

TWENTEVISIE

MEI 2022

MEDIAPLATFORM VOOR ONDERNEMEND TWENTE

CLAIRE SILDERHUIS VAN HAASHEAT

***“Thuis fiks op gas besparen,
dankzij de werkgever”***

EX-VOETBALLER ORLANDO SMEEKES

***Over de menselijke
kant van Gertjan Verbeek***





DE BLOEMENBEEK

LANDHUISHOTEL & RESTAURANT



Ervaar de rust, ruimte en allure van Twente!



In het sfeervolle, Twentse coulisselandschap, op een eigen landgoed van ruim vijf hectare, biedt De Bloemenbeek haar gasten al 55 jaar rust, ruimte en allure. Hier verwelkomen we u in een warme ambiance met veel stijl en allure en proeft u de lange (familie-)historie van dit bijzondere landgoed.

Hier genieten u en uw gezelschap van het rijke Twentse landleven: van overnachtingen in riante en comfortabele suites en kamers, van wandelingen door de prachtig aangelegde landschapstuinen, van ontspannende beauty- en wellnessbehandelingen en van gastronomische geneugten in het fameuze restaurant, dat al jaren een eervolle Michelinster koestert. Ook zijn wij trots lid van Alliance Gastronomique.

Kom bijeen in klein of groter gezelschap in onze bijzondere binnentuin. Onder de groene platanen van deze ommuurde Cour is het heerlijk toeven. 's Zomers transparant overdekt voor een mediterrane beleving, waar u geniet van onze fruits de mer met bijpassende wijnen, van een heerlijke twee- of driegangenlunch of een voortreffelijk diner. Onze Greenhouse, gelegen op het landgoed, is geschikt voor kleinschalige ontvangsten in groepsverband, zoals recepties en familiebijeenkomsten.

Bij De Bloemenbeek is alles mogelijk. Van een brainstorm met 'buitengevoel' tot een inspirerende incentivebijeenkomst, van training tot teambuildingssessie en van zakenlunch tot businessborrel. Fameus zijn onze hei- en weisessies met talrijke outdooractiviteiten in het decor van het schitterende Twentse landschap, waar teamgevoel en teamprestatie hand-in-hand gaan.

En of u voor een paar uur komt, een hele dag of meerdere dagen, alle Bloemenbeekers staan voor u klaar en zorgen ervoor dat het u aan niets ontbreekt.

Noblesse Oblige!





BATTERIJEN

Toen ik een jaar of zes werd, kreeg ik van mijn ouders zo'n elektrische racebaan. Geweldig vond ik dat. Zeker toen ik uitbreidingsdelen kreeg en ik meer kon maken dan alleen een 'acht'. De voeding was een hardplastic box met vier grote batterijen. Maar na een paar keer spelen moesten er nieuwe batterijen in. Mijn vader kreeg er een punthoofd van - zo goedkoop waren die batterijen niet - en ik ook, want in de praktijk stonden de autootjes vaak stil. Tot de dag dat mijn vader een voeding meenam met een stekker die in het stopcontact ging. De lege batterijen gingen bij mijn weten in de afvalbak. Afvalscheiding was in de jaren zestig nog niet erg gebruikelijk.

Later bij RTV Oost ging ik op pad met opnameapparatuur (voor radio-interviews) waarin ook van die grote batterijen moesten. Ik heb regelmatig staan vloeken als de batterijen tijdens een interview weer eens leeg waren. Maar aan recycling deden we wél, want bij de hoofd techniek stond een grote doos waarin je oude batterijen kon mikken.

Kortom, ik heb in de loop van de tijd een afkeer van batterijen gekregen. Maar het is wel de toekomst. Auto's rijden er zelfs op. Maar met mijn ervaringen in mijn achterhoofd en die verhalen over Kees Koolen (ooit Booking.com, nu duurzame energie) sta ik niet meer zo te trappelen om voorop te lopen. Zeker niet toen ik ook zag wat de terugverdientijd van zonnepanelen is. En daarom was ik onder de indruk toen ik onlangs bij Bolletje was. In de jaren negentig ben ik ooit tijdens een staking door die ouwe Ter Beek het bedrijf uitgemikt en nu was ik te gast bij een modern bedrijf die nadenkt over de toekomst. Het kan verkeren....

Jan Medendorp
Hoofredacteur Twentevisie

talentrecruit
match met wie je bent

COLOFON

Mei 2022



Uitgeverij Van Deirse Media B.V.
T. 053 - 4782071, www.vandeinsemedia.nl

Uitgever Jeroen Achterberg
Hoofdredacteur Jan Medendorp
Bladmanagement Nahrin Aslan | Lidy Siers

Vormgeving Tabitha A. Sijnja | Daryl Wirken
Druk Drukkerij Roelofs, Enschede

Redactie Feyta Wouda | Bob Gevers
Eddy van der Ley | Maaïke Thüss
Fotografie Eric Brinkhorst | Frank Visschedijk
Harm Dommisse
Advertenties Van Deirse Media B.V.,
T. 053 - 478207, info@twentevisie.nl,
www.twentevisie.nl

Acquisitie Jolanda van Tellegen

Verder werkten mee Noël Aalderink
Tineke Wiggers

Informatie Twentevisie is een onafhankelijk economisch magazine dat vijfmaal per jaar verschijnt voor ondernemers in Twente. De oplage bedraagt 6.000 exemplaren en wordt verspreid onder bedrijven met meer dan vijf werknemers en zogenoemde 'decision makers'. Voor meer informatie, adreswijzigingen en vragen over bezorging, neem contact op met info@twentevisie.nl, telefoon 053-4782071.

Copyright Niets uit deze uitgave mag gereproduceerd worden op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande, schriftelijke toestemming van de uitgever en andere auteursrechthebbers. Het ongevraagd toesturen van foto- en diamaeriaal geschiedt op eigen risico.

Aansprakelijkheid Deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. De uitgever is echter niet aansprakelijk voor eventuele onjuistheden of onvoorziene gevolgen van onvolkomenheden. Van Deirse Media is niet verantwoordelijk voor handelingen van derden, welke mogelijkerwijs voortvloeien uit het lezen van deze uitgave.



VOETBALTRAINER GERTJAN VERBEEK

Voetbaltrainer Gertjan Verbeek staat in de voetballerij alom bekend om zijn harde aanpak en soms norske voorkomen. Dat de ex-oefenmeester van onder meer FC Twente en Heracles Almelo ook een menselijke, zachtaardige kant heeft, komt tot uiting in de biografie *Recht voor z'n raap*, geschreven door Eddy van der Ley. Ex-voetballer Orlando Smeekes heeft zijn leven zelfs aan Verbeek te danken, benadrukt hij in het boek.

Claire Silderhuis HAASheat	08
Column Arnold Poelstra	27
Reportage Kop d'r Veur	28
Column Frans Schuitenmaker	37
Column Freddie Nijhof	39
Bedrijfs onroerend goed transacties	42
Column Albert Post	45
Column Boy Peters	51
Column Robert de Vries	54
Personeelstransfers	55

GREEN BUSINESS CLUB TWENTE

De ambities zijn stevig en helder: in 2030 moet Twente de meest duurzame regio van het land zijn. Er ligt nog veel werk te wachten op de Green Business Club Twente. Maar de route is duidelijk en de Green Business Club Twente heeft de wind mee met het verkondigen van de boodschap: de stijgende energieprijzen dwingt ondernemers tot maatregelen.



DUURZAMER BOLLETJE

De producten zijn zeer bekend, er is vermoedelijk geen Nederlander te vinden die nog nooit een beschuitje heeft gegeten. Commercieel directeur Geert-Jan Zandbergen en technisch manager Barry Tijhof van Bolletje vertellen in deze uitgave van Twentevisie over hoe Bolletje in de komende tijd duurzamer wil worden.

DUURZAAMHEID

In deze duurzaamheidseditie van Twentevisie een interview met Claire Silderhuis van HAASHeat. Zij vertelt over het concept van hun bedrijf waarin werknemers via hun werkgevers een hybride warmtepomp kunnen installeren. Het concept komt voort uit de toenmalige pc-privé projecten en het huidige fietsplan. Verder een interview met Bolletje. Het Almelose bedrijf vertelt in deze uitgave hoe het in de komende tijd duurzamer wil worden. Daarvoor is een vierpuntenplan opgesteld dat in de komende jaren moet worden gerealiseerd. In deze editie blijkt dat duurzamer werken en produceren hoog in het vaandel staat bij verschillende Twentse bedrijven. Zo komen onder meer Drukkerij Roelofs, architectenbureau LKSVD en Hogeschool Saxion aan het woord over hun plannen om 'groener' te worden en werken. Ook een dubbelinterview met trainer Gertjan Verbeek en zijn pleegzoon en pupil, de ex-voetballer Orlando Smeekes. In de rubriek Kop d'r Veur een interview met Ernst Jan Krudop, ondernemer en erfgenaam van Landgoed De Welle tussen Lonneker en Enschede. Het landgoed werd zo'n 180 jaar geleden door zijn voorvader Albert Jan Blijdenstein, een fabrikant met een blekerij op 't Amelink gekocht.





HAASHEAT BIJDT WERKGEVERS EN WERKNEMERS LOUTER VOORDELEN

Win-win zonder valkuilen

De werknemers de mogelijkheid bieden om maandelijks te verdienen aan een hoogwaardige hybride warmtepomp en als werkgever daar voordeel bij hebben. Het klinkt als een utopie maar het Enschedese HAASheat heeft alles tot in detail met de accountants van EY uitgerekend en ontwikkeld. Inmiddels zijn via pilots de eerste vijfhonderd hybride warmtepompen geïnstalleerd. Met als positief effect dat de bewoners tot zeventig procent besparen op gas en kosten. En dat is zeker in deze tijden een zwaarwegend argument.

Het concept komt voort uit de toenmalige pc-privé projecten en lijkt op het huidige Fietsplan. Die pc-projecten zijn weliswaar lang geleden maar in feite is aan het concept niet veel veranderd, zij het dat het nu gaat om hybride warmtepompen; doorgaans een investering van zo'n vijfduizend euro. Maar door het HAASheat concept met een voordeel van minimaal vijftig procent en een overzichtelijke terugverdientijd. En daar zit ook de kneep, stelt Claire Silderhuis van HAASheat: "Iedereen wil graag direct rendement en een korte terugverdientijd van twee tot vier jaar."

Met HAASheat pakken Claire en het team de zaken anders aan, waarbij HAAS overigens staat voor 'Heating As A Service'. Of simpeler gezegd: HAASheat produceert en installeert niet, maar faciliteert de aanschaf zonder moeilijk gedoe en met een groot fiscaal voordeel. Claire Silderhuis: "Het kost de werkgever niets omdat het betaald kan worden vanuit het brutoloon of vrije dagen. Men kan zowel binnen als buiten de WKR (WerkKostenRegeling) betalen. Met name de vele vrije dagen die als een stuwmeer in omloop zijn, gelden als een bruto betaalmiddel, tot vreugde van werkgever en werknemer."

Label A

Dat alleen al is een goede reden. Maar het is ook een zinvolle besteding omdat het een soort secundaire voorwaarde is waarmee de woning wordt verduurzaamd. In sommige gevallen zelfs naar

een label A. "Daarnaast zorgt het voor een goede binding met je medewerkers in tijden van personeelskrapte. En door te zorgen dat er bespaard wordt op de gasrekening laat je zien dat je maatschappelijk verantwoord onderneemt. Je zorgt immers dat jouw medewerkers minder energie verbruiken", aldus Claire Silderhuis.

Flexibel

Om tot de verrekening te komen met de werknemer is er meer dan vrije dagen. De werkkostenregeling omvat bijvoorbeeld ook de jaarlijkse feestavond, het bedrijfsuitje of het Kerstpakkert. Het concept van HAAS is flexibel: het is uiteindelijk aan de werknemer waar hij voor kiest: vrije dagen en overuren teruggeven, of misschien maar even geen Kerstpakkert meer. Claire Silderhuis: "Het is in alle gevallen een win-win situatie voor werkgever en werknemer. En nee, er zijn geen valkuilen. We hebben met EY alles doorgerekend en alle mogelijkheden op een rij gezet en de fiscus is akkoord. Zeker, er zijn overeenkomsten met die pc-privéprojecten maar op details zijn er verschillen. We zijn wel veertig jaar verder..."

Eenvoudig

The proof of the pudding is in the eating, geldt hier zeker. Want koud-watervrees, daar kunnen ondernemers natuurlijk ook last van hebben. Inmiddels lopen er pilots bij ABN-AMRO en Remeha waar de »

“THUIS FIKS OP GAS BESPAREN, DANKZIJ DE WERKGEVER”

respons van 25 procent groot was. Dat heeft alles te maken met de eenvoud waarmee werknemers zich via de website kunnen aanmelden. “We communiceren in Jip en Janneke-taal. We hebben twee jaar gewerkt aan HAASheat, waarbij de manier waarop we het zeer eenvoudig uitleggen heel veel aandacht heeft gekregen”, aldus Claire Silderhuis.

CV

De financiële voordelen zijn groot, maar de techniek en de besparingen tellen uiteraard ook mee. De Hybride Warmtepomp Techniek die door alle bekende merken wordt toegepast bespaart tot zeventig procent op gas. Dat kan, afhankelijk van de woning oplopen tot duizend tot tweeduizend euro per jaar. De installatie bestaat uit twee delen: een klein kastje naast de CV en een buitenunit op een geschikte plaats aan de buitenzijde van de woning. De werking is inmiddels bij velen bekend: het systeem haalt warmte uit de buitenlucht, ook als het koud is, en zorgt er zo voor dat het gasverbruik afneemt. Wel verbruikt het systeem per huishouden rond de twintig procent meer elektriciteit. Claire Silderhuis: “Op onze webcalculator zie je de eigen voordelen in een paar stappen. Daarin hebben we die verhoging van de stroomkosten al meegenomen.”

Familiebedrijven

Werknemers met minder budget kunnen gebruikmaken van de financiële faciliteit van het Warmtefonds van de overheid. In feite is dit een staatslening van twee procent waarmee in de praktijk met een bedrag van dertig euro per maand thuis honderd euro kan worden bespaard op de gasrekening. Dat regelt de HAASheat website automatisch, samen met de subsidie.

En, zegt Claire Silderhuis, er zijn nog veel meer mogelijkheden: “Bijvoorbeeld voor ambtenaren is er de IKB (Individueel Kosten Budget) en voor ziekenhuispersoneel de PLB. Daar geldt natuurlijk helemaal dat er veel overuren zijn gemaakt tijdens de pandemie. Waar we trouwens al veel interesse zien is bij familiebedrijven. Daar is de aandacht voor de medewerkers traditioneel groot. HAASheat past daar goed bij en de DGA's van die bedrijven kunnen sneller een besluit nemen.” Zij vervolgt: “Wij stellen onze digitale HAASheat klantenreis ter beschikking aan alle duurzame ondernemingen en »



depaauw

sustainable resources

'SAMEN GEVEN WE KUNSTSTOF MET EEN VERLEDEN EEN TOEKOMST'

- Roy de Paauw

**NEW USE
FOR USED
PLASTICS**

dpsr.com



overheden, voor eigen gebruik en als een nationale standaard. Zo kan men direct starten en alle partijen, met name het thuisfront, kunnen er aan verdienen. Er is ook vanuit de ministeries in Den Haag zeer positief op gereageerd. Overigens werken we met alle merken en met alle installateurs.”

Toekomst

Snelheid is belangrijk maar tegelijkertijd ook een zorg. Installateurs die worden ingeschakeld voor de plaatsing kampen met personeels-tekort. De producenten van warmtepompen - HAASheat werkt met meerdere aanbieders - kunnen de vraag naar warmtepompen nauwelijks aan, mede omdat onderdelen lange levertijden hebben. Claire Silderhuis is niettemin optimistisch: “We verwachten dat die uitdagingen binnen een half jaar zijn opgelost. En dat is mooi op tijd voor het nieuwe stookseizoen. Wij zijn er in elk geval klaar voor.” Het familiebedrijf Silderhuis kijkt overigens al weer verder, besluit Claire: “We hebben HAASheat nu helemaal uitontwikkeld. De volgende

stappen gaan we ook introduceren: ISOLAAS voor het isoleren van de woning en SAASolar.nl voor zonne-energie. Daarmee bieden we werkgevers en werknemers nog meer keuze met een vijftig procent voordeel.” ●

HAASheat in het kort

- Een hybride warmtepomp via de werkgever
- Daardoor vijftig procent voordeel op aanschaf
- Besparing op gas tot zeventig procent
- Alle merken en installateurs
- Zonder gedoe via www.HAASheat.com

Raymond Silderhuis bij de binnen-unit van de hybride warmtepomp.





