

Kom verder



Regionale identiteit door dik en dun

Webinar

Kracht van de regio

23 -11- 2021

Michiel Flooren (m.w.j.flooren@saxion.nl)

Lector Regio-ontwikkeling

NIEUWS EN EVENEMENTEN UIT DE CLEANTECH REGIO

Problemen met het lezen van deze e-mail? [Klik hier om het online te bekijken](#)

21 maart 2018



CLEANTECH REGIO

Samen naar een schone toekomst

Cleantech Regio in 2023 meest circulaire regio van Europa en meest duurzame regio in Nederland

De afgelopen maanden hebben ondernemers, overheden, onderwijs en onderzoek in de Cleantech Regio met elkaar de prioriteiten voor de samenwerking in deze regio gekozen.

[lees meer...](#)



Commissie Mediators
Van: Commissie Mediators <pers@veluweop1.nl>
Verzonden: maandag 28 september 2020 09:45
Naam: Office
Onderwerp: Regionale Deal Veluwe 2020
Categorieën: <regioontwikkeling@veluwe.nl>

Info: info@veluweop1.nl
veluweop1

Nieuwsbrief Veluwe op 1 - september 2020

REGIO DEAL VELUWE

Ondertekening Regio Deal

#TROTSOPTWENTE



TWENTE IN TOP 3

Meest innovatieve regio van Nederland

National

Regional

Local



saxion.nl

Elementen Regionale identiteit (Paasi)

Naam + territorium met duidelijke grenzen

Bestuurlijke eenheid

Regionale instituties & -netwerken

Culturele representaties/Symbolen

Regionaal bewustzijn

Identiteit en Storytelling

- Storytelling is een verhaal dat verwijst naar het collectief geheugen. Daarom verbindt storytelling mensen, gebeurtenissen en plaatsen/regio's (familie, tradities, organisatie-narratieven, rituelen en gebruiken)
- Het gaat om kleine en grote persoonlijke, individuele verhalen waarmee men zich identificeert (sense of belonging → sociaal contact)



Kom
verder

SAXION

Competitie en herkenbaarheid

De global-local nexus als 'driver' voor regionale identiteit



Globalization

By Guille3691

Kom
verder

SAXION

Competitie en herkenbaarheid

De global-local nexus als 'driver' voor regionale identiteit



Kom
verder



Competitie en herkenbaarheid

De global-local nexus als 'driver'
voor regionale identiteit

Megacities

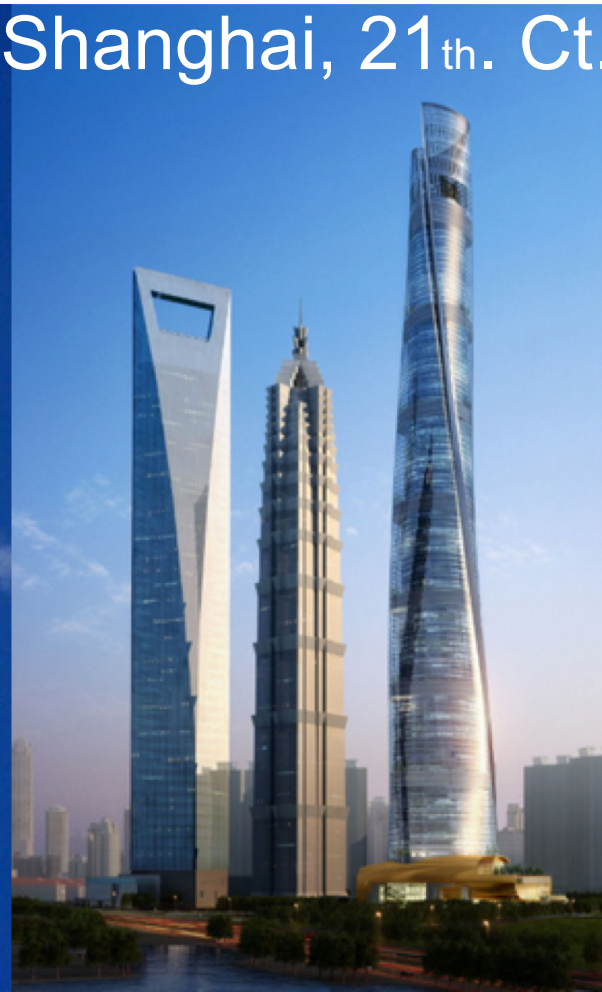
Paris, 19th. Cent.



