binnen Saxion prima voor jezelf kunt beginnen. Daarvoor zijn ook goede verhalen nodig van anderen die al zijn begonnen." Niet voor niets werkt Saxion met een samenhangend pakket van stimuleringsmaatregelen. Onderdeel daarvan is het eigen pas ingestelde SPEED-fonds (zie kader) dat Saxion beheert en dat gevuld is met circa driehonderdduizend euro. De regeling is vergelijkbaar met de TOP-regeling, zoals die geldt binnen de Universiteit Twente. Ook het studentondernemersnetwerk Young Business Professionals, de minor Ondernemerschap, en het benoemen van ambassadeurs voor ondernemerschap in iedere academie zijn exponenten van een actief beleid dat Saxion op dit punt voert. Van der Meer: "We moeten studenten niet bij de hand nemen. Als ze dat nodig hebben, zijn het geen ondernemers. Maar student-ondernemers willen wel dat Saxion ze serieus neemt en ze faciliteert."

## Studenten maken het verschil bij innovatie

Studenten dragen bij aan innovatie in het bedrijfsleven. Dat blijkt uit de resultaten van een gezamenlijk project van Saxion Hogescholen en Ontwikkelingsmaatschappij Oost NV.

Samen zetten zij de minor 'Leren Innoveren' op, waarin clusters van bedrijven een half jaar lang worden ondersteund bij hun innovatieproces, door studenten van verschillende opleidingen van Saxion Hogescholen. En dat blijkt succesvol.

Uit de aanpak die voor de minor 'Leren

Innoveren' is gekozen, blijkt dat bedrijven door de inzet van studenten hun innovatieproces kunnen versnellen. De eerste ideeën die mogelijk innovatie kunnen betekenen, worden ingebracht door clusters van deelnemende bedrijven. Vervolgens gaan studenten een half jaar aan de slag met de uitwerking hiervan. Bijvoorbeeld door het

doen van onderzoek, toepassen van creatieve technieken of het concreet uitwerken van een productidee. Omdat de aanpak nieuw is heeft Kenniscentrum Innovatie en Ondernemerschap van Saxion, dat ook het ontwerp en de uitvoering van de minor voor zijn rekening nam, gekeken wat de effectiviteit is van dit minorprogramma. Al na krap een half jaar blijkt dat studenten daadwerkelijk het verschil hebben gemaakt: de bedrijven zijn enthousiast en al bij twee van de vier clusters heeft het traject nieuwe 'business' opgeleverd.



## Eerste SPEED-lening toegekend

De eerste renteloze persoonlijke lening van het SPEED-programma (Saxion Program Excellent Entrepreneurship Development) aan startende ondernemers is verstrekt aan Martijn Boshuis (28). De oud-Saxion-student Small Business, ontving een financiële impuls van 12.000 euro voor zijn snelgroeiende onderneming noSun.

NoSun organiseert veelal groepsreizen naar landen als Noorwegen, Zweden, Ierland, Schotland, Tsjechië en Wales. "We richten ons op mensen tussen de twintig en veertig jaar. Van de mensen op wie wij ons richten gaat tachtig procent alleen op vakantie en ik schat dat zeventig procent van hen single is." NoSun is dus vooral groot in de groepsreizen. "In principe verloopt de hele boeking via internet, daarom is een duur kantoor niet nodig." Aangezien NoSun-reizen (nog) niet via het reisbureau worden aangeboden, maar uitsluitend via internet, investeert Boshuis veel in marketing en ICT. "NoSun heeft een prima eigen site, maar als potentiële klanten het bedrijf niet kennen, kunnen ze daar alleen maar komen via zoekmachines. De investeringen zijn hoog. We hebben

een eigen server, want we mogen natuurlijk nooit off-line zijn." Boshuis, die in 2004 afstudeerde, had de lening nodig om een persoon in dienst te kunnen nemen, want hij komt, naar eigen zeggen, om in het werk. "Ik miste continuïteit en wilde bezig blijven met vernieuwing en minder met klantafhandeling en administratie", vertelt hij. In het SPEED-fonds is 350.000 euro beschikbaar. Saxion Hogescholen wil daarmee jaarlijks minimaal vijf startende ondernemers op gang helpen, waardoor het fonds zich uiteindelijk zelf steeds weer aanvult. De lenende partij moet namelijk binnen zes jaar de lening terugbetalen.

Kennispark Twente investeert sinds kort in het SPEED-fonds met een éénmalige bijdrage van 30.000 euro.

## Ondernemerschap is een 'ontluikend thema'

Ondernemerschap in het onderwijs is een 'ontluikend thema'. Dit blijkt uit de nulmeting Onderwijs en Ondernemerschap die werd uitgevoerd in opdracht van het Partnership Leren Ondernemen van de ministeries van Economische Zaken en Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.



Minister Plasterk benadrukte bij de presentatie van het rapport dat de overheid fors wil investeren in ondernemerschap in het onderwijs. "Er is voor de komende vier jaar dertig miljoen euro gereserveerd om onze ambities te realiseren. Met dit geld gaan we het hele onderwijs in aanraking brengen met ondernemerschap, van primair onderwijs tot hoger onderwijs." Volgens de nulmeting Onderwijs en Ondernemerschap hebben weinig opleidingen 'lessen ondernemerschap' in het curriculum opgenomen. "Er staat meer over ondernemerschap op papier dan dat concreet vorm krijgt in de praktijk." Uit het onderzoek blijkt ook dat slechts een derde van de studenten ondernemer wil worden. Dat cijfer ligt bij Saxion Hogescholen overigens veel hoger, blijkt uit onderzoek. De onderzoekers hebben een aantal aanbevelingen gedaan om meer studenten te laten ondernemen. Zo moet er een duidelijker focus komen op onderwijsinhoud. "De lesstof biedt de beste mogelijkheid om leerlingen en studenten een ondernemende attitude bij te brengen," aldus het onderzoek. Ook de relatie tussen onderwijs en bedrijfsleven is van belang. "Interactie tussen (hoge) scholen, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties in de regio is noodzakelijk."