V.l.n.r. Offsetdrukker Nicky Beers en Bedrijfsleider Rob Buursen.

PRODUCTEN WORDEN ECOLOGISCH

Drukkerij Roelofs kleurt groener

De grafische industrie maakt op het gebied van duurzaamheid en circulariteit grote sprongen voorwaarts. Schone producten en nieuwe materialen, efficiënte drukpersen; er is veel gedaan aan een milieuvriendelijk label. Dat wil Drukkerij Roelofs ook uitstralen. Het Enschedese bedrijf heeft daarmee niet alleen een imago als servicegerichte, flexibele drukker maar kleurt ook steeds groener.

Bedrijfsleider Rob Buursen is ervan overtuigd dat Drukkerij Roelofs als grafisch bedrijf klaar is voor de toekomst: "In deze wereld moet je mee kunnen bewegen met de markt. Je moet flexibel en allround zijn, maar ook snel kunnen schakelen. En ook optimale levertijden kunnen realiseren. Dat hebben wij allemaal in huis." Voor een belangrijk deel wordt de flexibiliteit bepaald door het machinepark: twee Manroland drukpersen en een Heidelberg Speedmaster die per uur achttienduizend vellen bedrukt in één drukgang; een volledig geautomatiseerde pers die een volgende drukorder al klaarzet als er nog ander project op de pers ligt. Directeur Martin Wermer is net als Buursen van mening dat een grafische onderneming als Drukkerij Roelofs alleen bestaansrecht heeft als kwaliteit, snelheid en service gecombineerd worden. "En daarnaast de kosten in de hand worden gehouden", voegt hij eraan toe. Niet dat dat eenvoudig is, gezien de stevige prijsstijgingen van grondstoffen. "Inkten, de aluminium platen

voor de offset, en papier; het is allemaal duurder geworden. Voor papier hebben wij zelfs een quotum opgelegd gekregen van onze leverancier. Dan kun je wel naar een andere papierfabrikant gaan, maar daar krijg je helemaal niets", aldus Wermer.

Duurzaamheid

En daar bovenop wordt de grafische bedrijfstak ook nog geconfronteerd met eisen op het gebied van milieu en duurzaamheid. Daarin heeft Drukkerij Roelofs overigens flink vooruitgang geboekt, zegt Rob Buursen: "Bijvoorbeeld op het gebied van energieverbruik. We zijn uiteraard overgestapt op ledlampen en daarnaast zijn we continu op zoek naar verdere verbetering en besparing. De gemeente Enschede controleert ons ook in dat opzicht. We zijn al CO₂-neutraal zijn als drukkerij." Daarin past bijvoorbeeld dat medewerkers de fiets pakken in plaats van de auto. Maar ook steunt Drukkerij

“WAAR WE IN DUURZAAMHEID VERDERE WINST HALEN, IS IN DE PRODUCTEN ZELF EN RECYCLING.”

Roelofs internationale projecten om de CO₂-uitstoot verder te verminderen. Intern zijn er technische maatregelen genomen, deels op eigen initiatief, deels omdat de overheid eisen stelt. Buursen: “Zelf zijn we natuurlijk al bezig met het scheiden van de afvalstromen en recycling. Bedrukt papier wordt apart gehouden van onbedrukt. Want al het papier wordt gerecycled maar met onbedrukt papier kan er een betere kwaliteit worden gemaakt. En uiteraard, ons papier is FSC-gecertificeerd.”

Kwaliteit

Niet alle maatregelen op weg naar een schonere samenleving, zoals scheiden van papier, zijn voor een drukker eenvoudig toe te passen. Op het terrein van chemie en inktten worden Wermer en zijn mensen telkens weer voor nieuwe uitdagingen gesteld. Rob Buursen: “We gebruiken in de offset bepaalde UV-inktten, maar doordat de producenten die inktten milieuvriendelijker willen maken, wordt de kwaliteit anders. Dat betekent dat wij als drukkerij al onze kennis en ervaring moeten inzetten om de kwaliteit op niveau te houden voor onze opdrachtgevers. Dat geldt eveneens voor de alcoholpercentages in het water dat in het offsetproces wordt gebruikt. De alcohol is nodig om een goed drukresultaat te krijgen, maar hier proberen we de percentages laag te houden zonder kwaliteitsverlies.” Dat er vooruitgang wordt geboekt is zeker, volgens Martin

Wermer: “We werken met aluminiumplaten voor de offset-persen. De ontwikkelaar om de platen te ontwikkelen na het belichten, mogen tegenwoordig direct op het riool worden geloosd. Met andere woorden: die zijn ecologisch helemaal verantwoord. En de aluminiumplaten worden uiteraard weer gerecycled.” Wermer voegt er aan toe dat wel eens vergeten wordt welke enorme stappen de grafische industrie al heeft gemaakt: “We hebben in het grafische proces er al veel fases tussenuit gehaald. Denk aan de films, die werden gemaakt voor het proces. Dat bestaat al niet meer. We zijn dus zeker ecologisch op de goede weg.” Buursen is van mening dat op het gebied van energieverbruik weinig rek is: “Het gasverbruik, elektriciteit; daar kunnen we niet veel meer op besparen. Waar we in duurzaamheid verdere winst halen, is in de producten zelf en recycling.”

Digitaal

Volledig digitaal printen is vooralsnog geen optie, zeker niet in de hoge oplages die door Drukkerij Roelofs worden geproduceerd. Samen met Ipskamp Printing, waarin Roelofs participeert, worden de mogelijkheden onderzocht. “Het punt is dat de inktten voor digitaal printen extreem duur zijn, ook blijft de stuksprijs bij printen gelijk terwijl deze bij het drukken lager wordt als de oplage toeneemt. Het is nog geen alternatief voor onze drie offsetpersen.” Niettemin, Martin Wermer en Rob Buursen zien kansen voor de grafische industrie om verder te verduurzamen. Buursen tot slot: “En zoals ik al zei: in veel gevallen zal dan een beroep worden gedaan op onze kennis en ervaring. En daarvoor hebben wij de mensen en de middelen in huis.”

Drukkerij Roelofs

Josink Esweg 23, 7545 PN Enschede
053-430 6360
www.drukkerij-roelofs.nl





CK · SEARCH

mensen maken het verschil

*Werving & selectie van management,
directie en commissarissen, in profit en non profit.*

Villa 'De Haer'
Haerstraat 125
7573 PA Oldenzaal

Tel: 085 0220140
E-mail: info@cksearch.nl
Internet: www.cksearch.nl



WE KOMEN EEN FEESTJE BOUWEN

VOOR IEDER FEESTJE, BRUILOFT OF EVENEMENT VERHUREN WIJ
HET PERFECTE ASSORTIMENT!

**WAT GA JIJ
ORGANISEREN?**



westerhuis

VERHUUR

ONDERDEEL VAN

eventr

VOOR INSPIRATIE GA JE NAAR
WESTERHUISVERHUUR.NL

ASBESTSPECIALIST BURO PEAR

Advies over veilig asbest onderzoek en verwijdering

Dat asbest gevaarlijk kan zijn, is zo goed als algemeen bekend. Maar hoe je asbesthoudende materialen herkent en wat ermee moet gebeuren als het eenmaal is ontdekt, daar zijn experts voor nodig. Buro Pear uit Hengelo voert door het hele land asbest-inventarisaties uit en geeft advies over de sanering van asbest. Overheden, particulieren, woningbouwcorporaties en slopers weten allemaal de weg naar het bedrijf te vinden. Buro Pear is dan ook al vanaf 2004 een bekende naam in de asbestwereld. In 2000, het jaar van de vuurwerkramp in Enschede, begon de vader van de huidige eigenaar Daan Harmsen met een saneringsbedrijf waar Daan ook in dienst trad. Daarnaast begon hij in 2004 het inventarisatie- en adviesbureau. De daarop volgende jaren is besloten om de focus te leggen op inventarisaties en met Buro Pear verder te gaan.

“Mijn vader en ik hebben jaren samen gewerkt”, vertelt Daan. “Hij de rapportages en de administratie en ik het veldwerk. Hij is anderhalf jaar geleden met pensioen gegaan en sindsdien run ik Buro Pear samen met mijn vrouw Ramona.” Ramona combineert haar werkzaamheden met haar eigen trimsalon voor konijnen en katten. Beide aan huis “Op deze manier kunnen we het meest efficiënt werken. Het aantal reisbewegingen is minimaal, voor de kinderen is minder opvang nodig en doordat we wonen en werken combineren in één pand, kunnen we het zo energiezuinig mogelijk houden”, stelt ze. “We investeren in zonnepanelen en groene daken.” Grote, industriële panden zijn de specialiteit van Buro Pear maar er wordt jaarlijks ook een grote hoeveelheid woningen, schuren en overheidsgebouwen geïnspecteerd. “We inventariseren waar zich

in een pand asbesthoudend materiaal bevindt door middel van visuele inspecties, destructief onderzoek en waar nodig aanvullend lucht- en risicobeoordelingsonderzoek. We adviseren of en zo ja, hoe het vervolgens verwijderd moet worden, en doen melding in het asbestvolgsysteem dat de overheid verplicht heeft gesteld. Ook stellen we asbestbeheersplannen op. Zo weten de gebruikers wat wel en niet is toegestaan in een pand als er verbouwd wordt en of asbest zonder direct gevaar kan blijven”, vertelt Daan. De inventarisatie en de sanering van asbest moet door twee verschillende specialisten worden gedaan om belangenverstremming te voorkomen. “We beoordelen wel offertes van saneerders en geven advies over de verschillende mogelijkheden”, geeft Daan aan. “Zodat pand-eigenaren precies weten waar ze aan toe zijn.”



Buro Pear Asbestinventarisaties
Hegemansweg 51
7553 WN Hengelo
06 - 5516 5257
info@buropear.nl
www.buropear.nl

Daan Harmsen en Ramona ter Huurne.



AMBITIEUZE PLANNEN MET BOLLETJE BEWUST

‘Ik wil Bolletje’, maar dan wel graag duurzaam...

De producten zijn zeer bekend, er is vermoedelijk geen Nederlander te vinden die nog nooit een beschuitje heeft gegeten. Communicatie (in commercials en advertenties) over de producten was ook nooit een probleem. Maar voor de rest kennen we het bedrijf eigenlijk niet goed. Tot nu, want commercieel directeur Geert-Jan Zandbergen en technisch manager Barry Tijhof vertellen in deze uitgave van Twentevisie over hoe Bolletje in de komende tijd wil veranderen, duurzamer wil worden. Daarvoor is een vierpuntenplan opgesteld dat in de komende jaren moet worden gerealiseerd.

Bolletje: een betere naam voor een bakker van vooral beschuit bestaat bijkans niet. Dan moet je alleen nog zorgen dat je geen rommel verkoopt. En dat heeft Bolletje in die ruim anderhalve eeuw van haar bestaan niet gedaan. Het familiebedrijf Bolletje (familie Ter Beek) dateert van 1867 toen broodverkoop Albert Antonius ter Beek een winkelruimte voor zijn zoon Gerardus Johannes kocht die er een bakkersbedrijf in vestigde. Hij en zijn zoon Albert die hem later opvolgde, fietsten heel Overijssel af om brood en later ook koek en beschuit te verkopen. Het duo was verder veel in de bakkerij te vinden, terwijl moeder op de winkel paste. Een grote groei maakte het bedrijf destijds echter niet mee: “Steeds langer werken om hetzelfde minimum te blijven verdienen. En dan op zondagmorgen uit de kerk weer de bakkerij in om de deftigste klanten ook op zondag van vers gebak te voorzien”, liet Gerard ter Beek later over die tijd optekenen.

Borggreve

In dat kader is het opvallend dat Bolletje pas tien jaar geleden is verkocht. Aan de Duitse bakker Borggreve niet ver over de grens in Duitsland. Eerder was Continental Bakeries in beeld als nieuwe eigenaar, maar de Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMA) hield dat tegen: Bolletje zou dan te machtig worden. Voor de medewerkers van Bolletje verandert er overigens met de Duitse moeder niet veel, de merknaam blijft gehandhaafd en Borggreve blijft voor Bolletje een nadrukkelijke A-merkstrategie voeren. De ondernemingen hebben samen een omzet van ruim 200 miljoen euro en circa 800 medewerkers in dienst.

Hoewel de reclames van Bolletje voor beschuit bijkans excellent zijn, loopt vooral de jonge consument niet meer zo warm voor het beschuitje waar Bolletje groot mee werd. Maar Bolletje ging niet bij de pakken neerzitten, ontwikkelde bijvoorbeeld boerenbeschuit en kaneelbeschuit. En nieuwe ontbijtproducten als Bolletjes Oerknäck (robuust knäckebröd), Goed Bezig’ (graanrepen) en de Ontbijtcrackers. “En juist de jongeren kochten die nieuwe producten,” aldus Zandbergen.

Fitheid

Bij Bolletje werken nu 400 mensen, van wie 270 in Almelo. In de zusterfabriek in Heerde wordt met 130 man gewerkt, en op beide locaties wordt al zeven dagen in de week in vijf ploegen gebakken. De omzet van Bolletje (75 miljoen) komt voor 90 procent uit »

“BOLLETJE IS EEN OUD MERK,
MAAR VERRE VAN OUBOLLIG”

Nederland en wij focussen steeds meer op ontbijtproducten". Dat Bolletje ervoor zorgt dat de machines en 'lijnen' in het bedrijf vernieuwd worden en dat de werknemers daarvoor getraind worden, is logisch. Maar het bedrijf doet meer voor de gezondheid en fitheid van de werknemers. Van 'Stoppen met Roken' tot meer bewegen.

Bolletje bewust

Duurzaamheid is bij Bolletje een kernbegrip geworden. Onder de kop 'Bolletje Bewust' heeft het bedrijf Onze Aarde, Onze Producten, Onze Bakkers en Onze manier van werken gedefinieerd met ambitieuze voornemens. Een stevig pakket. "Maar niet onhaalbaar," aldus Zandbergen. "We willen ons afval in 2025 gehalveerd hebben, en alle afval moet gescheiden zijn." De vrachtauto's van Bolletje moeten in 2025 verduurzaamd zijn, leaseauto's moeten dan hun neus ophalen voor benzine of diesel. "Vlak achter ons bedrijf in Almelo zit H2HubTwente. De overgang naar waterstof zijn we bijvoorbeeld samen met andere ondernemers en de opleidingsinstituten aan het onderzoeken." "Bolletje is een oud merk, maar verre van oubollig", vult Barry Tijhof lachend aan. "Sowieso moet het energieverbruik flink naar beneden. Er gaat hier voor de ovens natuurlijk flink wat gas doorheen. Enerzijds moet het verbruik in 2030 met 15 procent verminderd zijn, we stappen ook over van zogenaamd grijs naar groene stroom. En de restwarmte gaan we omzetten naar bruikbare energie."

Verpakking

Maar ook de grondstoffen waar Bolletje mee werkt zijn zagezegd tegen het licht gehouden. Het bedrijf werkt sinds een paar jaar alleen met gecertificeerde cacao, het meel is 100% volkoren, in het hele bedrijf vind je bijna geen palmolie en soja meer en het gebruik van suiker en gehard vet is sterk teruggedrongen. Beschuit is wel uitgerekend een product dat goed verpakt moet worden. Niemand wil graag een gebroken beschuitje op zijn bord, laat staan een sloffe hap. "Nee dat klopt, dus ons plan van vermindering van twee procent per jaar van kunststof verpakkingen en twee procent minder papier en karton mag niet ten koste gaan van de kwaliteit. En het doel is ook vooral mono materiaal te gebruiken. Plastic venstertjes in een papieren verpakking is wel leuk, maar het is niet te recyclen."

Leveranciers

Bolletje heeft natuurlijk te maken met leveranciers. Die moeten vooral goede producten leveren, maar ook dezelfde standaarden aanhouden die Bolletje hanteert. En anders wordt de samenwerking verbroken. Ja, dat is wel eens gebeurd, maar alleen in een zeldzaam geval." Anderzijds geldt dat ook voor de bedrijven die de producten van Bolletje in de schappen zetten. "We zijn er trots op dat en we met onder andere Albert Heijn en Jumbo een innige samenwerking

zijn aangegaan. Maar ook met hard discounters als Aldi en Lidl werken we steeds intensiever samen en overleggen we veel. (Vergis je niet, Bolletje hoort bij de dertig grootste merken in Nederland. En veel consumenten kopen graag en heel regelmatig onze producten. Zeker met die klantenpassen van tegenwoordig kunnen we dat samen met de retailers dat perfect analyseren. We worden heel regelmatig beoordeeld door de retailers en de laatste score was een 7,4 waarmee we tussen multinationals als Pepsico en Unilever in staan." ●



“BOLLETJE HOORT BIJ DE DERTIG GROOTSTE MERKEN IN NEDERLAND. VEEL CONSUMENTEN KOPEN GRAAG EN HEEL REGELMATIG ONZE PRODUCTEN”

Commercieel directeur Geert-Jan Zandbergen (links) en technisch manager Barry Tijhof van Bolletje zijn de spil in het plan om Bolletje op alle denkbare vlakken duurzaam te maken.



