

Leergang Toekomstgericht Retailmanagement en Leiderschap Buitengebied Deventer (versie 9 september)

lesdag woensdag
inloop 18.00 uur
start 18.30 – 21.30 uur

	Data	Onderwerp
1	27 okt	Kennismaking en uitleg programma met media en stakeholders Persoonlijk leiderschap: wie ben ik en waar wil ik naar toe? Competenties en leerdoelen
2	10 nov	Trends & ontwikkelingen in het Retail landschap, Rol van eigen ID; Rol van collectieven/Platformen/Stuurwielen.
3	24 nov	Missie/visie/Strategie: Onderscheidend vermogen: Waar sta ik in de markt? Doelgroepen/Waardepropositie Context (hh); Business Model Canvas /BMC1/VPC1
4	12 jan	Missie/Visie/Strategie Shifts/Context Canvas en nieuwe businessmodellen Wie is mijn klant en wie zou mijn klant moeten zijn?
5	26 jan	Missie/Visie/Strategie: branding Winkelformats vs P van plaats Consumentengedrag & Customer Journey (voor bedrijven winkelstraat/centrum)
6	16 feb	Marketingmix & marketingplanning Winkelbeleving op het gebied van presentatie, gastheerschap personeel; inrichting
	2 mrt	Online aanwezigheid en interactie. Centrum Management, Kooplokaal/Deventer bezorgd
8	16 mrt	Doelen bespreken met je personeel, hoe stel je goede kpi's op, stimuleren Motiveren van personeel - Personeelsbeleid
9	30 mrt	Inkoop, distributie, logistiek: horizontale samenwerking Voorraad beheer en Omzet(aandeel-) analyse onderhandelen / analyse maken van je omzet / assortimentsportfolio.
10	13 apr	Innovatie & Veranderingsgedrag.
11	11 mei	Financieel Management Hoe lees ik de cijfers? Hoe stuur ik op cijfers? Financiering
12	25 mei	SMART Data in Retail.
13	8 juni	Integratie leergang in de eindopdracht Persoonlijk leiderschap.
14	Eind juni	Pitches eindopdracht in overleg met de deelnemers

Diploma uitreiking in overleg met de deelnemers