

lesdag **dinsdag**

inloop **18.00 uur**

start **18.30-21.30 uur**

	<b>Data</b>	<b>Onderwerp</b>
1	<b>18 mei</b>	Kennismaking en uitleg programma met media en stakeholders Persoonlijk leiderschap: wie ben ik en waar wil ik naar toe? Competenties en leerdoelen
2	<b>25 mei</b>	Trends & ontwikkelingen in het Retail landschap, Rol van eigen ID; Rol van collectieven/Platformen/Stuurwielen.
3	<b>1 juni</b>	Missie/visie/Strategie: Onderscheidend vermogen: Waar sta ik in de markt? Doelgroepen/ Waardepropositie Context (hh); Business Model Canvas /BMC1/VPC1
4	<b>15 juni</b>	Missie/ Visie/ Strategie Shifts/Context Canvas en nieuwe businessmodellen Wie is mijn klant en wie zou mijn klant moeten zijn?
5	<b>29 juni</b>	Missie/Visie/Strategie: branding Winkelformats vs P van plaats Consumentengedrag & Customer Journey (voor bedrijf en winkelstraat/centrum)
6	<b>14 sept</b>	Marketingmix & marketingplanning Winkelbeleving op het gebied van presentatie, gastheerschap personeel; inrichting
7	<b>28 sept</b>	Online aanwezigheid en interactie. Centrum Management, Kooplokaal/ Deventer bezorgd
8	<b>5 okt</b>	Doelen bespreken met je personeel, hoe stel je goede kpi's op, stimuleren en motiveren van personeel Personeelsbeleid
9	<b>12 okt</b>	Inkoop, distributie, logistiek: horizontale samenwerking Voorraad beheer en Omzet(aandeel-) analyse onderhandelen / analyse maken van je omzet / assortimentsportfolio.
10	<b>26 okt</b>	Innovatie & Veranderingsgedrag.
11	<b>9 nov</b>	Financieel Management Hoe lees ik de cijfers? Hoe stuur ik op cijfers? Financiering
12	<b>16 nov</b>	SMART Data in Retail.
13	<b>23 nov</b>	Integratie leergang in de eindopdracht Persoonlijk leiderschap.
14	<b>29 en 30 nov</b>	Pitches eindopdracht in overleg met de deelnemers

**Diploma uitreiking in overleg met de deelnemers**