New York, 20th. Ct.



Shanghai, 21th. Ct.



Kom
verder

SAXION

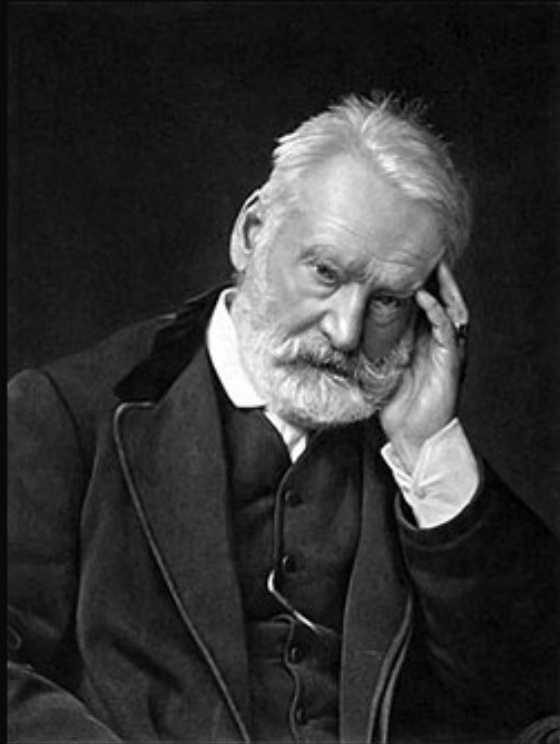
Competitie en herkenbaarheid

De global-local nexus als 'driver' voor regionale identiteit



PARIS - NEW YORK - SHANGHAI

Identiteit & global-local nexus



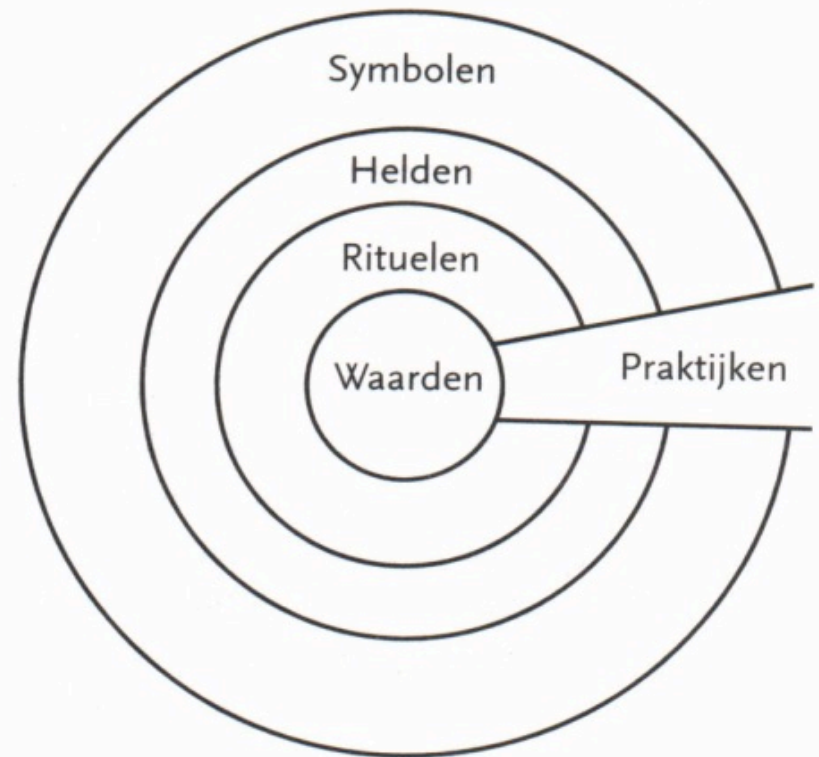
An invasion of armies can be resisted, but not
an idea whose time has come.

