

# Leergang Toekomstgericht Retailmanagement en Leiderschap I Enschede (versie september 2023)

Lesdag dinsdag  
Inloop 18.00 uur  
Start 18.30 – 21.30 uur

	Data	Onderwerp
1	12 mrt	Kennismaking en uitleg programma met media en stakeholders Persoonlijk leiderschap: wie ben ik en waar wil ik naar toe? Competenties en leerdoelen
2	26 mrt	Trends & ontwikkelingen in het Retail landschap, Rol van eigen ID; Rol van collectieven/Platformen/Stuurwielen.
3	09 apr	Missie/visie/Strategie: Onderscheidend vermogen: Waar sta ik in de markt? Wie is mijn klant / Doelgroepen
4	23 apr	Missie/ Visie/ Strategie Shifts/Context Canvas en nieuwe businessmodellen Wie is mijn klant en wie zou mijn klant moeten zijn?
5	07 mei	Missie/Visie/Strategie: branding Winkelformats vs P van plaats Consumentengedrag & Customer Journey (voor bedrijf en winkelstraat/centrum)
6	21 mei	Innovatie & Veranderingsgedrag.
7	04 jun	Online aanwezigheid en interactie. Website en Social media
8	18 jun	Doelen bespreken met je personeel, hoe stel je goede kpi's op, stimuleren Motiveren van personeel - Personeelsbeleid
9	10 sep	Online aanwezigheid en interactie. Website en Social media
10	24 sep	Marketingmix & marketingplanning Winkelbeleving op het gebied van presentatie
11	08 okt	Financieel Management Hoe lees ik de cijfers? Hoe stuur ik op cijfers? Financiering
12	22 okt	SMART Data in Retail
13	11 nov	Integratie leergang in de eindopdracht Persoonlijk leiderschap.
14	25 nov	Pitches eindopdracht in overleg met de deelnemers

**Diploma-uitreiking in overleg met de deelnemers**