WEL EENS GEDACHT OVER 25 PROCENT MEER WINST MET MINDER GEZEUR?

Strategisch adviseren met Twentse nuchterheid

Jongbloed Strategen is de nieuwe loot aan de stam van Jongbloed Fiscaal Juristen en Jongbloed Accountants. “Jongbloed Strategen begint waar wij ophouden,” aldus mr. Dennis Jongbloed, die vijftien jaar geleden begon met Jongbloed Fiscaal Juristen. Dit bedrijf met Twentse roots en vestigingen in Enschede, Almelo en Den Haag is sinds de oprichting gegroeid naar ruim 35 collega's.

Het nieuwe onderdeel is gespecialiseerd in het begeleiden bij het opstellen van toekomstplannen, bedrijfsopvolging en strategie. Erik Lammers, partner en strateeg bij Jongbloed Strategen, levert daarbij de noodzakelijke frisse blik van buiten. Bedrijven waar wordt geklaagd over hoge werkdruk, te lage winstgevendheid, veel uitval of stroef lopende procedures: ze zijn bepaald niet zeldzaam. Erik Lammers komt er regelmatig over de vloer. “De directeur loopt kilometers voor de troepen uit en de organisatie blijft achter. Wat nu?” Daarbij kan Jongbloed Strategen voortaan de weg wijzen. Martijn te Riet: (Partner bij Jongbloed Fiscaal Juristen) “Met de uitbreiding van onze dienstverlening voorzien we onze klanten naast fiscale en financiële adviezen nu ook van bedrijfskundige adviezen. We hebben Erik Lammers met zijn uitgebreide ervaring op het gebied van IT-strategie, risico- en projectmanagement gevraagd om de nieuwe organisatie

aan te sturen.” Lammers' roots liggen bij BDO en Deloitte en hij kent de sfeer bij veel MKB-bedrijven: “De directie is druk met de lopende zaken, vindt dat het beter moet en kan, maar mist een strategische visie, juist omdat de aandacht wordt opgeëist door de dagelijkse besommingen.” Prestaties vallen vaak tegen, begrotingen worden

Wij adviseren bij voorkeur MKB-bedrijven in de regio. In het verleden zijn opdrachten vervuld bij de Beens Groep, Cogas, SWB Hengelo, Ankerslot en vele andere organisaties.

Erik Lammers, partner en strateeg bij Jongbloed Strategen.



“HANDEN-UIT-DE-MOUWEN AANPAK EN TWENTSE NUCHTERHEID”

niet gehaald, systemen werken niet, (management)informatie is niet beschikbaar of onbetrouwbaar. Maar het lukt de directie niet om zelf de gewenste verandering in te zetten.

Vreemde ogen dwingen

“Een frisse blik kan dan goed helpen,” zegt Lammers. “Uiteindelijk gaat het simpelweg om het resultaat. Vaak is dat meer omzet tegen lagere kosten, of meer doen met hetzelfde.” Hij helpt ondernemers om hun toekomstplannen te realiseren. Dat resulteert in concrete adviezen: “Op basis van een strategische scan brengen we ten minste tien ontwikkelkansen in kaart. We bepalen de strategie langs de lijnen van processen, informatie, mensen en middelen.” Dat onderzoek verloopt efficiënt: het proces duurt maximaal drie weken en wordt voor een vaste prijs uitgevoerd. Na de scan is duidelijk wat er goed gaat en waar nog onbenutte kansen liggen: de routekaart is overzichtelijk. Erik Lammers: “Als de directie haar ambities heeft uitgesproken, kan het echte werk beginnen. De opdracht wordt opgedeeld in kleinere, ‘hapklare brokken’ want veel kleine stappen maken samen één grote!”

Handen-uit-de-mouwen insteek

Hij opereert doelgericht en efficiënt, met ‘een handen-uit-de-mouwen aanpak en Twentse nuchterheid.’ Want Lammers hecht eraan om ingewikkelde zaken eenvoudig te maken: “Of het nu gaat om een project rondom informatiebeveiliging, bedrijfsopvolging, verkoop of een project om de verspillingen uit een proces te verwijderen: met een praktische inslag richten we ons op de zaken die ertoe doen. En we zijn pas klaar als de oplossing is gerealiseerd!” Een kwestie

Slim subsidie van de overheid voor eerste stap is mogelijk. Maximaal € 25.000 subsidie. Wel een eigen bijdrage van tenminste 20%.

van gewoon je boerenverstand gebruiken, zegt hij. Geen vakjargon en ook geen dikke rapportages. “Ik schrijf geen belachelijke rapporten, maar trek het juist van het papier. Met een actiegerichte instelling, het is immers teamwork. We leggen samen de lat steeds hoger om nieuwe ontwikkelkansen te benutten.” Hij noemt een praktijkvoorbeeld, waarbij de directeur-eigenaar van een bouwbedrijf klaagde over de hoge faalkosten. “De andere MT-leden vonden dat een acceptabel gegeven, maar de DGA én ik vonden dat absoluut niet. Samen hebben we processen logischer ingericht, rollen beter verdeeld en meer IT toegevoegd om de handmatige, foutgevoelige handelingen te digitaliseren en te automatiseren. Direct bij het eerste project al waren de resultaten aantoonbaar verbeterd. De DGA blij, z’n mensen blij, ik blij.” Nog een voorbeeld uit de praktijk, nu een machinefabriek: er moest te vaak ‘nee’ worden verkocht, beloftes aan klanten konden niet worden waargemaakt. Erik Lammers: “De verkoop gaf ‘productie’ de schuld, die op haar beurt naar ‘voorraad’ wees, die de fout weer bij ‘inkoop’ legde. En ‘inkoop’ richtte haar verwijten aan de leveranciers...” De oplossing: “Samenwerken in de keten door een betere informatievoorziening over verkoopprognoses en voorraadbehoefte (grondstoffen en voorraad gereed product) en een geautomatiseerde gegevensoverdracht tussen de verschillende schakels leverden een hogere leverbetrouwbaarheid op. De basis: mensen binnen en buiten een organisatie moeten op elkaar kunnen vertrouwen. Je moet doen wat je zegt!”

Scan

Bedrijven die interesse hebben om een strategische scan te laten maken door Jongbloed Strategen, kunnen Erik Lammers bellen. Hij komt graag langs voor een vrijblijvend gesprek. “We zijn proactief, resultaatgericht en communiceren met een Twentse tongval in normaal Nederlands om ondernemers te adviseren en te begeleiden met vraagstukken in hun bedrijf. Of het nou gaat om meer winst of om minder gezeur te hebben...”

Vraagstukken waar wij mee helpen:

- Waar willen we over vijf jaar staan?
- Welke producten of diensten leveren de beste marge?
- Hoe maak ik mijn bedrijf gereed voor verkoop, fusie of bedrijfsopvolging?
- Hoe optimaliseren we de onderneming voor betere resultaten?



TWENTE MOET MEEST DUURZAME REGIO WORDEN

Green Business Club Twente: “Met praktische ideeën komen we een heel eind”

Voorzitter van de Green Business Club Twente, André Oude Weernink bij De Doorbraak

De ambities zijn stevig en helder: in 2030 moet Twente de meest duurzame regio van het land zijn. Nog acht jaar te gaan. En er ligt nog veel werk te wachten op de Green Business Club Twente. Maar de route is duidelijk en de Green Business Club Twente heeft de wind mee met het verkondigen van de boodschap: de stijgende energieprijzen noopt ondernemers tot maatregelen.

“De ingrepen zijn niet eens zo ingewikkeld”, legt André Oude Weernink uit, de voorzitter van de Green Business Club Twente. Neem het thema ‘energietransitie’. Het begint met energiebesparing. “Dat je met isolatie op kosten kunt besparen, is een open deur. Met praktische ideeën kom je een heel eind, maar je moet het wél voortdurend onder de aandacht brengen.” Neem het voorbeeld van een groot Twents hotel. Daar had een adviseur uitgelegd dat met het installeren van ledverlichting in de kamers zo’n veertig procent op energiekosten valt te bezuinigen. Een investering die in twee jaar is terugverdiend. Zo’n boodschap komt over. Maar je moet het wél communiceren. “We moeten ondernemers informeren en bewustzijn creëren, onder meer via kennissessies. Je kunt zulke maatregelen wel willen uitstellen, maar de noodzaak is nu veel urgenter door de stijgende energieprijzen.” Dat verhaal is niet zo moeilijk om te vertellen, want negentig procent van de ondernemers is vooral geïnteresseerd in de bezuinigende effecten. Voor een minderheid van tien procent is het milieu aanleiding voor verduurzaming zoals ledverlichting en warmtepompen. Excursies naar bedrijven die al maatregelen hebben getroffen zijn uiterst nuttig. Oude Weernink: “Daar kunnen we het laten zien. En nú is het momentum!”

Groene topregio

De Green Business Club Twente is in 2015 ontstaan vanuit de IKT. Gerard Schröder, Ton Beune en Louis Oosterik stonden aan de wieg. GBC Twente is via de IKT ook nauw gelieerd aan het samenwerkingsverband Ondernemend Twente en Twente Board, dat de ambitie heeft om Twente te laten groeien tot dé groene technologische topregio. Kortom, de Green Business Club Twente beweegt zich in een groot netwerk. De activiteiten spitsen zich toe op drie thema’s: circulaire economie, energietransitie, mobiliteit (de Green Business Club Twente introduceerde de eerste laadpalen in Twente) en klimaatadaptatie. Handig bij dat laatste: Waterschap Vechtstromen is ook lid. Evenals Twence en Twente Milieu, belangrijke participanten als het om het hergebruik van grondstoffen gaat. Ook voor het onderwerp ‘klimaatadaptatie’ kiest Green Business Club Twente voor een praktische benadering. Oude Weernink: “We kijken daarbij naar bedrijventerreinen, zowel bestaande als nieuwe. Met de betrokken ondernemingen willen we afspraken maken over bijvoorbeeld het opvangen van water en het hergebruik in droge periodes. Ja, dat is missiewerk, we moeten met duidelijke voorbeelden komen. Zoals de aanleg van wadi’s of groene daken: het hoeft niet zoveel te kosten, met praktische ingrepen komen we een heel eind.”

Twentepoort Oost en West

Wellicht wordt Twentepoort Oost en -West langs de A35 bij Almelo het grote voorbeeld. Green Business Club Twente heeft namelijk

**“DE NOODZAAK VOOR DUURZAME
INVESTERINGEN IS NU VEEL URGENTER
DOOR DE STIJGENDE ENERGIEPRIJZEN
EN RECENTE IPCC-KLIMAATUPDATE”**

een plan opgesteld voor het verduurzamen van deze bedrijventerreinen, in afstemming met de ondernemersvereniging Poort van Almelo. Uitgangspunt hierbij is klimaatadaptatie en de energieneutraliteit van het park. Nog een interessant project: de H2Hub Twente in Almelo, die vorig jaar oktober is geopend en waarbij Green Business Club Twente en een aantal participanten nauw betrokken zijn. Het is een groot laboratorium met werkplaats, waar bedrijven en kennisinstellingen gaan experimenteren met de productie, opslag en toepassing van waterstof. De perspectieven zijn uitbundig, zo gaat Bolletje beschuit bakken met waterstof, Neuteboom wil er koffiebonen mee branden en de regionale transportsector ziet prima mogelijkheden. “Een echte kraamkamer voor de toepassing van waterstof”, zegt André Oude Weernink.

Nieuwe leden

De Green Business Club Twente heeft een gevarieerd ledenbestand met enkele tientallen bedrijven en instellingen, waaronder Landgoed De Wilmersberg, Heijmans, ROC van Twente, Saxion Hogeschool, Waterschap Vechtstromen, Stichting Pioneering, InCorpe, Twence en Huiskes Kokkeler. Dat mogen er wel meer worden, aldus de voorzitter. Het GBCT-lidmaatschap is ook financieel aantrekkelijk voor de ruim 500 IKT-leden: ze kunnen met korting lid worden van de Green Business Club Twente. En dan nog even dit: het bestuur is op zoek naar verjonging en diversiteit. Niet dat het enthousiasme aan het tanen is, maar de toekomst, ook en vooral als het om duurzaamheid gaat, is toch aan de jongeren, zegt Oude Weernink. “We vinden het daarom belangrijk om onze ervaring over te dragen.” Wie dat met hem eens is, mag zich melden bij l.oosterik@gbctwente.nl ●

www.greenbusinessclubtwente.nl

MAANDAG 23 MEI | DINSDAG 31 MEI



IKTALKS MET TWENTSE BURGEMEESTERS

De Twentse gemeenteraden zijn geïnstalleerd en de bestuurlijke processen zijn weer in volle gang. Genoeg reden om met de Twentse burgemeesters in gesprek te gaan om de stem van de lokale ondernemers te laten horen. Op 23 mei zoomen we in Almelo met burgemeester Arjen Gerritsen in op het waterstofmanagement van de Almelse wateren en sluiten we af met een borrel. Op 31 mei bespreken we tijdens de lunch met de Oldenzaalse burgemeester Patrick Welman de lokale uitdagingen en de verhoudingen tussen de rollen van ondernemers en overheid. Deze IKTalks hebben een open karakter. Stuur ons daarom via de mail jouw prangende (ondernemers-) vragen.

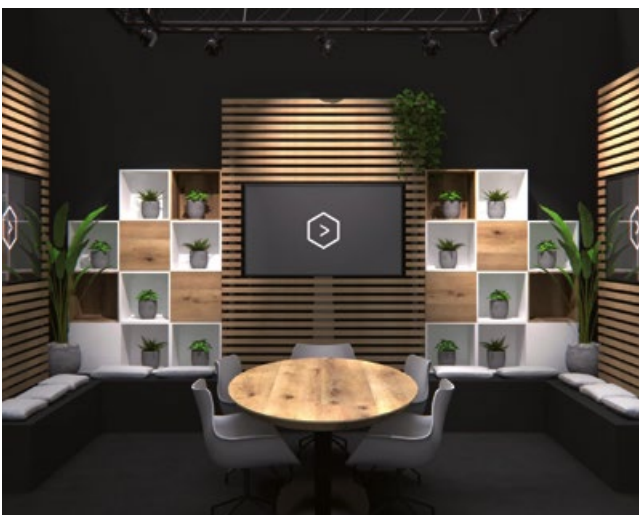
IKT SPECIAL | GOLF & MORE

Vanaf dit jaar steken we de golfdagen in een nieuw jasje. Golf zoals je altijd al gewend was bij IKT, maar waar focus op samenwerken voorop staat. Het & More programma biedt namelijk ook gelegenheid voor de niet-golfers om tijdens een avontuurlijke activiteit kennis met elkaar te maken. Het & More programma is geschikt voor de mensen die niet in het bezit zijn van het GVB, maar wel graag iets actiefs willen ondernemen. Even netwerken op een andere manier, met een activiteit als gemeenschappelijke deler. Voor de niet-golfers bieden we op 20 juni een golfclinic aan en op 5 juli kunnen zij deelnemen aan een choppertocht.

**MAANDAG 20 JUNI & DINSDAG 5 JULI
15.00 - 20.00 UUR**



VRIJDAG 03 JUNI | 16.00 - 18.00 UUR



IKT IN BUSINESS | MADTV

Het IKT bedrijfsbezoek naar MADtv studio Buitengoed in Weerselo. Naast de mogelijkheid voor het opnemen van livestreams, hebben ze ook een podcast studio en fotografie studio voor portret- en productfoto's. MADtv neemt ons mee in het verhaal over hun ontstaan en de keuze om onderdeel te laten zijn van het preventieve gezondheidscentrum Buitengoed. Naast studio's in Amsterdam en Almelo vestigt MADtv zich op deze bruisende plek in Weerselo waar vernieuwing, verbinding en verleiding in positieve gezondheid samenkomen op één locatie. Ook aanwezig zijn alle Buitengoed partners waaronder diverse (preventieve) zorgverleners en foodbar Rauw, een geweldig veganistisch restaurant. Ook zullen tien IKT-leden gedurende de dag in de filmstudio hun IKT TED-talk opname hebben.

Over politieke keuzes en een duurzame ontwikkeling van de samenleving

Bij het schrijven van een column over 'duurzaamheid' is altijd de eerste vraag: waar hebben we het over? Hebben we het over de milieuc component van het begrip? Over groei? Over ontwikkeling in het algemeen? Of over de bevordering van een duurzame ontwikkeling van de samenleving? Ik dacht: 'Ik leg de lat niet te laag en ga eens inzoomen op deze laatste variant.'