(Victor Hugo)

izquotes.com

Cultuur als bron van regionale identiteit

Een verhaal is overtuigend als waarden worden 'vertaald' van 'sense of place' naar: 'producten en services met kwaliteit en naar 'sense of belonging'.



Het ui-diagram van Hofstede (2005)

Streekproducten als bron van regionale identiteit

Regionaal kwaliteitsmerk gerelateerd aan een lokaal product.

- Identificatie met het landschap, erfgoed, slow food;
- duurzaamheid.



Erfgoed & Identiteit (herbestemming)

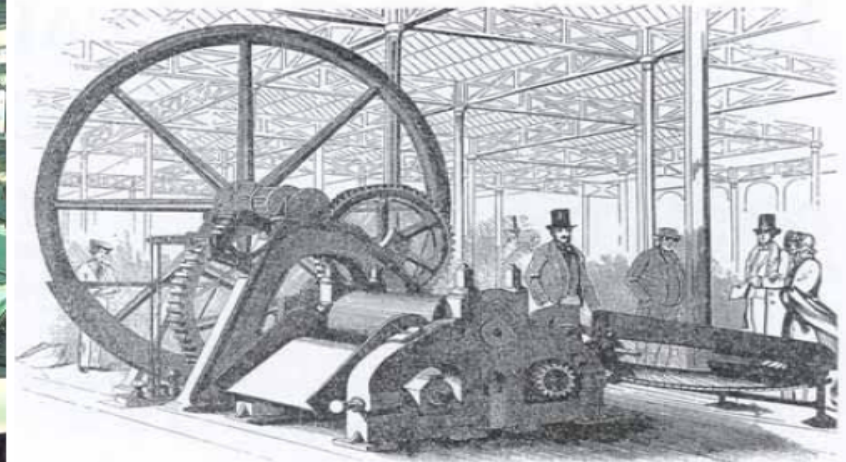
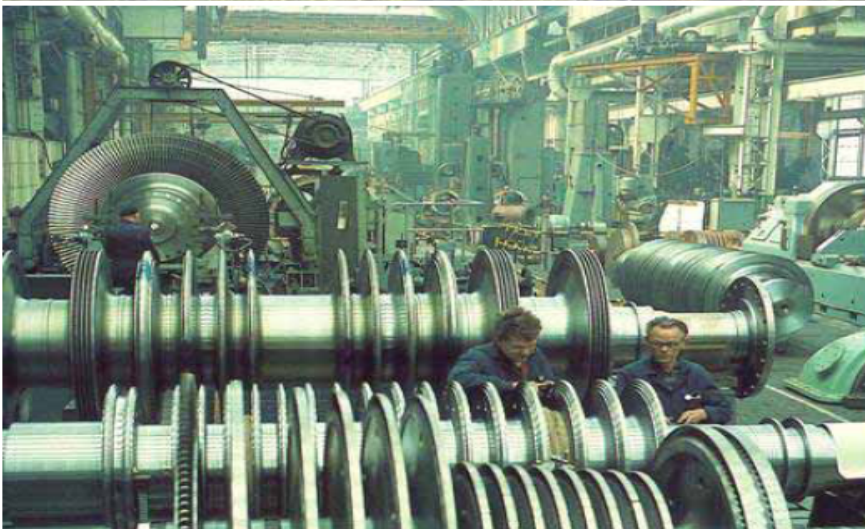


Privé: — appartementen, Montréal (CA);
— hotels, Mechelen (B); — winkels, New York (VS);
— restaurants, Nantes (F); — kantoren, Brussel (B)

