

Winkel van de toekomst, toekomst van de winkel?



Bas Olde Hampsink, Wouter Teeuw

Kom verder. Saxion.

SAXION

Kom verder. Saxion.

W.APP
EXTRA KORTING
OP LOCATIE



SAXION

Kom verder. Saxion.



SAXION

Research

Shopper process (retailer)

Social media (consumer)

Visualisation (shop)

Kom verder. Saxion.



Future Store



Social shopper



Augmented shopping experience



Virtual shopper



Personal shop experience



Kom verder. Saxion.

**Is de winkel van de
toekomst**

**de toekomst van de
winkel ?**

SAXION

Kom verder. Saxion.

www.saxion.nl/futurestore

[Nederlands](#) | [English](#) | [Deutsch](#)

[sitemap](#) | [printversie](#) | [site info](#) | [disclaimer](#)

Saxion

Welkom

Partners

Downloads

Contact



Kenniscentrum Design en Technologie

[Future Store](#) > **Welkom bij Future Store**

Saxion home

Welkom bij Future Store
Consortium en partners

Doelstelling
Organisatie

Winkelproces
Social Media
Visualisatie en interactie

Welkom bij Future Store



Wat betekent een veranderend wereldbeeld richting sociale media voor het (koop)gedrag van de consument, en daarmee voor het concept en inrichting van de retailer in relatie tot visuele en virtuele representatie.

Dat is de centrale onderzoeksvraag van het project Future Store, waarin het Saxion Kenniscentrum Design en Technologie samenwerkt met het regionale MKB.

Bijvoorbeeld: op internet kun je tevoren al artikelen zien, en via sociale media worden reviews geplaatst en aanbevelingen gedaan. Klanten kunnen vanuit de winkel foto's sturen naar vrienden. Op interactieve schermen kun je zien hoe iets je staat, of via deze schermen kunnen impliciet of expliciet aanbevelingen worden gedaan.

N