Volgens een VN-conferentie in de jaren tachtig is een duurzame ontwikkeling er één die voorziet in de behoeften van de huidige generatie zonder de mogelijkheden voor toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien in gevaar te brengen"

Steunmaatregelen

Bekijk je een dergelijke definitie in het licht van de coronasteunmaatregelen, dan kun je je afvragen of deze aan een duurzame ontwikkeling van het Nederlandse bedrijfsleven in de weg staan? Dat lijkt namelijk mee te vallen. Zo becijferde het CBS in mei van dit jaar dat er in het eerste kwartaal van 2022, zo'n 488 bedrijven zijn gefailleerd, waarvan 44% gebruik gemaakt had van één of meer steunmaatregelen. Zo'n 39% had gebruik gemaakt van de mogelijkheid om uitstel van belastingheffing te vragen. Het belastingbedrag dat opging in de faillissementen bedroeg 59 miljoen euro, zo'n 0,3% van het totale uitstaande bedrag. Een klein percentage dus en ook een historisch, laag aantal faillissementen. Kennelijk hebben de steunmaatregelen hun korte termijnwerk adequaat gedaan. Of de maatregelen ook 'duurzaam' zijn, zal de tijd leren. In de wandelgangen verwacht men nog een stroom van bankroete ondernemingen, maar of de oorzaak daarvan alleen bij 'corona' en het disfunctioneren van de maatregelen op langere termijn ligt is de vraag. Het vullen van de 'diepe zakken' van voormalig Minister Hoekstra en nu Minister Kaag ligt wel bij de volgende generatie, dus qua duurzaamheid valt daar wel iets op af te dingen.

Wantrouwen overheid

Wat een duurzame ontwikkeling van Nederland zeker in de weg staat is het gebrek aan vertrouwen van de burger in de overheid. De kloof tussen de publieke sector, ondernemers en burgers is door schandalen als de toeslagenaffaire, mondkapjesdeal, ministerieel geheugenverlies en onvoorzien begrotingsoverschrijdingen groot geworden en die zal niet zo maar weer overbrugd worden. Daar gaat tenminste één politieke generatie overheen en de vraag is of die kan voorzien in de behoefte aan duidelijkheid en transparantie van de toekomstige generatie burgers. Zorgelijk!



Arnold Poelstra
Partner EY
Capitool 10, 7521 PL Enschede
088- 407 1000
www.ey.com



ERNST JAN KRUDOP: ERFGENAAM, DIRECTEUR ÉN ONDERNEMER

Niet zeuren maar aanpakken

Je zult er maar mee gezegend zijn, een landgoed met een bos, struiken, gras- en bouwland, waterpartijen, een grote vijver met een natuurlijke wel, wandelpaden, een Engels landhuis en een woonboerderij. Het is een prachtig bezit, maar toch is het niet altijd een onverdeeld genoegen. Het is namelijk ook heel hard werken om alles in stand te houden.

Landgoed De Welle ligt tussen Lonneker en Enschede en is het bezit van de familie Krudop-Blijdenstein. Ernst Jan Krudop woont met zijn gezin in de woonboerderij, zijn moeder woont in het huis. Van de drie kinderen is Ernst Jan degene die zorgt dat het voor wandelaars en hondenbezitters opengestelde landschap er goed bij ligt. Je kunt hem regelmatig tegenkomen op zijn tractor, pet op het hoofd. Hij doet er alles aan om deze unieke plek in ere te houden en veilig te stellen voor de toekomst. Landgoed De Welle is al 180 jaar in de familie. Het werd in 1835 gekocht door zijn familie van moederskant, toen de markegronden werden opgeheven.

Geschiedenis

Voorvader Albert Jan Blijdenstein, een fabrikateur, had een blekerij op 't Amelink en was één van de oprichters van de Heidemij. Hij kocht onder andere de Lonnekerberg en het Haagse Bos en onder zijn leiding werden dat volwaardige, gemengde bossen. Ook De Welle, van oudsher een verzameling wrakke schuurtjes op kale grond, werd door de familie aangekocht. De ongecultiveerde gronden werden aangepakt, de boerderij kwam er in 1935 en het landhuis in Engelse stijl werd gebouwd in 1952, de rest is geschiedenis.

Bedrijfseconomie

Ernst Jan studeerde bedrijfseconomie in Groningen, volgde daar de managementopleiding en vertrok naar het westen van het land. Zijn eerste baan was marketing manager bij een uitgeverij in Amsterdam om van daaruit over te gaan naar een adviesbureau voor uitgevers. Door de opkomst van de digitalisering kregen de uitgevers het behoorlijk benauwd. Ze hadden zich hier niet op voorbereid en al hun traditionele verdienmodellen dreigden uit de markt te worden gedrukt.

KRO

"Ik heb een aantal jaren advies gegeven over nieuwe media. Twee jaar lang heb ik Kluwer Nederland geadviseerd om de nieuwe media

te integreren in hun bestaande productportfolio," vertelt Ernst Jan. "Toen dat klaar was, moest ik een geheimhoudingsclausule ondertekenen; ik mocht met mijn kennis niet naar de concurrent. Daarna kwam ik in contact met Ton Verlind, de mediadirecteur van de KRO. Hij vertelde dat ze van een RTV omroep naar een multimediabedrijf wilden overgaan en vroeg: 'Kun je dat?' Dat kon ik wel, maar ik wilde dat ze me in vaste dienst namen. Ik wilde het plan zelf implementeren en ik schatte dat dit project zo'n vijf jaar in beslag zou nemen. Ik woonde in Amsterdam en mijn toenmalige vriendin, nu mijn vrouw, werkte op Schiphol. Doordeweeks zaten we in het westen en in het weekend in Twente."

Weer op de rit

"Na vijf jaar vonden we het tijd om hier in de buurt iets te zoeken, ik wilde graag terug. Er bleek een vacature voor een directiepost te zijn bij KienhuisHoving advocaten en notarissen. Daar heb ik op gesolliciteerd. 'Of je nu met eigenwijze journalisten van doen hebt of met eigenwijze advocaten, mij maakt het niet uit,' was mijn redenering. Het leidinggeven aan een professionele organisatie houdt in dat je je bezighoudt met de organisatie - niet met het primaire proces. De professionals hoeven niet aangestuurd te worden, die weten wel hoe ze hun werk in moeten vullen. Na zeven jaar ben >>

"IK BEN VOOR HET EERST IN MIJN
WERKZAME LEVEN GEEN DIRECTEUR
OF MANAGER MEER, MAAR ONDERNEMER"

ik er vertrokken om voor een octrooigemachtigdenbureau te gaan werken in Den Haag. Ze zaten in de problemen, maakten verlies. Het was mijn taak om het bedrijf weer op de rit te krijgen. Dus werkte ik in de Randstad en zat mijn vrouw in Twente met ons gezin. We hadden inmiddels vier jonge kinderen en Simone moest thuis alles regelen. Ik was continu onderweg. Na drie jaar was het bedrijf weer op orde maar ik kreeg van de druk en de stress hartproblemen.”

Eigen weg

Ernst Jan was dan wel directeur en bestuurder van de maatschap maar was geen vennoot. Veel frustratie dus omdat hij geen essentiële dingen door kon drukken. Zijn bazen waren ook onderdeel van de organisatie maar die lieten zich niets vertellen, dat werd gezien als insubordinatie. Daarbovenop kwam de onrust van het forenzen. “Ik dacht: ‘Dit moet ik niet meer doen,’ ik wilde in Twente wonen en werken, er was tenslotte dat prachtige landgoed, waar ik me verantwoordelijk voor voel en waar ik al mijn vrije tijd aan besteed. Na Den Haag kwam ik thuis te zitten, ik wist eigenlijk niet wat de volgende stap moest zijn. Mijn ouders hadden me weliswaar stevig op het hart gedrukt geen ondernemer te worden (ze hadden de teloorgang van de textiel aan den lijve ondervonden) maar dat is nu juist wat ik ben, ik ben altijd mijn eigen weg gegaan. Ik wilde in Twente blijven en oriënteerde me bij andere professionele organisaties - de gezondheidszorg, de overheid en bij non-profit organisaties. Maar er was geen goede klik en ze wilden me ook niet, omdat ik geen ervaring in hun branche had.”

Talentgroep Twente

Ernst Jan moest toch weer aan de slag. In zijn zoektocht kwam hij in contact met Regina en Martin Nieuwmeijer uit Oldenzaal. Zij hebben een aantal jaren geleden Talentgroep Twente opgericht met als doel jonge ondernemers te helpen ondernemer te worden. Ze helpen mee om bedrijven te kopen. Hetzij uit een faillissement, als een ondernemer bijvoorbeeld met pensioen wil of om een andere reden. Ze hebben binnen de Talentgroep Twente inmiddels zeven bedrijven verzameld. Regina en Martin Nieuwmeijer werken daar met een team van jonge ondernemers. Er is een bedrijfsverzamelgebouw waar alle faciliteiten aanwezig zijn. Van daaruit kunnen de ondernemers hun respectievelijke bedrijven zelfstandig leiden, maar er is ook sprake van onderlinge samenwerking en kruisbestuiving. Je hebt veel feedback en je hoeft het wiel niet telkens zelf uit te vinden. Ze geloven dat Ernst Jan met zijn geheel eigen achtergrond en perspectief een mooie aanvulling is, en ze geloven in hem als ondernemer.

Ervaring delen

“Je zit met alle ondernemers in een gezamenlijke kantooruimte, heel low profile,” legt Ernst Jan uit. “Zo kun je elkaar gevraagd, en ongevraagd, van advies dienen en elkaar helpen, met elkaar sparren. Dat is leuk maar ook intensief. We zijn anderhalf jaar bezig geweest om te kijken hoe we elkaar konden vinden en hoe ik binnen het concept van de Talentgroep Twente zou passen. We hebben inmiddels gezamenlijk twee bedrijven gekocht en ik ben dus voor het eerst in mijn werkzame leven geen directeur of manager meer, maar ondernemer. Eén bedrijf is een handelsonderneming in technische

metalen, die de vertegenwoordiging heeft van een aantal Duitse familiebedrijven. Het andere bedrijf is een productiebedrijf, waar we slijpschijven maken voor de maritieme wereld, voornamelijk om scheepsrompen vrij te maken van roest, verf en aanslag. Dat doen we wereldwijd vanuit Oldenzaal.”

Naast zijn werk voor Talentgroep Twente blijft Ernst Jan betrokken bij De Welle. Als onbezoldigd rentmeester en tuinman blijft hij bezig met de verfraaiing van het landschapspark en het onderhouden van het bos, net als zijn voorvader Blijdenstein. Gewoon een kwestie van niet zeuren maar aanpakken. ●



DE WELLE, VAN OUDSHER EEN
VERZAMELING WRAKKE SCHUURTJES
OP KALE GROND, WERD DOOR DE
FAMILIE AANGEKOCHT



SAXION



BELANGRIJKE ROL SAXION IN TRANSITIE BOUW

Modulair en dus circulair bouwen: “Dit moet de toekomst zijn”

Saxion-onderzoekers Theo de Bruijn en Bram Entrop.

We moeten niet alleen méér huizen bouwen, we moeten ook ánders huizen bouwen. Saxion-onderzoekers Theo de Bruijn en Bram Entrop pleiten voor circulair bouwen en zien daarin een belangrijke rol voor Saxion én haar studenten. “Het vergt echt een nieuwe manier van denken.”

Wie tegenwoordig een offerte opvraagt voor de bouw van een tuinhuis, schrikt zich ongetwijfeld een hoedje. De prijzen van bouw-materiaal blijven maar stijgen en dat komt volgens Theo de Bruijn, lector Duurzame Leefomgeving, niet alleen door de oorlog in Oekraïne. “De hoeveelheid materialen is eindig”, legt hij uit. “De prijsstijging is echt een uiting van schaarste en dat terwijl we juist extra materiaal nodig hebben, omdat we de komende jaren enorm veel

moeten gaan bouwen. We schieten onszelf dus eigenlijk in de voet.” En dus ziet hij, samen met associate lector Bram Entrop, maar één oplossing: circulair bouwen, bijvoorbeeld door modulair te bouwen. “We moeten huizen bouwen die aanpasbaar zijn. Zeker omdat we ook weten dat de samenstelling en omvang van de bevolking verandert, waardoor de vraag naar woningen en het soort woningen over twintig jaar hoogstwaarschijnlijk anders is dan de urgente vraag

“DE HOEVEELHEID MATERIALEN IS EINDIG, CIRCULAIR BOUWEN MOET DE TOEKOMST ZIJN”

van de komende tien jaar. Dat vraagt dus een andere manier van bouwen én een andere manier van materiaalgebruik, om te voorkomen dat we materialen verspillen. Die luxe hebben we echt niet meer.”

Nieuwe manier van denken

Zo wordt momenteel in een pilotproject een rechtbank uit Amsterdam verplaatst naar Enschede, om daar dienst te doen als hoofdkantoor van een groot installatiebedrijf. “Een schitterend voorbeeld”, vindt associate lector Bram Entrop. “Er zijn ook voorbeelden te noemen van hele bedrijfshallen, die uit elkaar zijn gehaald om ergens anders weer te worden opgebouwd. Het mooiste is natuurlijk als je zulke gebouwen één op één weer ergens kunt opbouwen, maar dat is momenteel in een hoop gevallen nog een utopie.”

De Bruijn vult aan: “Het vergt namelijk echt een nieuwe manier van denken. Vanuit ons lectoraat helpen wij partijen om dit proces vorm te geven. Het klinkt misschien eenvoudig, maar het vraagt verandering van bouwwijze, architectuur én wetgeving. Ook het financiële plaatje ziet er anders uit. Wij brengen die obstakels in kaart en leren partijen die obstakels uit de weg te ruimen.”

Transitieagenda ‘Circulair Bouwen’

Dit gebeurt ook in het kader van de regionale transitieagenda ‘Circulair Bouwen’, die Saxion in opdracht van de provincie Overijssel heeft opgesteld, samen met Stichting Pioneering, en Regieraad Bouw Oost-Nederland. De Bruijn: “We zijn gaan inventariseren tegen wat voor problemen bedrijven aanlopen als ze meer circulair willen worden. Vervolgens hebben we in een zogenaamde ‘Community of Practice’ 26 initiatiefnemers gevolgd over de manier waarop zij deze vraagstukken te lijf gaan. De resultaten daarvan hebben we steeds gedeeld in sessies waarin alle initiatiefnemers betrokken waren en uiteindelijk ook als advies weer aangeboden aan gedeputeerde Monique van Haaf.” En dat leverde enkele belangrijke inzichten op. Entrop: “Vooral dat veel partijen hier energie in willen steken. Ook zij willen weten: hoe kan het anders? Pakweg vijftien jaar geleden werd er veel gesproken over duurzaam bouwen, maar wees iedereen naar elkaar. Maar nu zie je dat alle partijen een duit in het zakje willen doen.” De Bruijn waarschuwt wel: “Circulair bouwen is nog lang geen gemeengoed. Om voorbij pilotprojecten te komen, is meer nodig, ook vanuit de sturende rol van overheden.”

Belangrijke rol

Eén van de projecten waar het lectoraat momenteel mee bezig is, is ‘CityLoops’. Zeven Europese steden, waaronder Apeldoorn, hebben hiermee het doel om volledig circulair te worden. Entrop: “Zo proberen we bijvoorbeeld een straat volledig circulair te renoveren. Die kennis wisselen we weer uit met de zes andere steden.” Maar de belangrijkste uitdaging voor de komende jaren? Opschalen. “Hoe snel dat proces verloopt, is koffiedik kijken”, aldus Entrop. “Investeringsgeld is er genoeg, maar de ondernemers moeten de kansen zien om de kringlopen te sluiten.” De Bruijn: “En wij hebben als kennisinstelling daarin een belangrijke rol, door aan de ene kant kennis te verzamelen en aan de andere kant die kennis te gebruiken in ons onderwijs. De alumni die wij nu afleveren, kunnen zo bijdragen aan de noodzakelijke veranderingen in de bouwsector.” En dus worden in alle projecten van het lectoraat de studenten nauw betrokken. “En daar ben ik heel trots op”, aldus De Bruijn. Entrop: “Er zijn zelfs internationale studenten geweest die hebben meegewerkt, die informatie mee naar huis hebben genomen en nu nog regelmatig informeren hoe de stand van zaken is. Dat is erg leuk om te zien. Zowel de Nederlandse als de internationale studenten hebben door: dit moet de toekomst zijn.”