Kom
verder



Erfgoed & Identiteit : herbestemming Twente



Kom
verder



Erfgoed & Identiteit : herbestemming Twente

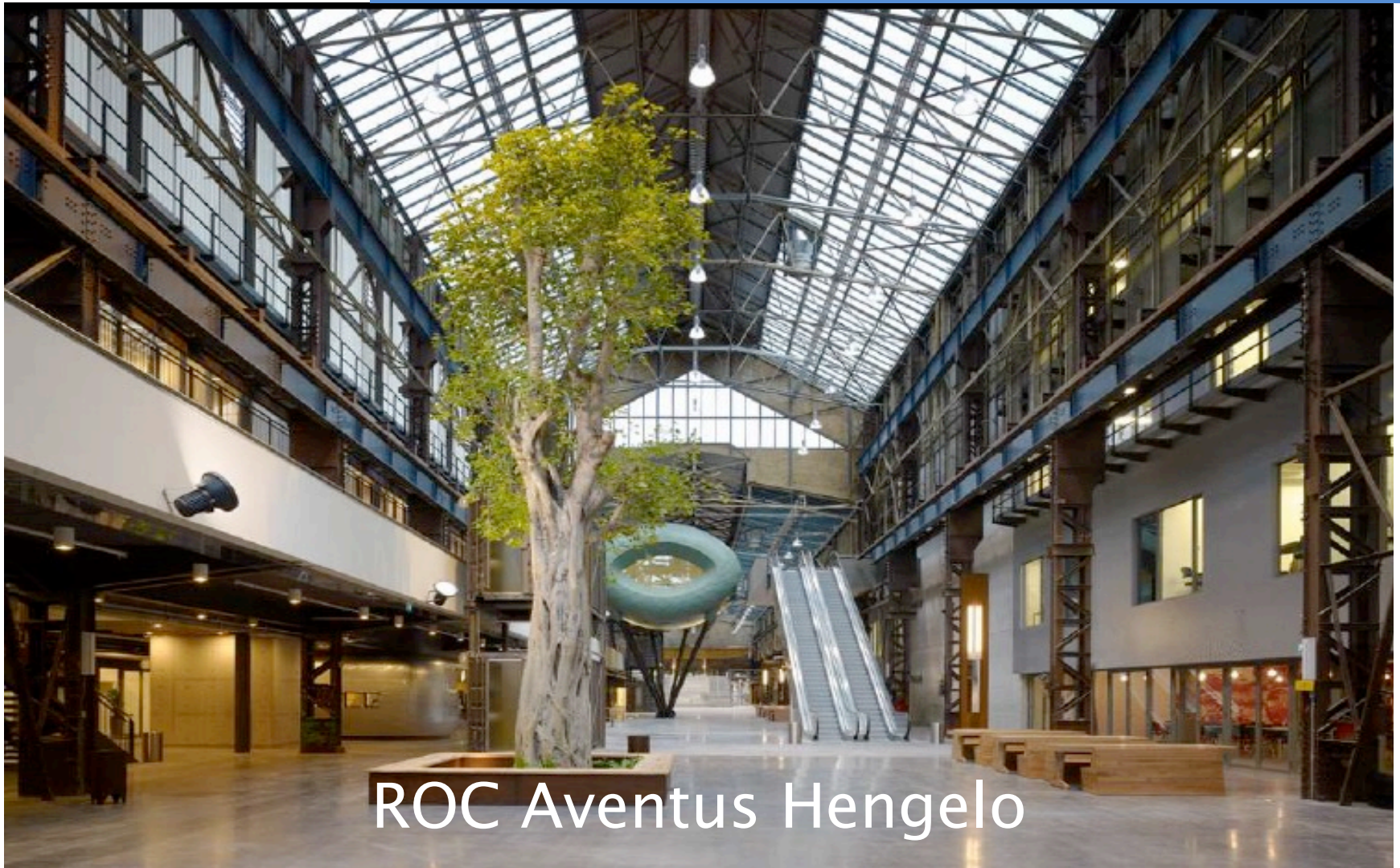


Stork Hengelo

Kom
verder



Erfgoed & Identiteit : herbestemming Twente



ROC Aventus Hengelo

Kom
verder



Aan de slag met dikke en dunne regionale identiteiten (Terlouw)

