

Conceptrooster Leergang Toekomstgericht Retailmanagement en Leiderschap 2026 Borne-Hengelo (versie februari 2026)

Lesdag dinsdag?

Inloop 18.00 uur

Start 18.30 – 21.30 uur

	Data	Onderwerp
1	19 mei	Kennismaking en uitleg programma met media en stakeholders Persoonlijk leiderschap: wie ben ik en waar wil ik naar toe? Competenties en leerdoelen
2	02 jun	Trends & ontwikkelingen in het Retail landschap, Rol van eigen ID; Rol van eigen ID, collectieven/Platformen/Stuurwielen.
3	16 jun	Missie/Visie/Strategie: Onderscheidend vermogen: Waar sta ik in de markt? Wie is mijn klant/Doelgroepen
4	30 jun	Missie/ Visie/ Strategie: Canvas en nieuwe businessmodellen Wie is mijn klant en wie zou mijn klant moeten zijn?
5	07 jul	Financieel Management (Trinity model) sturen op omzet of rendement KPI, Hoe lees ik de cijfers? Hoe stuur ik op cijfers? Financiering
6	15 sep	Doelen bespreken met je personeel, hoe stel je goede kpi's op, stimuleren Motiveren van personeel - Personeelsbeleid
7	29 sep	Missie/Visie/Strategie: branding Winkelformats vs P van plaats Consumentengedrag & Customer Journey
8	20 okt	Digitale werkplaats Persoonlijk leiderschap: wie ben ik en waar wil ik naar toe? Competenties en leerdoelen
9	03 nov	Ecommerce: SMART Data in Retail. Online aanwezigheid, Internetmarketing. Conversie optimalisatie en Social media
10	17 nov	Marketingmix & marketingplanning Winkelbeleving op het gebied van presentatie
11	01 dec	Innovatie AI en Retail
12	05 jan	Integratie leergang in de eindopdracht Persoonlijk leiderschap.
13	19 jan	Pitches eindopdracht
14	feb-mrt	Diploma-uitreiking in overleg met de deelnemers

Diploma-uitreiking in overleg met de deelnemers