

Conceptrooster Leergang Toekomstgericht Retailmanagement en Leiderschap 2026 Dinkelland/Tubbergen (versie mei 2026)

Lesdag dinsdag?

Inloop 18.00 uur

Start 18.30 – 21.30 uur

	Data	Onderwerp
1	06 okt	Kennismaking en uitleg programma met media en stakeholders Persoonlijk leiderschap: wie ben ik en waar wil ik naar toe? Competenties en leerdoelen
2	20 okt	Missie/visie/Strategie: Onderscheidend vermogen: Waar sta ik in de markt? Wie is mijn klant/Doelgroepen
3	03 nov	Missie/ Visie/ Strategie: Canvas en nieuwe businessmodellen Wie is mijn klant en wie zou mijn klant moeten zijn?
4	17 nov	Trends & ontwikkelingen in het Retail landschap, Rol van eigen ID; Collectieven/Platformen/Stuurwielen.
5	01 dec	Financieel Management (Trinity model) sturen op omzet of rendement KPI, Hoe lees ik de cijfers? Hoe stuur ik op cijfers? Financiering
6	05 jan	Doelen bespreken met je personeel, hoe stel je goede kpi's op, stimuleren Motiveren van personeel - Personeelsbeleid
7	19 jan	Missie/Visie/Strategie: branding Winkelformats vs P van plaats Consumentengedrag & Customer Journey
8	02 feb	Ecommerce: SMART Data in Retail. Online aanwezigheid, Internetmarketing. Conversie optimalisatie en Social media
9	16 feb	Integratie leergang in de eindopdracht, competenties en leerdoelen Persoonlijk leiderschap.
10	02 mrt	Marketingmix & marketingplanning Winkelbeleving op het gebied van presentatie
11	16 mrt	Innovatie AI en Retail
12	30 mrt	Pitches eindopdracht
	Apr27	Diploma-uitreiking in overleg met de deelnemers

Diploma-uitreiking in overleg met de deelnemers