ELEMENTEN regionale identiteit	Dikke regionale identiteit	Dunne regionale identiteit
Ruimtelijk vorm	Gesloten	Open
	Territoriumgericht Netwerken van binnen naar buiten	Voorbij grenzen. Diversiteit aan netwerken (van buiten naar binnen)
Organisatievorm	Geïstitutionaliseerd	Programma & projectgericht
Doelgroep	Bewoners, bedrijven, bestuurders, bezoekers	Bestuurders, bedrijven en bijzondere groepen
Doel	Algemeen en veel	Focus- en opgavegericht
	Cultuur, competitie	Economie/Ruimte/Duurzaamheid Waardegedreven: Brede Welvaart
Tijd & dynamiek	Defensief	Offensief
	Op verleden(erfgoed) gericht	Toekomst gericht
	Stabiliteit leidend	Verandering leidend
Schaaloriëntatie	Naar binnen gericht	Naar buiten gericht

Primaire en secundaire identiteit (Terlouw)

- **Primaire** identiteit is verbonden met een lokale/regionale gemeenschap (meer regionaal en **dikker**)
 - Historisch gegroeid, ruimtelijk verankerd, stabiel
 - Vooral op kenmerken van lokale/regionale gemeenschap gebaseerd
 - Het zijn verhalen van stabiliteit en culturele uitingen(*reg. evenementen*)
- **Secundaire** identiteit gaat over het omgaan met verschillen in primaire identiteit (meer regionaal/nationaal en dunner)
 - Verschillende interpretaties binnen een plaats/regio (groepen)
 - Verschillen tussen naburige plaatsen = horizontaal (*streekderby clubs*)
 - Verschillen tussen bestuurlijke lagen = verticaal
 - Het zijn verhalen van omgaan met verandering

Kom
verder

SAXION



SAXION
HOGESCHOOL

saxion.nl

Kom
verder

SAXION



SAXION
HOGESCHOOL

saxion.nl

Kom verder



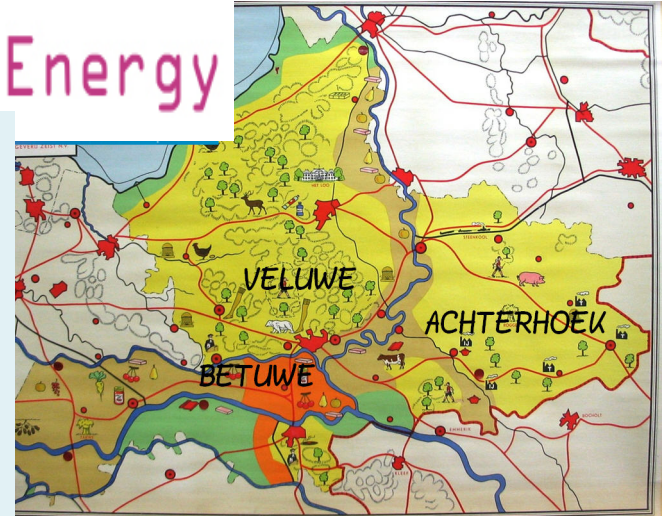
Regio's met verschillende ambities: van territoriaal en netwerken naar functioneel



