

Conceptrooster Leergang Toekomstgericht Retailmanagement en Leiderschap 2026 Haaksbergen (versie december 2025)

Lesdag **dinsdag?**

Inloop **18.00 uur**

Start **18.30 – 21.30 uur**

| | Data | Onderwerp |
|----|---------------|---|
| 1 | 26 mei | Kennismaking en uitleg programma met media en stakeholders Persoonlijk leiderschap: wie ben ik en waar wil ik naar toe? Competenties en leerdoelen |
| 2 | 09 jun | Trends & ontwikkelingen in het Retail landschap, Rol van eigen ID; Rol van eigen ID, collectieven/Platformen/Stuurwielen. |
| 3 | 23 jun | Doelen bespreken met je personeel, hoe stel je goede kpi's op, stimuleren Motiveren van personeel - Personeelsbeleid |
| 4 | 08 sep | Missie/ Visie/ Strategie: Canvas en nieuwe businessmodellen Wie is mijn klant en wie zou mijn klant moeten zijn? |
| 5 | 22 sep | Missie/visie/Strategie: Onderscheidend vermogen: Waar sta ik in de markt? Wie is mijn klant/doelgroepen |
| 6 | 06 okt | Financieel Management (Trinity model) sturen op omzet of rendement KPI, Hoe lees ik de cijfers? Hoe stuur ik op cijfers? |
| 7 | 27 okt | Missie/Visie/Strategie: branding Winkelformats vs P van plaats Consumentengedrag & Customer Journey |
| 8 | 10 nov | Digitale werkplaats Persoonlijk leiderschap: wie ben ik en waar wil ik naar toe? Competenties en leerdoelen |
| 9 | 24 nov | Ecommerce: SMART Data in Retail. Online aanwezigheid, Internetmarketing. Conversie optimalisatie en Social media |
| 10 | 12 jan | Marketingmix & marketingplanning Winkelbeleving op het gebied van presentatie |
| 11 | 26 jan | Innovatie AI en Retail |
| 12 | 09 feb | Integratie leergang in de eindopdracht Persoonlijk leiderschap. |
| 13 | 02 mrt | Pitches eindopdracht |
| 14 | Mrt27 | Diploma-uitreiking in overleg met de deelnemers |

Diploma-uitreiking in overleg met de deelnemers