Hogeschool Saxion
www.saxion.nl

INNOVATIEVE KAPCONSTRUCTIE KAPPI

“Snel, op maat en nog duurzaam ook”

Onder de naam Kappi BV hebben Martijn Monné, Richard Snoek en Bas Vreeswijk een bedrijf opgericht dat innovatieve kapconstructies levert. In een mum van tijd ontvouwt zich een houten element waarmee vrije overspanningen tussen de 4 en de 12 meter gerealiseerd kunnen worden. Door de vorm van het systeem, ontstaat er veel meer ruimte dan in een reguliere kapconstructie: Kappi heeft aan de zijkanten verticale wanden waardoor extra (sta) ruimte ontstaat.

Martijn en Bas, respectievelijk afgestudeerd in Structural Engineering, Structural Design en Civiele Techniek, zijn de bedenkers van Kappi, die de bouwwereld wel eens behoorlijk zou kunnen veranderen. Eigenaar van een aannemersbedrijf, Richard, haakte aan toen hij van het idee hoorde. De drie hebben hun jarenlange ervaring in de bouwwereld en op het gebied van hout gebundeld.

Warm in de winter, koel in de zomer

De eerste Kappi staat op het terrein van het eigen bedrijf van Bas, IB Vreeswijk: een imposant bouwwerk dat als showroom gaat dienen. Wie de stevige houten trap oploopt naar de bovenverdieping, ziet meteen hoe ingenieus Kappi is: een prachtige houten ruimte met aan de voorzijde grote ramen tot aan de vloer. “De haard hebben we geplaatst voor de gezelligheid”, zegt Bas. “Kappi is zó goed

geïsoleerd dat die eigenlijk niet nodig is. In de winter is het zo warm door de airco en in de zomer koel.” De isolatie is slechts één van de eigenschappen die de nieuwe kapconstructie zo uniek maakt. “Het systeem wordt op maat gemaakt. In zijn geheel komt Kappi aan op locatie en ‘vouwt’ zich uit waardoor binnen twee uur de nieuwe ruimte klaar is”, vertelt Martijn. “Door nieuwe technieken en machines kunnen we tegenwoordig verbindingen produceren die dit mogelijk maken: binnen een dag is alles wind- en waterdicht en hoeft alleen de kopgevel nog geplaatst te worden. “Precies wat de (bouw) wereld nodig heeft nu er in een recordtempo huizen gebouwd moeten worden. Wie groter wil wonen maar geen geschikte woning kan vinden, kan Kappi op de bovenste verdieping laten plaatsen, eventueel zelfs met een verdiepingvloer. Ook voor Tiny Houses is de constructie geschikt. “Bovenop bestaande flatgebouwen kan ook”, stelt Martijn.



Martijn Monné, Bas Vreeswijk en Richard Snoek.



Een voorbeeld van een Kappi, de eerste die ooit gebouwd is.

“WIJ WILLEN NIET OP TRADITIE BOUWEN, MAAR OP NIEUWE KENNIS”

“Kappi is in meerdere uitvoeringen te verkrijgen waardoor er een mooie skyline te realiseren is voor in steden. Starters en senioren behoren ook tot de doelgroep, omdat gemakkelijk, snel en op maat geleverd kan worden.

Hout en natuurlijke materialen

Ook om in snel tempo een schuur, een vakantiewoning, een loods of een garage te bouwen, is de innovatieve kap een prima oplossing. Een duurzame ook, want doordat Kappi kant-en-klaar (gelijmd in België en afgemonteerd in het bedrijf van Richard in Oldenzaal) op locatie aankomt, is het aantal bouwbevingingen op de weg en op de bouwplaats minimaal. De kap is gemaakt van hout en andere natuurlijke materialen. Al het hout is afkomstig van duurzaam beheerde bossen. De kap kan worden voorzien van verschillende soorten isolatiematerialen, zoals minerale wol. Dit materiaal is standaard en heeft een relatief hoge isolatiewaarde. Natuurlijke isolatie is een andere mogelijkheid. Deze is op basis van hout gemaakt en heeft een iets mindere isolatiewaarde, maar wel een veel hogere warmtecapaciteit. In de praktijk betekent dat een minder droog

binnenklimaat in de winter en een koeler en minder klam binnenklimaat in de zomer. Het is een ‘damp-open’ bouwsysteem, waardoor een gezonder binnenklimaat ontstaat, ook al zo’n veel-besproken issue de laatste jaren sinds Covid-19 zijn intrede deed. Tot slot zijn voor het plaatsen van Kappi veel minder handen nodig dan bij het realiseren van een traditionele kap, waardoor op loonkosten bespaard wordt.

Kleinere ecologische voetafdruk

Bas en Martijn hadden een gezamenlijk bedrijf: ‘Hout van morgen’ dat is overgegaan in Kappi. “Wij willen niet op traditie bouwen, maar op nieuwe kennis. Wij gebruiken hierbij nieuwe technieken, vooral uit Duitsland en Scandinavië. Door eigen R&D worden nieuwe houtconstructies ontwikkeld, wat zich vertaalt in een laag materiaalverbruik. Minder materiaal betekent een kleinere ecologische voetafdruk en natuurlijk lagere kosten”, aldus Bas. Naast Kappi, bedachten de twee, samen met een derde ingenieur Martin de Rooij, ook onder meer box-in-box constructies en Tiny Houses. “Het is mooi dat we onze gezamenlijke kennis kunnen inzetten voor een meer duurzame manier van bouwen. Door actief onderzoek en door innovatie dragen we bij aan een betere wereld.”

Kappi
Lemslosestraat 15
7595 ML Weerselo
088 - 822 6161

Ondernemerscafé Memphis

Meld je aan via www.twentevisie.nl voor de volgende Memphis bijeenkomst op dinsdag 24 mei bij Gastrobar Bij Rozendaal

Mag ik even uw oprechte aandacht?

Regelmatig spreek ik ondernemers die steeds meer moeite hebben met het aantrekken van nieuw personeel. Veel bedrijven hebben last van de krapte op de arbeidsmarkt, vooral bedrijven die groeien in omzet en op zoek zijn naar uitbreiding van hun personeelsbestand.

Zo was ik laatst in Oldenzaal bij een bedrijf dat miljoenen euro's investeert om het aantal productielijnen uit te breiden, maar hier geen personeel voor kan vinden. Meerdere bedrijven vissen al tijden in dezelfde vijver en die is nagenoeg leeg. Een veel gehoorde boodschap, zo ook hier. Toch is het hen met veel inspanning gelukt om in de tweede helft van vorig jaar 26 nieuwe medewerkers aan te trekken. Zuur is dan wel dat in diezelfde periode ook 26 mensen ontslag hebben genomen om te werken bij een andere werkgever. Kortom het voelt als dweilen met de kraan open, maar ik denk: 'Waar gaat dit dan mis?'

Randstad schreef onlangs dat in de tweede helft van vorig jaar (2021) tien procent van de werknemers overstapte van de ene werkgever naar de andere. Toen werden potentiële overstappers geremd door de coronaperikelen maar men verwacht nu dat het percentage dit jaar veel hoger zal zijn.

De vraag is dus niet alleen: Hoe vind ik nieuw personeel? Zeker zo belangrijk zijn de vragen: Hoe houd ik mijn nieuwe én huidige personeel aan boord? Doe ik dat met het bieden van een steeds hoger salaris? Natuurlijk is het salaris belangrijk, maar er spelen ook vele andere factoren een rol. Factoren waar de ondernemer zich niet altijd direct bewust van is. Zoals baanzekerheid, een goede relatie met de direct leidinggevende, een goede werk-privé balans, aandacht voor de medewerker ook ná de inwerkperiode, de inhoud van het werk en een goede onderlinge (werk)sfeer. Geen enkele werkgever zal ontkennen hoe belangrijk bovenstaande factoren zijn maar vaak hebben zij gewoonweg niet de tijd om hier voldoende aandacht aan te besteden. Er ontstaat een vicieuze cirkel, waarbij de kans op disfunctioneren, ziekte of vertrek van de medewerker onvermijdelijk is.

Ik ben ervan overtuigd dat het draait om oprechte aandacht voor de medewerker als individu met zijn werk gerelateerde- en persoonlijke vraagstukken. Als deze zich gezien voelt, als mens en als medewerker, heeft dit een directe link met werkgeluk. Het is vaak lastig om dit intern op te lossen. Hulp van een externe partij zoals Loopbaanstation kan hierbij een oplossing bieden. Met onze persoonlijke, no nonsens en tegelijkertijd oprechte benadering kunnen wij de werknemer en werkgever op maat ondersteunen. Dit doen wij om zo de vicieuze cirkel te doorbreken en de verbinding tussen werkgever en werknemer te versterken

Ik wens iedereen veel werkgeluk!



Frans Schuitenmaker
Directeur Coöperatie Loopbaanstation
Plesmanweg 24
7602 PE Almelo
F.schuitenmaker@loopbaanstation.nl



**THOMA
POST**
beleggingen

Thoma Post,
zo wil je werken.



Bij Thoma Post Beleggingen doen wij er alles aan om u te voorzien in uw investeringswensen op het gebied van zakelijk vastgoed. Met uw investeringswensen als uitgangspunt, adviseren we u over het kopen, verkopen of aanhouden van zakelijk vastgoed in heel Nederland. Zo versterken we samen uw beleggingsstrategie en maximaliseert u uw financieel potentieel.

*Romano
van Zanten*

romanovanzanten@thomapost.nl

www.thomapost.nl

DE WENS VAN BOUDEWIJN
vastgoedinvesteerder

Ik wil mijn beleggingsstrategie versterken

Beleggen in zakelijk vastgoed geeft u ontzettend veel mogelijkheden; van beleggen in wooneenheden tot bedrijfscomplexen tot herontwikkelingsprojecten en meer. Investeren in vastgoed betekent eveneens constant keuzes maken. Keuzes die te maken hebben met het kopen, verkopen of aanhouden van vastgoed. Op die momenten is het prettig om te schakelen met een beleggingsprofessional die een volledig beeld van de markt schetst, interessante objecten identificeert maar ook gevraagd en ongevraagd advies geeft, zodat u de juiste beslissingen kunt maken.

In opperste staat van...

Mijn vorige column ging over de toen net uitgebroken oorlog tussen Rusland en Oekraïne. We zijn nog maar net een paar maanden verder en Nederland is alweer bezig om zich op te winden over zaken die in de rest van de wereld voor totaal onbelangrijk worden gehouden. Met name milieu-organisaties zijn weer volop aan de gang om boeren het leven onmogelijk te maken en discussiëren zich al weer een ongeluk over Natura 2000 gebieden en over CO2 uitstoot. Dit is echt te ridicuul voor woorden want we leven hier in een prachtig land en een schoon land.

Europa is verantwoordelijk voor acht procent van de wereldwijde CO2 uitstoot en Nederland is slechts verantwoordelijk voor 0,4 procent van alle CO2 uitstoot... nul komma nul vier procent!! Waar hebben we het toch over? En dan zijn het vooral de zware industrieën, want ik weet niet hoeveel de boeren uitmaken van deze 0,4 procent maar het is in elk geval verwaarloosbaar klein. In China is net een kolen-centrale geopend die per dag (!) meer CO2 uitstoot dan wij als heel Nederland in een heel jaar!

Belangrijkere zaken

Lieve mensen, word alsjeblieft eens een keer wakker en laten we ophouden over deze flauwekul. Het sop is de kool niet waard. Laten we gewoon ons heerlijke biefstukje blijven eten. Laten we echt belangrijke zaken oppakken. Geef alle getroffen bewoners in Groningen een nieuwe woning in een veilig gebied. Daarna al die bouwwallen slopen én de gaskraan in Groningen kan weer open. We doen dan Poetin de groeten met z'n gas. Bovendien is gas één van de schoonst denkbare brandstoffen. Het zit bij ons in de grond en onze lieve Heer heeft dat niet voor niets aan ons toebedeeld.

Onsterfelijk

Waar wij als land wel trots op kunnen zijn is Johan Cruijff. Deze week heb ik daarom volop genoten van de prachtige documentaire over Cruijff. 'De verlosser' zou 75 jaar zijn geworden. Eén van zijn quotes was: "In zekere zin ben ik waarschijnlijk onsterfelijk", en dat is ie, hij leeft maar voort en terecht. Laten wij ons nou niet onsterfelijk belachelijk maken in de CO2 discussie, maar ons als land met belangrijkere dingen bezighouden. Ik wist niet welk woord ik moest invullen bij mijn eerste regel. 'Paraatheid' lijkt me met stip het beste in deze vreselijke oorlogstijd maar in dit bekrompen landje kun je alleen maar 'opwinding' invullen.



Freddy Nijhof
 President Commissaris
 Nijhof-Wassink Group
 Galvanistraat 18, 7461 JC Rijssen
 0548 - 538 000
www.nijhofwassinkgroup.com



Sander ter Harmse, Hans van den Dobbelsesteen, Martin Huiskes.

LKSVDD: ALTIJD OP ZOEK NAAR MEERWAARDE

Duurzaam denken: een noodzakelijke investering in je bedrijf

Ze zitten in één van de mooiste gebouwen in Twente, het voormalige Balengebouw aan de Lonnekerspoorweg in Enschede. Architectenbureau LKSVDD, dat tijdens de wederopbouw in de vorige eeuw werd opgericht, is tegenwoordig een architectencollectief. Omdat het past bij deze tijd wilden eigenaren Hans van den Dobbelsesteen en Radboud Seckel dat het eigenaarschap breder werd gedragen. Aan vijf mensen, die al werkzaam waren binnen de organisatie, werd gevraagd partner te worden. Sinds januari 2021 werkt het bureau als collectief. Een bewuste keuze om de toekomst van het bureau veilig te stellen, de flexibiliteit te vergroten en de cultuur te behouden.

“We ontwerpen inspirerende ruimtes om in te werken, te wonen, sporten en te leren. Dat doen wij duurzaam en vanuit een gedeeld engagement,” vertellen Hans van den Dobbelsesteen, Martin Huiskes en Sander ter Harmse. “Ons vak is veel meer dan het ontwerpen en afleveren van een mooi en functioneel gebouw. Wij lossen huisvestigingsvraagstukken op. We denken na over onze footprint en die van onze opdrachtgevers, met bijzondere aandacht voor her-

gebruik, herbestemming en toekomstbestendigheid, met name voor ondernemers. Als architectenbureau willen wij maatschappelijke waarde toevoegen. Door niet alleen een mooi en goed gebouw te ontwerpen dat minder onderhoud vergt, maar waarin ook de omgeving, de logistiek, het versterken van het imago, de energiehuishouding en het welbevinden van het personeel bijdragen aan die meerwaarde.”

“ONS VAK IS VEEL MEER DAN HET ONTWERPEN EN AFLEVEREN VAN EEN MOOI EN FUNCTIONEEL GEBOUW. WIJ LOSSEN HUISVESTIGINGSVRAAGSTUKKEN OP”

Een duurzame werkomgeving

“Een mooi voorbeeld van onze werkwijze is de langdurige samenwerking met Thales Hengelo op het High Tech Systems Park, die tot op de dag van vandaag voortduurt. De feitelijke transitie van het traditionele, gesloten en industriële complex naar een moderne, open en aantrekkelijke campus werd tien jaar geleden voltooid. De oorspronkelijke werkomgeving was voornamelijk ingericht voor productie. Toen wij er tien jaar geleden bij werden betrokken, was het beeld heel anders. Het moderne Thales is een hightech bedrijf, met juist relatief veel ruimte voor ontwikkeling en onderzoek. Als je daarbij bedenkt dat nieuw te werven personeel heel andere eisen stelt aan de werkomgeving, is de uitdaging waar Thales voor stond wel duidelijk. Door in te zetten op het omringende landschap transformeerde het team van LKSVDD het gesloten fabrieksterrein naar een groene High Tech campus. Een belangrijke bijdrage aan de gewenste cultuurverandering en een kwaliteitsimpuls. Dat is wat we zo mooi vinden: we voegen een duurzame waarde toe, die veel groter is dan alleen de stenen en de vierkante meters. De aantrekkelijke omgeving zorgt tegenwoordig voor een inspirerende en gezonde werkplek, waar mensen graag willen zijn. Het betekent een goed imago voor Thales, blije werknemers en minder ziekteverzuim.”

Verder kijken

“Een ander mooi voorbeeld is Roetgerink Mode in Enter. Sander ter Harmsel vond daar een opdrachtgever die verder kijkt dan alleen zijn eigen winkel. Het familiebedrijf gaf privégrond terug aan het dorp, waardoor in het hart ervan het Modeplein ontstond, een bruisende plek in het dorp met terrassen en veel groen. Dat heeft gezorgd voor een geweldige opwaardering van de hele omgeving; goed voor Enter en goed voor Roetgerink Mode.”