Lifeport



Food Health Energy



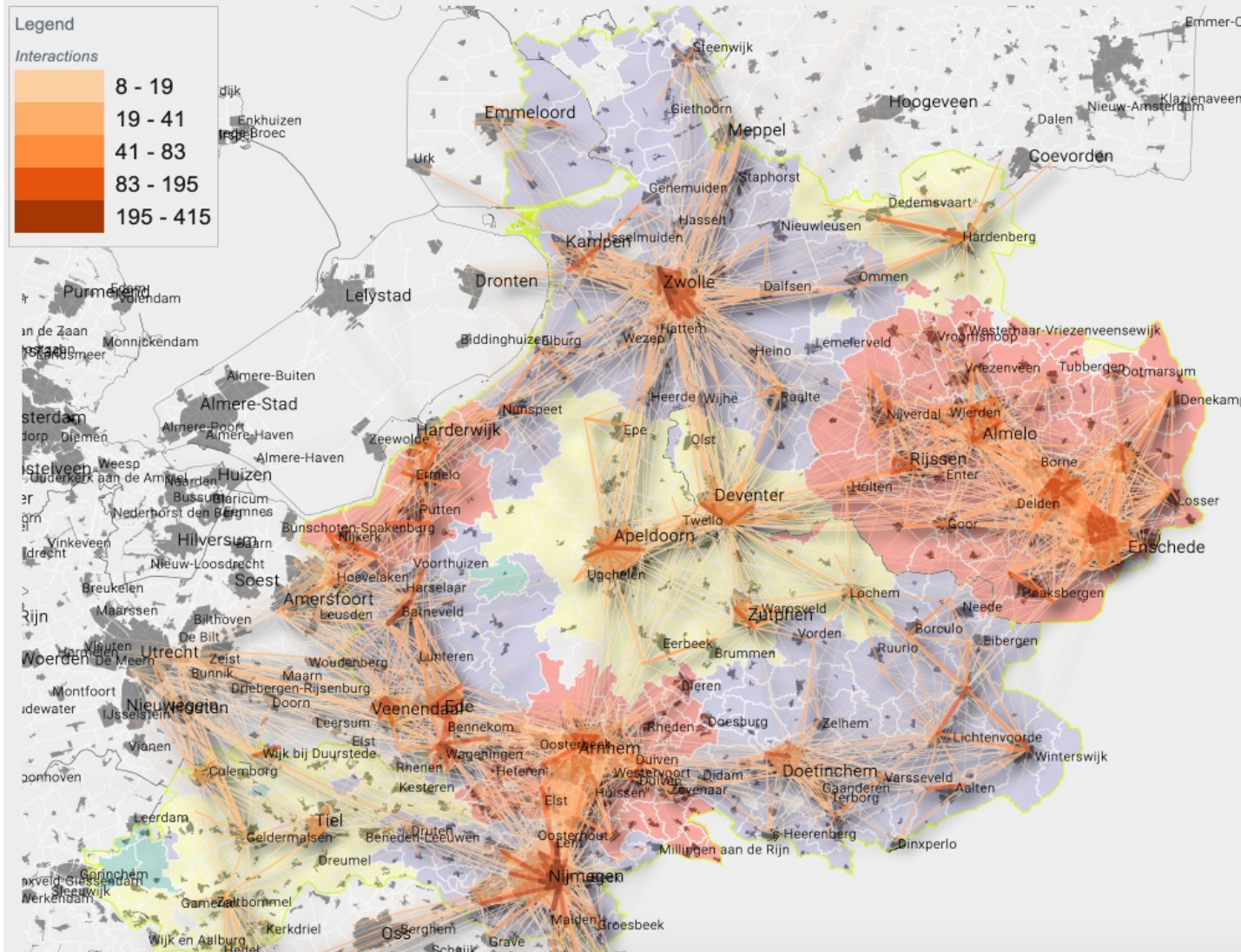
Daily regional systems: werkpendel hoger opgeleiden

Pendel van en naar deelgebieden binnen, naar en vanuit Oost-NL
(Kracht van Oost 2.0: Tordoir, 2021)

Kom
verder



Lijnen: daggemiddelden, periode 2012 t/m 2017 Kleuren: gebiedsclusters (*daily systems*)



Kom
verder



Bescherm dik door dun:

→ Schaalvergroting door samenwerking buiten de regio

Vermijd te dun:

→ *Van concurrentie naar synergie en agglomeratievoordelen*

- Beginpunt kan dan eindpunt zijn
 - IJsseldelta of Greenport Duin- en Bollenstreek
 - Beleidsagenda klaar
 - Belangengroepen richten zich op andere netwerken
- Holle slogans in 'branding', veelal op anderen gericht. MERKWAARDIG ipv MERK WAARDIG
 - Te veel op concurrentiekracht
 - Te veel op wereldmarkt
 - Te veel op ranglijsten
- Disbalans identiteit ↔ imago



