

Lectoraat Regio-ontwikkeling Kennis- en innovatie- werkplaatsen



Partners

Gemeenten Oude IJsselstreek, Berkelland en Oost Gelre, toeristische ondernemersnetwerken en Achterhoek Toerisme.

Opleidingen die participeren

- School of Commerce and Entrepreneurship (Commerciële economie/Ondernemen & Retail Management)
 - Hospitality Business School (Tourism Management / Hotel Management / Facility Management)
- Diverse opleidingen waarin studenten binnen het Smart Solution Semester in een hybride leeromgeving gedurende een semester samenwerken of in het Young Professional semester afstuderen.

Aanleiding voor het project

Het bevorderen van de samenwerking binnen de multiple helix en ondernemers teneinde met praktijkgericht onderzoek bij te dragen aan een vitale en bloeiende vrijetijdseconomie binnen de gemeenten in de Achterhoek.

Doel van het project/ onderzoeksvraag

Doel is samenwerking in product-markt-partner combinaties binnen de nog versnipperde vrijetijdssector waardoor een waardegedreven en vitale vrijetijdseconomie binnen de gemeenten plaatsvindt.

Gevolgde (onderzoeks- en ontwikkel) proces

Een mix van literatuur en empirisch onderzoek evenals skills tbv storytelling toepassingen.

Onderzoeksmethodologie

Mixed methods naast toepassing van design thinking principes en key enabling methodologies.

Samenwerking

De actieve deelname van studenten, onderzoekers/experts en praktijkgerichte onderzoeksuitkomsten obv vraagarticulatie stimuleert actieve participatie vanuit de vrijetijdssector.

Professionalisering

Rijke kennisbron voor docent-onderzoekers, studenten en belanghebbenden in de sector waaronder beleidsmedewerkers van gemeenten en toeristische organisaties.

Succesfactor

Innovatieve productontwikkeling en actieve participatie.

Opbrengsten (kennis)

Rapportages vanuit studentprojecten en afstudeeropdrachten over het slim benutten van de kernkwaliteiten van de omgeving en gebruik van slimme technologie tbv de beleving van toeristen, ondernemersbijeenkomsten ed. Haalbaarheidsstudies, Erfgoedbeleving, governance-advies.

Opbrengsten (werkveld/netwerk)

- KIW Oost Gelre: Promotiefilm/teaser, game, congres & evenementorganisatie, productmarktspartnercombinaties, voorbereiding international aanvraag Cultural Route
- KIW Oude IJsselstreek
- KIW Berkelland: Studies naar het ontwikkelingspotentieel van de Berkel voor het grensoverschrijdend toerisme en ontwikkelen van toeristische impulsen langs de rivier.

Opbrengsten (opleiding)

- Smart Solution Semester -projecten (5)
- Minor communicatie project
- Afstudeer projecten (8)

Plannen/mogelijkheden voor vervolgonderzoek

Internationale samenwerking: INTERREG V/Cultural Route-EU.

Succes- en faalfactoren

Innovatieve productontwikkeling (+), Actieve participatie (+), innovatiebereidheid (-), samenwerken in waardeketen (-).



Meer informatie