Investering

“Duurzaam bouwen kost alleen maar geld, wordt vaak gedacht. Maar het is vooral een zinvolle investering, die op termijn voor meerwaarde zorgt. Door in te zetten op het bredere plaatje, waarbij huisvestings- en organisatievraagstukken integraal worden aangepakt,

ontstaat een hogere restwaarde, beperk je het energieverbruik en minimaliseer je het onderhoud. Duurzaam denken hoort bij deze tijd, het is een noodzakelijke investering in je bedrijf. Als architecten hebben wij het gereedschap om aan te tonen wat duurzaam bouwen kan opleveren. De ondernemer ziet in eerste instantie een kostenpost, maar wij kunnen inhoudelijk aantonen wat het oplevert. Wij stellen kritische vragen over de organisatie en proberen een bedrijf uit te dagen net een paar stappen extra te zetten. Aan de hand daarvan kunnen we helpen om een bedrijf toekomstbestendig en beter te maken.”

Stip op de horizon

“Als je als ondernemer aan verandering toe bent, moet je zelf ook kritisch zijn en de juiste mensen voor het project aantrekken. Waar we goed in zijn, is het duiden van de stip op de horizon voor onze opdrachtgevers. Een opdrachtgever heeft vaak al een vastomlijnd plan in zijn hoofd. Wij helpen hem of haar door breder te kijken en te denken. Soms hebben aanpassingen in het bestaande gebouw meer impact dan nieuwbouw. Voor een effectief energieconcept zoeken we vanaf het begin van de opdracht naar de optimale synergie tussen gebouw en installatietechniek. We zijn een integraal werkend architectenbureau, altijd op zoek naar meerwaarde voor haar opdrachtgevers, zo worden we graag gezien.”

LKSVDD Architecten

Lonnekerspoorlaan 114D

7523 JM Enschede

053- 740 0777

www.lksvdd.nl

Vastgoed

Twentevisie verzamelde van acht Twentse makelaars de bedrijf onroerend goed (BOG) transacties van de maanden april en mei. Voor alle bedrijf onroerend goed transacties van de deelnemende makelaars zie: www.twentevisie.nl

ALMELO

Boers & Lem heeft het voormalige bankgebouw aan de Egbert Gorterstraat 2-14 verkocht aan Campus Dreesz. Het kantoorpand van ca. 3.500 m² met onderliggende parkeerkelder krijgt een complete restyling.



Uniek Bedrijfsmakelaars heeft een transactie tot stand gebracht aan het Bedrijvenpark Twente 178. De locatie bestaat uit een bedrijfsruimte van ca. 1.050 m² met ca. 200 m² kantoorruimte verdeeld over de begane grond en eerste verdieping. De vraaghuurprijs bedroeg € 59.500,00 per jaar.

ten Hag bedrijfsmakelaars Enschede/IBG heeft een bedrijfsunit verhuurd aan Garant Vloeren gelegen aan de Virulyweg 21-A.

DELLEN

JB Vastgoed Advies heeft ca. 400 m² bedrijfsruimte gelegen aan de Berken 2D verhuurd aan De Strookappe. De huurprijs bedraagt op jaarbasis € 26.500,- per jaar.

JB Vastgoed Advies heeft ca. 750 m² showroom/ kantoorruimte en buitenterrein gelegen aan De Berken 2E, verhuurd aan een automobielbedrijf. De huurperiode is vijf jaar. De jaarhuur bedraagt € 45.000

ENSCHEDÉ

Boers & Lem heeft het bedrijfsobject van ca. 1.150 m² gelegen aan de Chroomsteden 25 verhuurd aan DN Solar.

Boers & Lem heeft het bedrijfspand aan de Kopersteden 14 verkocht aan een particuliere belegger. Het bedrijfspand heeft een oppervlakte van ca. 1.515 m².

Euverman Bedrijfsmakelaars en Vastgoed-beheerders heeft in het winkelcentrum Het Stroink aan de Veldhoflanden 17 een winkelruimte met een oppervlak van ca. 42 m² verhuurd aan IJssalon Heinink.

JB Vastgoed Advies heeft een beleggingspand verkocht voor € 225.000,- gelegen aan de Dennenweg 133. Het geheel is verhuurd als zijnde studentenwoning met een jaarlijkse huuropbrengst van € 18.000,-.

Uniek Bedrijfsmakelaars heeft op het Woonplein aan het Schuttersveld 13A een winkelruimte verhuurd aan de Badkamerveordeelshop. De huurovereenkomst is per 1 augustus 2022 aangegaan voor de duur van 5 jaar. De vraaghuurprijs bedroeg € 55.000,00 per jaar.



Thoma Post Bedrijfsmakelaars heeft een beleggingsobject, bestaande uit elf studentenkamers, gelegen aan de Steenweg 70, 70a verkocht.

Thoma Post Bedrijfsmakelaars heeft aan de Noorderhagen 7,7a het beleggingsobject bestaande uit een horecaruimte met bovengelegen studentenhuisvesting verkocht.

Thoma Post Bedrijfsmakelaars heeft aan de Kopersteden 22-1 de verhuurde kantoor- en bedrijfsruimte van ca. 300 m² verkocht.

Snelder Zijlstra Bedrijfsmakelaars heeft het beleggingsobject aan de Zunabrink 6-12 verkocht. Het betreft een kantoorruimte van 815 m².

Snelder Zijlstra Bedrijfsmakelaars heeft de bedrijfsruimte met kantoorruimte aan Het Lentfert 46 verhuurd. Het betreft een bedrijfsruimte van 409 m² en een kantoorruimte van 90 m².

Snelder Zijlstra Bedrijfsmakelaars heeft de kantoorruimte aan de Prinsestraat 1 verkocht. Het betreft een kantoorruimte van 650 m².



Snelder Zijlstra Bedrijfsmakelaars heeft de bedrijfsruimte aan de Boddenkampsingel 2-10 verhuurd. Het betreft een bedrijfsruimte van 2.583 m², een nevenruimte van 500 m² en een verhard buitenterrein van 3.240 m² waarvan 1.000 m² is omheind.

Van Egmond Bedrijfsmakelaars heeft aan de Borneostraat 48 een beleggingsobject bestaande uit zes zelfstandige wooneenheden aangekocht.

GOOR

Euverman Bedrijfsmakelaars en Vastgoed-beheerders heeft aan de Grotestraat 24



ca. 246 m² kantoorruimte verhuurd aan Rositta Kliniek.



HENGLO

Boers & Lem heeft de winkel aan de Brinkstraat 18 verkocht aan Holsbeek Optiek & Audicien. Het object heeft een oppervlakte van ca. 295 m².

Euverman Bedrijfsmakelaars en Vastgoed-beheerders heeft aan de Beursstraat 28 ca. 245 m² kantoorruimte verhuurd aan We are Nuts.

Euverman Bedrijfsmakelaars en Vastgoed-beheerders heeft aan de Aquamarijnstraat 95 ca. 793 m² bedrijfsruimte met kantoor verhuurd aan Royal Roofing Materials.

JB Vastgoed Advies heeft een kantoor-gebouw gelegen aan de Lintelerweg 60 verkocht voor € 895.000,-.

JB Vastgoed Advies heeft een kantoor-gebouw gelegen aan de Welbergweg 50/52/54 aangekocht voor € 850.000,-. Het gebouw heeft 1.164 m² met veertig eigen parkeerplaatsen.



Thoma Post Bedrijfsmakelaars heeft een bedrijfsruimte van ca. 150 m² gelegen aan de Enschedesestraat 170A verhuurd.

Snelder Zijlstra Bedrijfsmakelaars heeft de bedrijfsruimte aan de Turbinestraat 101-109 verhuurd. Het betreft een bedrijfsruimte van 400 m².

ten Hag bedrijfsmakelaars Enschede/IBG heeft kantoorruimte verhuurd aan Van Wonen gelegen aan het Burgemeester Jansenplein 34.

ten Hag bedrijfsmakelaars Enschede/IBG heeft namens Tandartspraktijk Alsalem de kantoor- en praktijkruimte aangekocht gelegen aan de Dennenbosweg 9-15.

Van Egmond Bedrijfsmakelaars heeft namens Heerbaart Transport en Grondverzet een verhard buitenterrein aan de Lage Weide ter grootte van ca. 1.233 m² aangehuurd.

Van Egmond Bedrijfsmakelaars heeft aan de Nieuwstraat 20 een winkelruimte ter grootte van ca. 140 m² aangekocht namens een particuliere belegger

ten Hag bedrijfsmakelaars Enschede/IBG heeft namens Dekkers Holding Vast Goed de kantoorruimte verkocht aan de Enschedesestraat 68.



ten Hag bedrijfsmakelaars Enschede/IBG heeft namens Meijsan Hengelo Vastgoed een viertal bedrijfsunits verkocht aan de Steenzoutweg/Zoutwinningsweg.

DEVENTER

Van Egmond Bedrijfsmakelaars heeft aan de Tapijtstraat 2 een beleggingsobject bestaande uit zes onzelfstandige woon-eenheden verkocht.

VRIEZENVEEN

Boers & Lem heeft het bedrijfspand aan de Nijverheidsweg 5 verkocht en pakt ook de verhuur op. Binnen afzienbare tijd is het complex volledig verhuurd.

HAAKSBERGEN

Euverman Bedrijfsmakelaars en Vastgoed-beheerders heeft aan de Metaalstraat 3a ca. 900 m² bedrijfsruimte verhuurd aan Global Electronics.

Namens Leussink Vastgoed heeft Uniek Bedrijfsmakelaars een commerciële ruimte op de begane grond en eerste verdieping van ca. 1.325 m² VVO aan de

Hibbertsstraat 5 verhuurd aan Basic Fit. De huurovereenkomst gaat in per 1 april 2022 voor de duur van 15 jaar.

RIJSSEN

Uniek Bedrijfsmakelaars heeft aan de Haarstraat 40 ca. 330 m² winkelruimte verhuurd aan Blush Mode per 1 augustus 2022 voor een periode van 5 jaar.

Thoma Post Bedrijfsmakelaars heeft aan het Schild het langjarig verhuurde Stadshotel Rijssen met naastgelegen Brasserie en verhuurde winkelruimte aangekocht.

Aan de Boomkamp 33, 33A, 33C, 33D, 33E, 33F heeft Uniek Bedrijfsmakelaars namens opdrachtgever een object, bestaande uit een verhuurde winkel met bedrijfsruimte en kantoren op de begane grond en twee zeer ruime appartementen op de eerste verdieping verkocht. De vraagprijs bedroeg € 1.295.000,00 k.k., de overdracht staat gepland op 2 mei 2022.



deKok

accountancy
personeel
fiscaal

Almelo Denekamp Enschede

www.dekok.nl

Koudwatervrees

Comfortabel wonen en toch de maandelijkse energielasten binnen de perken houden. Het lijkt bijna een utopie in deze tijd. Enerzijds is er het streven om het gebruik van fossiele brandstoffen in te dammen, anderzijds zorgt de strijd in Oekraïne voor een instabiele markt, inflatie, schaarste en dus hogere prijzen. Het raakt ons allemaal. En wie geen goede relatie heeft met de energieleverancier kan worden geconfronteerd met een forse financiële tegenvaller.

Helaas constateer ik bij veel huizenbezitters nog koudwatervrees als het de mogelijkheden betreft om het energieverbruik omlaag te brengen. Terwijl daar juist nu alle aanleiding toe is. De vraag is dan waarom woningeigenaren nog onvoldoende inzien dat er wat moet gebeuren. Het is niet onwaarschijnlijk dat gedacht wordt dat het treffen van maatregelen een tijdrovende en vooral kostbare aangelegenheid is. Wie zich er in verdiept komt echter snel tot de conclusie dat de route naar een duurzamere woning en dus lagere woonlasten niet zo omslachtig en ingrijpend hoeft te zijn. Een goed voorbeeld is het verhuismoment. De verkoper vertrekt en de nieuwe eigenaar staat voor een leeg huis. Een ideaal moment om triple glas te plaatsen, de zolder te isoleren of zelfs vloerverwarming aan te leggen.

Adviseren

Voor de makelaar is het de uitdaging om daarin te adviseren. Want een makelaar heeft verstand van woningen en ziet snel de mogelijkheden. Die liggen niet alleen op het gebied van isolerende maatregelen. Het adviseren over de financiële aspecten, de mogelijkheden om subsidie te verkrijgen en de bouwbegeleiding tellen mee. De praktijk leert inmiddels dat met een kleine verhoging van de hypotheek veel kan worden bereikt. Zoveel dat de maandlasten snel dalen en de investering binnen afzienbare termijn wordt terugverdiend. En niet te vergeten: je leeft in een comfortabel huis, dat bij een eventuele verkoop op een later tijdstip gunstiger in de markt ligt.

GavorA

Meerdere partijen van makelaars tot isolatie- adviseurs, bouwkundige partners en subsidie-specialisten hebben het initiatief genomen voor GavorA. Een interessant platform dat voor alle woningbezitters advies en begeleiding biedt voor een duurzamere woning. Een persoonlijke adviseur ontzorgt de klant volledig; van advies op maat en offertes tot de uitvoering en de oplevering. GavorA bewijst dat verduurzaming, meer comfort en vooral het besparen op energie hand in hand kunnen gaan. Maar, bovenal geeft het initiatief een woningbezitter duidelijkheid over wat duurzaam wonen oplevert.

Meer weten over GavorA? Ga naar de website: [GavorA.nl](https://www.gavora.nl)



Albert Post
Directeur Thoma Post Makelaars
Koningsstraat 11, 7512 KZ Enschede
053-434 0038
www.thomapost.nl

Gertjan Verbeek en Orlando Smeekes.



VOETBALTRAINER REDT LEVEN VAN EX-PUPIL ORLANDO SMEEKES

Over de menselijke kant van Gertjan Verbeek



Voetbaltrainer Gertjan Verbeek staat in de voetballerij alom bekend om zijn harde aanpak en soms norse voorkomen. Dat de ex-oefenmeester van onder meer FC Twente en Heracles Almelo ook een menselijke, zachtaardige kant heeft, komt tot uiting in de biografie *Recht voor z'n raap*, geschreven door Eddy van der Ley. Ex-voetballer Orlando Smeekes heeft zijn leven zelfs aan Verbeek te danken, benadrukt hij in het boek.

Ofschoon Verbeek in 2017 voor het eerst vader wordt, bekleedt hij al veel langer de rol van pleegvader en vertrouwenspersoon. In 1992 ontfermt hij zich over de als drugsbaby geboren voetballer Orlando Smeekes, die hij voor de dood weghaalt, een thuis geeft en geborgenheid biedt. "Zonder jou was ik er niet meer geweest", zegt Smeekes in een tweegesprek.

Turbulente jeugd

Orlando Smeekes komt in Amsterdam ter wereld, als zoon van aan harddrugs verslaafde ouders. Zijn Surinaamse vader en zijn Algerijnse moeder, een prostituee, ontberen de middelen en verantwoordelijkheid hem te kunnen opvoeden. Wat volgt is een turbulente jeugd, waarin hij heen en weer wordt geslingerd tussen pleeggezinnen, internaten en het leven op straat. Verbeek komt Smeekes in 1992 op het spoor. Hij, dan jeugdtrainer bij Heerenveen, woont op dat moment alleen in zijn boerderij in Jubbega. Verbeek biedt de jonge voetballer onderdak, mits die zich aan een paar basisregels houdt. "Dat was niet zo spannend", zegt hij. "Afspraken nakomen, geen gedoe met de politie en eerlijk zijn, niet liegen." Smeekes is blij met de lijn van Verbeek. "Het was precies wat ik nodig had. Bij een ander zou ik zijn weggelopen, bij jou niet. Dat durfde ik niet." Drie jaar lang vormen dertiger Verbeek en tiener Smeekes in Jubbega een tweepersoons mannenhuishouden. Op het Friese platteland leert de jongeling gezond eten en leven, in de geest van de hoofdbewoner. "Iedere ochtend aten we bruine boterhammen en een halve meloen." Om iets bij te verdienen helpt hij Verbeek zijdelings met de verbouwing van de boerderij. "Steentjes bikken, haha. Dan kreeg ik een dubbeltje per Fries geeltje."