In adviserende zin

		Naar	
		Dik	Dun
Van	Dik	Stagnatie Beperkt samenwerking (Verdikkende lokale/regionale verzetsidentiteiten)	Innovatie Indien je gaat samenwerken (dynamiek naar buiten) <i>Inzet Secundaire identiteit</i>
	Dun	Mobilisatie Als je al samenwerkt (steun van deelnemers en bevolking)	Onstabiel Papieren bestuurlijke samenwerking <i>Holle slogans</i> Onduidelijk imago

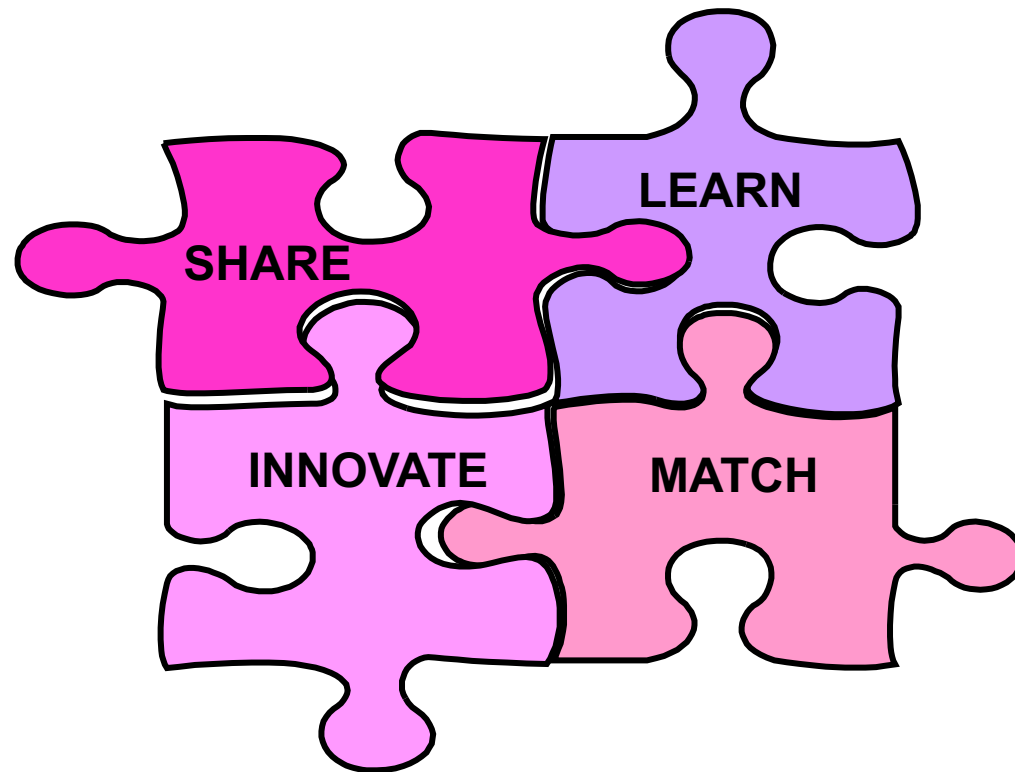


Kom
verder

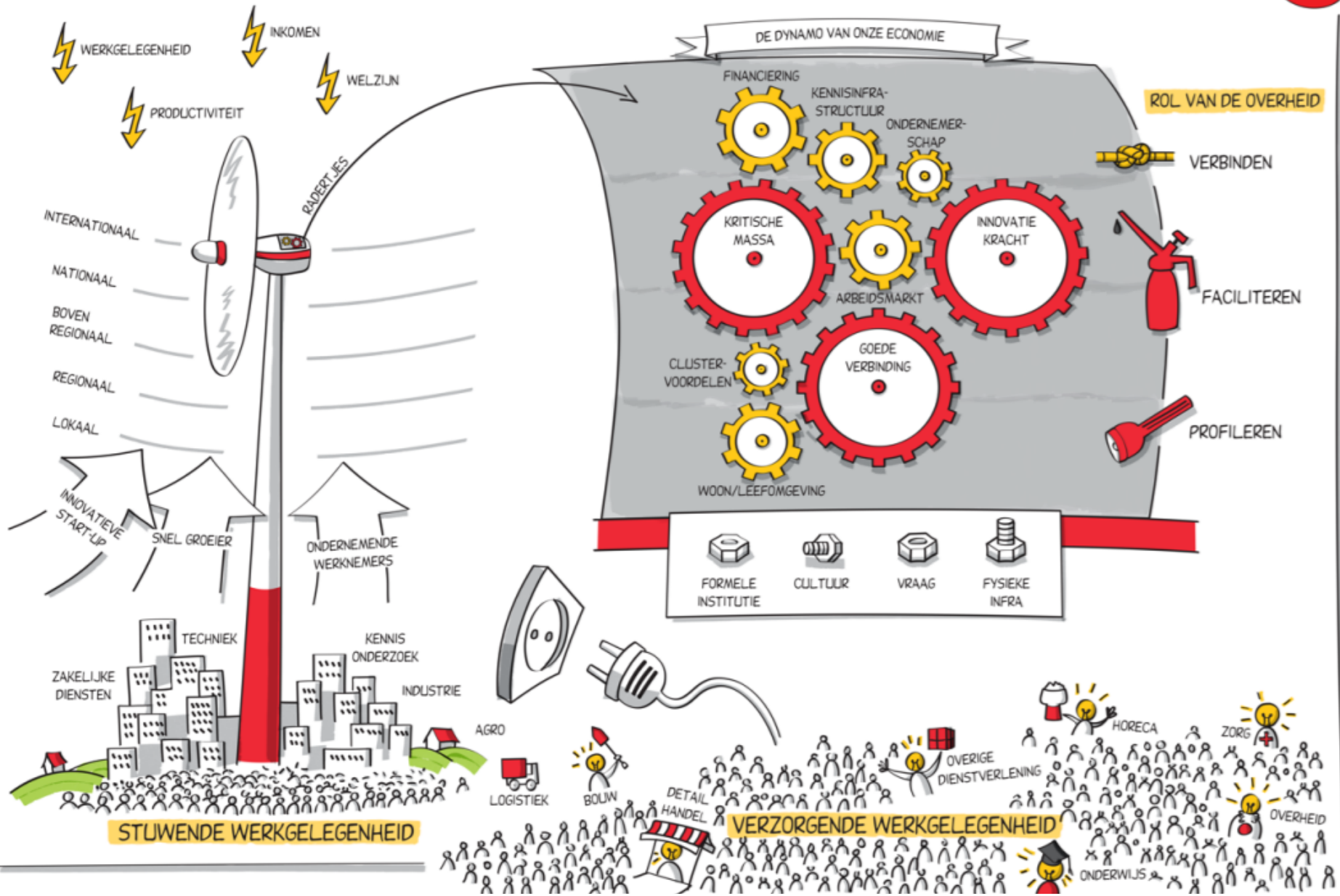


SLIM

benutten van agglomeratievoordelen
maakt een regio krachtig



HET ECOSYSTEEM VAN DE TWENTISE ECONOMIE



Kom
verder



Naar een waardegedreven ontwikkeling van regionale ecosystemen?




SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ESB

Brede welvaart in de regio verdient meer aandacht

Het verbreden van het welvaartsbegrip van het bruto binnenlands product naar 'wat mensen van waarde vinden' vergt ook een geografische verdieping. Waarom is brede welvaart tevens belangrijk voor de regio? En hoe moet het effect van het regionale beleid op de brede welvaart gemeten worden?

A vibrant rainbow-colored chameleon is perched on a dark, textured branch. The chameleon's body is covered in a complex pattern of bright colors including red, orange, yellow, green, blue, and purple. Its tail is curled into a spiral. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural habitat. The text is overlaid on the lower-left portion of the image.

**It is not the strongest
of the species that survive,
not the most intelligent,
but the most responsive to change**

Charles Darwin

Kom
verder



In dialoog

‘Hoe waardegedreven organisaties het benutten en bouwen aan regionale identiteit vormgeven ‘