Psychose

Eenmaal 'uitgeleerd' en terug in Amsterdam, belandt Smeekes door stress in een psychose. "Ik liep op straat toen ik plotseling angstig werd. Waanideeën achtervolgden me. Ik klampte mensen aan, was

doodsbang." De politie brengt hem naar een opvanghuis. "Daar wilde ik door het raam springen. Het is dat een jongen me aan mijn trui vasthield, anders had ik die sprong niet overleefd." Als Verbeek van de onheilstijding hoort, spoedt hij zich naar Amsterdam. Aangekomen bij de kliniek, mag hij niet naar binnen. "Ik legitimeerde me, vertelde dat ik jarenlang voor je had gezorgd, maar omdat ik niet officieel familie ben, kreeg ik geen toegang." Twee weken later krijgt Verbeek, dan trainer bij Heracles Almelo, een telefoontje van een rechter. "Hij vertelde me dat-ie een half uur later uitspraak moest doen over jouw toekomst." Smeekes: "Ik had tegen hem gezegd dat ik maar één ding wilde: naar jou." Verbeek: "Ik moest je dan wel een woonplek bieden. En je had 24 uur per dag verzorging nodig. Ik woonde in Almelo, had mijn werk, dus ideaal was anders. Maar toen die man zei dat je anders in een gesloten inrichting zou moeten blijven, stemde ik in." Voor de tweede keer in zijn leven neemt Verbeek Smeekes in huis. Maar zijn gevoelsmatige pleegzoon is dit keer niet alleen: ook diens vriendin en dochtertje komen mee. Van de ene op de andere dag staat Verbeek aan het hoofd van een huishouden met vier personen. "Dat was best een zware opgave. We moesten een rolverdeling zien te vinden. Het kwam erop neer dat ik, als een soort van mantelzorger, vooral voor jou als patiënt zorgde, terwijl je vriendin de zorg voor die kleine op zich nam. Zij deed ook vaak de boodschappen, dat ging eigenlijk prima."

Playboy

Na een half jaar bij Verbeek gewoond te hebben, is Smeekes klaar voor zelfstandigheid. Hij pakt zijn voetballoopbaan op en komt in het buitenland te voetballen. In zijn periode bij het Duitse Carl Zeiss Jena, belt hij op een dag aarzelend met Verbeek. Die zegt: "Toen het hoge woord eruit was, bleek dat je getrouwd was. In een doldwaze bui." Smeekes: "Het was netjes geweest als ik je van te voren op de hoogte gesteld had. Maar dit ging gewoon heel snel." Verbeek: "Je zei: als je wilt weten hoe ze eruit ziet, moet je op de cover van de Playboy kijken. Toen heb ik, voor het eerst in mijn leven, geloof me, een Playboy gekocht." Smeekes: "En?" Verbeek: "Ik kon me vinden in jouw keuze. Je kunt veel van jou zeggen, maar je hebt wel smaak. Een betere smaak dan de vrouwen die jou uitkiezen." Smeekes: "Zo kan-ie wel weer." Smeekes kan daarna naar een club in Zuid-Afrika. Hij belt andermaal Verbeek. Die is positief: "Ik zei dat je het als een avontuur moest zien. In een mooi land. Dat je niets te verliezen had." Smeekes volgt het advies op. Op een dag belt hij Verbeek: "Weet je dat nog? Dat ik vertelde dat ik gelukkig was?" Verbeek: "Ja, dat vond ik mooi om te horen." Hij zegt nóg iets tegen Verbeek, recht vanuit zijn hart. "Ik had nog nooit gezegd dat ik van je hou. Maar ik dacht: stel dat me iets gebeurt, en je hebt het nooit uit mijn mond

"HET IS BELANGRIJK OM
GEDISCIPLINEERD TE LEVEN"

gehoord... Ik weet dat jij geen type bent van zulke woorden, maar ik zei het toch." Verbeek: "Het ontroerde me. Het was de eerste keer in mijn leven dat een man zoiets tegen me zei. En hoogstwaarschijnlijk ook de laatste."

Een echte vader

Verbeek drukt zijn gevoelens voor Smeekes in andere bewoordingen uit. "Ik geef heel veel om je, dat is duidelijk. Als het minder met je gaat, baart me dat zorgen." Smeekes: "Voor mij ben je de belangrijkste persoon in de wereld. Een echte vader." Dat gevoel komt tot uiting op zijn rijk versierde lichaam. In zijn nek staat twee keer de naam 'Gertjan' getatoeëerd. Verbeek: "Ik ben geen liefhebber van tattoo's, maar het is een mooi gebaar."

Verbeek gunt zijn pleegzoon vooral een zo onbezorgd mogelijk leven. "Belangrijk is om gedisciplineerd te leven, hè. Ik vond dat je teveel kilo's was aangekomen, onlangs." Smeekes: "Jij zag er beter uit dan ik, dat kon ik niet over mijn kant laten gaan. Toen ben ik gaan

trainen." Qua kleding ziet Smeekes er altijd beter uit dan Verbeek, vindt hij. "Ik heb je in het verleden vaak bekritiseerd om de smakeelooheid van je kleren. Nu gaat dat beter, moet ik zeggen." Verbeek: "Mode is nooit mijn ding geweest." Smeekes: "Jij bouwt liever huizen en blokhutten. Ieder zijn smaak, haha." ●

“ZONDER JOU WAS IK
ER NIET MEER GEWEEST”



Memphis bijeenkomst

De eerste Memphis bijeenkomst vond plaats op 29 maart in de Hatrans Lounge van het FC Twentestadion. Hoofdredacteur Jan Medendorp interviewde, live voor de gasten, de directeur van Twenteboard, Victor-Jan Leurs, de directeur van vliegveld Twenthe, Marten Foppen, de directeur van IKT, Rianne Doeschot en Jeroen Achterberg, de directeur van Van Deirse Media.

Het interview is terug te luisteren op www.twentevisie.nl.



Gevoel van gêne bij subsidie moet verdwijnen

Toen ik onlangs de bouwplaats op kwam rijden van een groot bouwproject waar wij het subsidiemanagement voor verzorgen, viel mijn oog op het gigantische bouwbord dat pontificaal bij de ingang was geplaatst. Naast de naam van de trotse opdrachtgever en hoofdaannemer, stonden maar liefst nóg negen andere partijen genoemd. De architect had een plekje, maar ook de bouwbegeleider, de W-installateur, de E-installateur, de installatie-adviseur, de constructeur, de bouwfysisch adviseur, de bouwdirectie en zelfs de leverancier van de zonnepanelen werden met koeienletters getoond. Eenmaal in de bouwkeet, grapte ik plagerig dat ze de naam van de plaatselijke visboer die op vrijdags voor de bouwvakkers de kibbeling bakt, waren vergeten te vermelden.

Nog steeds in een ondeugende bui, voegde ik er sarcastisch aan toe dat het toch wel heel opmerkelijk is dat mijn bedrijfsnaam niet op het bord staat. Wij zijn immers de enige partij in deze keet, die de opdrachtgever geen geld kóst maar juist geld oplevert. Er werd door de aanwezigen wat gelachen, ik ging zitten en we werkten vervolgens de bouwvergadering af volgens traditioneel recept.

Na de bouwvergadering, werd ik door opdrachtgever gemaand even mee te lopen naar een andere kamer. Met de deur eenmaal gesloten, begon hij een serieus relaas waarin hij aangaf het toch wel een moeilijke keuze te hebben gevonden, en wilde tevens zijn excuses aanbieden voor het weglaten van onze naam op het bord. Hij was oprecht heel blij met ons, én natuurlijk de subsidies, fiscale regelingen en groenfinanciering waarmee we dit project (mede) mogelijk maken. Maar om dat nou aan de grote klok te hangen en actief uit te dragen... "Subsidie ontvangen is nou niet bepaald iets om heel trots op te zijn".

Ik moest dat even laten bezinken. Het antwoord dat ik hem vervolgens gaf, ga ik u nu ook vertellen.

Subsidie is geen gratis geld. Om in aanmerking te komen voor subsidie moet je verder gaan dan de norm, echt je nek uitsteken. Door middel van subsidies, fiscale regelingen, fondsen en groenfinanciering stimuleren we gewenst gedrag, jagen we innovatie aan, financieren we fundamenteel onderzoek, helpen we mensen aan een baan (en een bestaan), nemen we financiële lasten en risico's weg, trekken we de samenleving door crises en sporen we bedrijven en instellingen aan om duurzaam te ondernemen.

Dus, geef die subsidie-adviseur voortaan gewoon een plekje op het bouwbord. Het geeft namelijk aan dat er op deze plek iets heel bijzonders gebeurt!



Drs. Boy Peters MBA
Directeur
Subsidie Groep Nederland
B.peters@subsidiegroep.nl

EUROFINS LEVERT BIJDRAGE AAN DE WERELDWIJDE GEZONDHEID

“Wij staan voor kwaliteit”

Eurofins Food, Feed, Water brengt veiligheid en versheid van voedsel en water naar het volgende niveau. Het bedrijf noemt dit Fresh & Safe 2.0. Met meer dan zeventienhonderd medewerkers en twaalf kenniscentra en laboratoria levert Eurofins Food, Feed, Water Benelux een belangrijke bijdrage aan de borging van voedsel- en waterveiligheid.

Het netwerk van Eurofins bedrijven ziet de borging aan voedsel- en waterveiligheid als één van haar belangrijkste taken. Meer dan ooit willen we weten wat we eten en hoe ons voedsel is geproduceerd, of boeren eerlijk worden beloond en of de informatie op het etiket overeenkomt met de inhoud van de verpakking. Daarnaast is het voor onder andere producenten en retailers het belangrijk betrouwbare informatie te krijgen over de herkomst van hun grondstoffen en producten.

Kennisnetwerk

Met een wereldwijd kennisnetwerk van maar liefst negenhonderd laboratoria en 58.000 collega's in 54 landen, helpt Eurofins klanten met kwaliteit en veiligheid, zich te houden aan de regelgeving, kosten te verlagen en verspilling te voorkomen. “Wij zorgen ervoor dat de kwaliteit van water en van voedsel te allen tijde gewaarborgd is. Bij ons staan klantfocus, kwaliteit, competentie, teamgeest en integriteit centraal. Bovendien doet Eurofins dit ruim dertig jaar”, vertelt Benelux Manager Esther van Andel. Eurofins ondersteunt bedrijven bij veranderende wet en regelgeving, voedsel- en waterveiligheid, innovatie en ketenbeheersing. Daarnaast wilt het bedrijf een bijdrage leveren aan de wereldwijde gezondheid en (voedsel- en water) veiligheid door klanten te voorzien van hoogwaardige laboratorium- en adviesdiensten. Ook wilt het bedrijf kansen scheppen voor de medewerkers en een duurzaam rendement genereren voor haar aandeelhouders.

Verschuiving

De komende jaren verschuift Eurofins van dataleverancier naar kennispartner in de voedsel- en waterketen van haar klanten. Eurofins wilt met haar verschillende divisies een betrouwbare partner worden in het productieproces.

Enschede

De locatie Enschede is sinds anderhalf jaar geopend. Enschede is onderdeel van de divisie Food, Feed and Water testing. De vestiging van Eurofins KBBL is een geaccrediteerd, microbiologisch laboratorium. Dagelijks worden er levensmiddelen getest op microbiologische bacterie groei. Het laboratorium in Enschede focust zich op voedsel producenten uit de regio noordoost Nederland. Regionale voedselproducenten hebben er belang bij dat er veilig en verantwoord wordt geproduceerd. Van Andel: “In ons laboratorium testen wij of de producten voldoen aan de wetgeving en daarmee voedselveilig zijn.”

Divisies Eurofins

- Food, Feed and Water Testing
- Agro Testing
- Environment Testing
- Materials & Engineering Sciences
- BioPharma Services
- Genomic Services
- Clinical Diagnostics
- Technologies
- Agrosience Services
- Customer Product Testing
- Forensic Services
- Cosmetics & Personal Care

Yopi

“Het laboratorium onderzoekt levensmiddelen zoals de matrix vlees, vegetarisch/vegan, vis of maaltijden. Klanten leveren dagelijks productmonsters aan. Wij onderzoeken de monsters op bacteriën of pathogenen, zoals Salmonella en Listeria. Het gaat hierbij om de groei van bacteriën, de hoeveelheid bacteriën en of er pathogenen ‘ziekmakers’ aanwezig zijn. De meeste mensen hebben een goed afweersysteem, maar er moet rekening worden gehouden met de extra kwetsbare Yopi's, dat staat voor Yong, Old, Pregnant of Immunodisabled (onderliggend lijden)”, verelt de manager. De basis van de Nederlandse wetgeving is dat Yopi's beschermd worden. Laboratoria testen niet het hele volume, er wordt steekproefsgewijs getest. Voedselproducenten worden door controlerende- en certificerende instanties jaarlijks getoetst op de kwaliteit van de geleverde producten. De Nederlandse Voedsel en Warenautoriteit (NVWA), baseert hun aanbevelingen en eisen op testen uit de laboratoria.

Lokaal

Manager Esther van Andel: “Omdat we lokaal zijn, kunnen we snel actie ondernemen als er iets aan de hand is. We koppelen de data meteen terug naar de producent, die dan kan schakelen wat de



Business Unit Manager Eurofins Enschede, Esther van Andel.

“IN ONS LABORATORIUM TESTEN WIJ OF PRODUCTEN VOEDSELVEILIG ZIJN.”

productieplanning betreft. We zijn nu anderhalf jaar bezig met een relatief jong team en binnenkort gaan we uitbreiden. Als je eenmaal een goede dienstverlening neerzet, groei je vanzelf. Wij staan voor kwaliteit en dat dragen we ook uit naar onze klanten. Het laboratorium heeft rechtstreeks contact met de klant, de lijnen zijn kort. Daarbij is een kleine slagerij even belangrijk als een grote onderneming, dat is de insteek van onze dienstverlening.” Volgens Van Andel is men wereldwijd ook steeds meer bewust van de noodzaak om in actie te komen tegen de maatschappelijke en ecologische uitdagingen die ons allemaal te wachten staan. Innovatieve productiemethoden en alternatieven voor schaarse grondstoffen staan in toenemende mate centraal. “Voor ons betekent duurzaamheid een wereld waarin er voldoende gezond en veilig voedsel en water is voor iedereen. Daar gaan wij voor. Daarom zetten onze medewerkers zich dagelijks in tegen voedselverspilling, in elke stap in de voedsel- en waterketen. Wij helpen onze klanten – telers, verwerkers, producenten en retailers onder andere met het tegengaan van voedselverspilling en het verduurzamen van hun productieproces. Want niet alleen wij, maar ook onze klanten streven naar een positieve invloed op het milieu” aldus Van Andel.

Inzet

“Om ons werk en dat van onze klanten te verduurzamen en een duurzame toekomst te creëren voor alle betrokkenen, koppelen we de Sustainable Development Goals (SDG's) die door de Verenigde Naties zijn vastgesteld aan ons werk. De Eurofins Foundation ondersteunt wereldwijd initiatieven die aansluiten bij onze doelen: het beschermen van gezondheid en het milieu. De foundation levert een actieve bijdrage aan projecten rond de thema's: gezondheid, voedselveiligheid en milieu. Zo steunt de foundation onderzoek naar PFAS en microplastics en gezonde voeding wereldwijd”, legt Van Andel uit.

Trotse partner van Trees for All

Nog een bijzonder actie van het bedrijf: “Voor elk ingezonden klanttevredenheidsonderzoek planten wij een boom. Onze klanten helpen ons zo aan het continu verbeteren van onze dienstverlening én met aanplanten van bomen in Nederland, België en in het buitenland. Zo verkleinen we onze CO₂-voetafdruk en hebben we positieve invloed op het milieu. We zijn dan ook trotse productpartner van Trees for All, een initiatief dat bomen plant in Nederland en het buitenland”, aldus Van Andel.

Eurofins Food
Najaarsweg 17A,
7532 SK Enschede
www.eurofinsfoodtesting.nl

Duurzaam ondernemen in Twente: Special Olympics

Als bouw- en vastgoedadvocaat heb ik dagelijks te maken met duurzaamheid. Duurzame materialen, energielabels, elektrisch materieel, zonneparken, windmolens, warmtepompen, de lijst is eindeloos. Het is goed voor onze planeet dat we de afgelopen jaren veel bewuster zijn geworden van de ecologische voetafdruk van ons handelen. Toch wil ik het in deze column over een andere vorm van duurzaamheid hebben: duurzaam ondernemen betekent namelijk ook een bijdrage leveren aan de maatschappij en omkijken naar anderen. Daarom vraag ik aandacht voor een fantastisch evenement dat binnenkort in Twente plaatsvindt: Special Olympics Nationale Spelen Twente 2022.

Wist je dat van 10 tot en met 12 juni 2022 in veertien Twentse gemeenten het grootste multi-sportevenement van Nederland wordt georganiseerd? Ruim drieduizend atleten met een verstandelijke beperking zullen op 25 sportonderdelen voor goud strijden. De openingsceremonie vindt plaats op 10 juni in het FBK-stadion. Op de campus van de Universiteit Twente wordt een heus olympisch dorp uit de grond gestampt.

Steentje bijdragen

Niet alleen de Twentse gemeenten, sportverenigingen en instellingen dragen hun steentje bij. Juist ook vanuit het bedrijfsleven worden de mouwen opgestroopt om de atleten, hun begeleiders, families en fans uit het hele land een fantastische tijd te geven en kennis te laten maken met al het moois dat Twente te bieden heeft.

KienhuisHoving Foundation

Bij KienhuisHoving vinden we dat iedereen het recht heeft om het beste uit zichzelf te halen. Vandaar dat de KienhuisHoving Foundation kinderen in de regio ondersteunt die ambitieus en getalenteerd zijn, maar niet altijd de mogelijkheden hebben om hun ambitie waar te maken. Dat kan zijn op het gebied van onderwijs of muziek, maar ook op sportief gebied. Juist daarom zijn de Special Olympics zo van belang. De atleten krijgen een podium om op te stralen. Voor een aantal dagen draait het alleen om hen. Ieder ander kan een bijdrage leveren om dit mogelijk te maken. Met een aantal collega's zal ik een bescheiden bijdrage leveren door drieduizend bedden op te maken in het olympisch dorp. Gezellig én noodzakelijk.

Vrijwilligers gezocht

Wil je ook jouw steentje bijdragen? Meld je dan aan als vrijwilliger op www.specialolympics2022.nl, koop een kaartje voor de openingsceremonie (naast leuk en ontroerend ook een mooie netwerkmogelijkheid!) of kom gewoon kijken bij één van de sportonderdelen. Het doel is om door noaberschap en samen te werken de atleten te laten stralen en genieten om zo een zo groot mogelijke maatschappelijke impact te realiseren. Doe je mee?



mr. Robert de Vries
Partner KienhuisHoving advocaten en notarissen
Pantheon 25
7521 PR Enschede
www.kienhuishoving.nl

Personeelstransfers

De personeelstransfers worden samen met Caroline Kamphuis van CK Search, specialist in het zoeken en selecteren van managers, directeuren en commissarissen gemaakt.



DIRECTIE/MANAGEMENT



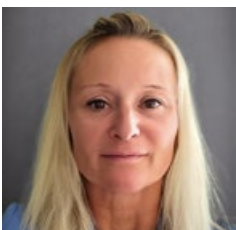
Anke Tuinhout

Op 1 mei is Anke Tuinhout gestart als clustermanager kwaliteit, ontwikkeling en advies bij Liberein. Na een loopbaan in de ziekenhuiswereld is voor Anke nu de tijd aangebroken om de overstap naar de ouderenzorg te maken. Anke gaat zich onder andere bezighouden met het strategisch perspectief op beleid, kwaliteit en innovatie van haar cluster. CK Search heeft de werving en selectie vormgegeven voor Liberein.



Michiel van Laar

Onlangs is Michiel van Laar gestart als directeur operations bij Permess International. Michiel gaat zich richten op het verder professionaliseren en inrichten van de operationele organisatie. Sinds 2000 is Michiel werkzaam in de industriesector, de afgelopen jaren heeft hij de functie van manager productie bekleed. Deze nieuwe functie is voor Michiel een prachtige carrièrestap. CK Search verzorgde deze procedure voor Permess International.



Sandra de Weerd-Bredenhoff

Op 1 mei is Sandra de Weerd-Bredenhoff gestart als operationeel manager bij RJ Safety & Security. Sandra heeft ruime ervaring in verschillende management- en commerciële functies. Door deze ervaring is Sandra de aangewezen persoon om de operationele eindverantwoordelijkheid van drie business units van RJ Safety & Security te dragen. CK Search heeft de procedure voor het RJ Safety & Security begeleid.



Jaap Loohuis

Binnenkort start Jaap Loohuis als HR manager bij Power-Packer. In zijn nieuwe functie is Jaap onderdeel van het Global HR Team, waar hij een belangrijke rol speelt in het realiseren van de ambitieuze groei-doelstellingen van Power-Packer. Door zijn ruime ervaring in de HR-wereld is deze functie Jaap op het lijf geschreven. CK Search heeft de werving en selectie vormgegeven voor Power-Packer.



Peter Smits

Per 1 juni is Peter Smits de nieuwe directeur van Campus & Facility Management Universiteit Twente. Het College van Bestuur heeft Smits benoemd als directeur van de afdeling. De nieuwe directeur heeft al diverse functies vervuld in facility management en vastgoed. Zo was hij in 2018 manager bij de Driessen Groep. Ook bij Tilburg University en bij de Rijksuniversiteit Groningen vervulde hij een facilitair management functie. Momenteel is Peter Smits directeur van de Brainport Human Campus in Helmond.

EEN NIEUWE, SNELLE EN DUURZAME MANIER VAN BOUWEN

Koopmans Bouwgroep: aandacht voor duurzaamheid

In de gloednieuwe assemblagehal van geWOONhout langs de A18 bij Wehl ruikt het naar vers hout. Oftewel LVL: Laminated Veneer Lumber. Fineerlaagjes, gelijmd en verzaagd tot ijzersterke balken en kolommen. Hier worden woningmodules geassembleerd voor een nieuwe, snelle en duurzame manier van bouwen.

De onderdelen arriveren op maat gefreesd om bij geWOONhout tot complete modules te worden samengevoegd, zoals badkamers, toiletten, keukens en technische ruimtes, inclusief deuren, kozijnen, leidingen en bedrading. Er wordt, als aanloop, één woningmodule per dag geproduceerd, maar de capaciteit wordt binnenkort fors opgeschaald.

Vakmanschap

Het concept slaat aan, Koopmans Bouwgroep is druk doende het uit te rollen in Nederland. Deze creatieve, innovatieve ontwikkelende bouwer, met vestigingen in Enschede, Deventer en Almere, heeft grote aandacht voor duurzaamheid en milieu, op basis van gedegen vakmanschap. De onderneming is onderdeel van TBI Holdings: een groep bedrijven op het gebied van Techniek, Bouw en Infra. Binnen dit netwerk heeft Koopmans HOUTbaar HUIS ontwikkeld, waarvan de productie in de nieuwe assemblagehal van geWOONhout plaats heeft. Koopmans heeft nog twee andere interessante innovatieve concepten in huis. Geen hout, maar met duurzaam beton: lekkerEIGENhuis en beterBASISHuis. De eerste richt zich op woonconsumenten die met een wat ruimer budget een eigen pakket met wensen en ideeën willen realiseren. De doelgroep is breed: van eigenzinnige hipsters tot actieve stadse ouderen en grote gezinnen. Met behulp van een 'woonplanner' kunnen ze hun eigen voorkeuren aangeven, van favoriet woningtype tot energie-concept. Bij BeterBASISHuis staat de betaalbaarheid voorop. Dit moderne concept, met onder meer een keuze uit vijf woningtypes,

is gebaseerd op de laatste inzichten en ervaringen, waarbij de reacties van bewoners en opdrachtgevers een belangrijke rol spelen. Ook beterBASISHuis kent een woonplanner om de woningen naar eigen inzicht vorm te geven.

Milieu

Bij de bouw houdt Koopmans zwaar rekening met het milieu, zoals het toepassen van duurzame casco's van CO2-arme beton-elementen. Zusterbedrijf Voorbij Prefab heeft in dat kader een innovatief, sterk betonmengsel ontwikkeld dat de uitstoot van stikstof en CO2 op de bouwplaats met minstens 40 procent kan reduceren. Dit speciale beton kan bovendien weer worden hergebruikt. In de geautomatiseerde en gerobotiseerde fabriek worden dagelijks de elementen voor acht woningen geproduceerd. Ook de houten modules uit Wehl worden op de bouwplaats gemonteerd en gekoppeld. 'Plug and play', noemt productieleider Hans Kloezeman dat. Het resultaat: duurzame, fraai vormgegeven woningen die eenvoudig, snel en efficiënt worden gebouwd en waarvan de materialen later kunnen worden hergebruikt. Er zijn meer voordelen: de goede prijs-kwaliteitverhouding, de aanzienlijke afname van bouwfouten en: geen bouwafval meer. De fabriekshal zelf is volledig energieneutraal, met onder meer zonnepanelen op het dak, hergebruik van regenwater en het gebruik van warmtepompen. Het in pandige Experience Center biedt een indruk van de mogelijkheden met drie woningtypes op ware grootte, inclusief de verschillende vormen van afwerking.

Kant-en-klaar

geWOONhout is de leverancier van de kant-en-klare modules voor de HOUTbaarHUIS-woningen, een concept van TBI WOONlab: een samenwerking tussen de TBI-ondernemingen ERA Contour, Hazenberg Bouw en Koopmans Bouwgroep. Dit jaar zullen er zestig woningen worden geproduceerd, want de vraag stijgt snel. Het duurzame karakter van de woningen speelt een belangrijke rol bij het succes. "Het bewustzijn over het belang van duurzaam en circulair bouwen groeit enorm. Veel woningcorporaties willen dan ook de stap naar duurzame woningen zetten", zegt commercieel manager Bram Bevers van Koopmans Bouw. Er zijn verschillende modellen van HOUTbaar Huis, voor alle bewonerswensen is er

“BEWUSTZIJN
DUURZAAM
EN CIRCULAIR
BOUWEN GROEIT”



Commerciële Manager Bram Bevers, Hoofd Woonconcepten Tommy Zandbergen en Productieleider Hans Kloezevan.

een oplossing: twee lagen met een plat dak; twee lagen met een kap; appartementen in diverse configuraties, met één, twee of drie kamers. Gestapeld bouwen kan ook, tot vijf bouwlagen. En er is een levensloopbestendig, gelijkvloers type. De variatie is groot, maar er is één rode draad: het duurzame karakter en de snelle bouw. Bouwen gaat snel, binnen één werkdag staat er een compleet huis. Tommy Zandbergen, hoofd woonconcepten bij Koopmans: "Waarna de dakdekker de woning waterdicht maakt. De beplating wordt dichtgezet en voor de afwerking is slechts twee weken nodig. Daarbij worden de installaties ingeregeld, elektra doorgemeten en waterleidingen doorgespoeld."

Bijkomend voordeel: de overlast in de buurt is aanzienlijk minder. Zandbergen: "En tijdens de assemblage heb je geen last van weersinvloeden, want de modules worden in een geconditioneerde ruimte samengesteld." Na een kwaliteitscontrole worden ze op een vrachtwagen gezet en gaan ze op weg naar de bouwplaats.

Bouwprojecten

Er zijn inmiddels verschillende modulaire bouwprojecten gaande. Hengelo had vorig jaar de primeur, inmiddels worden er ook in Winterswijk, Didam en Groenlo zulke woningen gebouwd. "En er zit nog veel meer in de pijplijn", aldus Bram Bevers. Wat levensduur betreft is er geen verschil met traditionele woningen, maar de materialen van de houten huizen zijn zeer geschikt voor hergebruik.

KOOPMANS BOUWGROEP BV

Marssteden 66
7547 TD Enschede
Tel. 053 - 460 0600

WWW.KOOPMANS.NL

KROESEWEVERS SUBSIDIEADVIES ONDERSTEUNT BIJ DUURZAME INNOVATIE

€ 475.000 euro subsidie voor slimme buurtbatterij

Bezig met innovatieve plannen of verduurzaming? Vaak liggen er dan volop subsidiemogelijkheden. Voor een innovatieve pilot met een slimme buurtbatterij in Almelo vroeg KroeseWevers subsidie aan. Het samenwerkingsverband van Twentse bedrijven en de Universiteit Twente kreeg € 475.000 subsidie via de regeling Demonstratie Energie- en Klimaatinnovatie (DEI+).

Innovatieve batterij

Op het Indiëterrein in Almelo ontwikkelt Ter Steege Bouw Vastgoed sinds 2014 nieuwe woningen. De bewoners van acht nieuwe huurwoningen in de Oude Weverij krijgen deze zomer een duurzaam energiesysteem met een zogenaamde buurtbatterij. De Vanadium Redox Flow batterij van leverancier en systeemintegrator Contour Advanced Systems bv, slaat het overschot op van de energie die de zonnepanelen produceren op zonnige dagen. Een uitkomst als we woningen niet meer met gas willen verwarmen, want het opslaan van duurzame energie is en blijft een uitdaging de komende jaren. "We willen op deze manier ervaringen opdoen en leren van deze samenwerking", vertellen directeuren Johan Riezebos en Rudy Weghorst van Ter Steege.

Meedenken over subsidiekansen

Om de oplossing in de praktijk te ontwikkelen en te onderzoeken, krijgt KroeseWevers de vraag om mee te denken over subsidie-mogelijkheden. Dit gebeurt al in een vroeg stadium. KroeseWevers adviseert niet alleen over de subsidie, maar speelt ook een rol in het bij elkaar brengen van interessante projectpartners. Een mix van mkb-bedrijven en de Universiteit Twente.

Kennis en geld samengebracht

KroeseWevers brengt met haar advies en netwerk kennis en geld bij elkaar voor het pilotproject. "Bij zo'n subsidieaanvraag komt er behoorlijk wat bij kijken. Dat is echt niet iets wat je er even bij kunt doen", volgens Ter Steege-directeur Johan Riezebos. Het samenwerkingsverband krijgt met de ondersteuning van KroeseWevers Subsidieadvies een subsidie toegekend van € 475.000 uit de regeling Demonstratie Energie- en Klimaatinnovatie (DEI+), die is verdeeld onder de Universiteit Twente en de verschillende projectpartners.

ODMAR HANNINK

06 10 03 06 81
odmar.hannink@kroesewevers.nl

ERIK SCHAPINK

06 10 95 89 24
erik.schapink@kroesewevers.nl

WWW.KROESEWEVERS.NL



Thema's Twentevisie 2022

Ook in 2022 wordt in Twentevisie in elk nummer een thema opgevoerd. Dat is inhoudelijk interessant en het biedt veel bedrijven de gelegenheid om er met een advertentie, advertorial of andere propositie op in te haken.

MAART: TECHNIEK EN ICT

Alles begint met Techniek en ICT. Of het nou gaat om een gebouw, een smartphone, de verwarming, de auto, de computer of tablet... Techniek en ICT zie je overal om je heen. Het aantal banen in deze sectoren neemt ook toe: In 2020 waren er ruim 400.000 personen met een ICT-beroep en in de overige technische beroepen waren dat ruim 573.000 en de vraag blijft stijgen. Alle reden voor Twentevisie om deze boeiende wereld verder te verkennen.



MEI: DUURZAAMHEID

Duurzaamheid is een logisch onderwerp om aandacht aan te besteden, want het is zo ontzettend belangrijk. De wereldbevolking moet in haar behoeften voorzien en tegelijkertijd voor de komende generaties de aarde leefbaar houden. Veel mensen en organisaties doen daarvoor hun uiterste best. Veel bedrijven gaan de uitdaging aan om de wereld schoon, groen en volhoudbaar te houden.



JULI: TRANSPORT EN LOGISTIEK

In de branche van Transport en Logistiek spelen veel belangrijke thema's, die elk hun problemen kennen maar ook kansen bieden. Denk aan de coronacrisis, innovaties, duurzaamheid, juridische zaken, veiligheid, materieel, planning en infrastructuur, enzovoorts. Twentevisie duikt in deze boeiende wereld en verteld de lezer graag wat er allemaal speelt.



SEPTEMBER: (E-)MOBILITEIT

Mobiliteit, al dan niet elektrisch, is meer dan ooit een veelbesproken onderwerp. Dat heeft bijvoorbeeld te maken met de noodzaak tot het terugdringen van CO2-uitstoot, de gevolgen van corona en de zorgen om levertijden. Maar er zijn ook fantastische processen, zoals de geavanceerde ontwikkeling van elektrische-autotechnieken, de aanpak van bereikbaarheid en smart mobility.



NOVEMBER: VASTGOED

Er zijn veel ontwikkelingen gaande in de vastgoedbranche, waarbij zorg voor onderwerpen zoals de stikstofcrisis, de gevolgen van het klimaatakkoord, de druk op de woningmarkt, leegstand, duurzaamheid en bevolkingskrimp een grote wissel trekken op alle vastgoedsectoren. Maar deze branche is sterk en komt met prachtige innovaties, het verder ontwikkelen van technieken en initiëren van samenwerkingsverbanden om de vastgoedmarkt toekomstbestendig te maken.



expressief in kleur

Drukkerij Roelofs kleurt kwaliteit door een no-nonsense benadering en service. In ons pand te Enschede vormen twee achtkleurenpersen en één vijfkleurenpers het kloppend hart van het bedrijf. Deze hypermoderne persen verwerken 24 uur per dag de meest uiteenlopende drukwerkopdrachten.

Van brochures tot productfolders, van corporate jaarverslagen tot kleurkaarten en van magazines tot posters. Expressieve kleuren, gedrukt in de allerhoogste rastertechnologie. Roelofs is een groene drukker met het gecertificeerde FSC-keurmerk.

