



# TKT PROJECTS - PERRY DISPLAY



**Plaats, datum:** Münster, 25.09.2011  
**Opgesteld door:** Katharina Krug

[107323] [phob\_@hotmail.com]

# VOORWOORD

Dit verslag is een beschrijving van het uiteindelijke concept wat bedacht is voor een schoenendisplay voor het winkel Perry Sport. Er is geprobeerd een goed beeld te geven van het concept en de reden waarom voor bepaalde manieren en mogelijkheden is gekozen. Het concept zal stap voor stap doorgenomen worden.

Graag wil ik nu de opdrachtgevers, Johannes de Boer, Wouter Teeuw, Gerben Derks en mijn afstudeerbegleider Hans van Grol voor hun medewerking en feedback danken. Verder wil ik Harry Sandering danken omdat hij de pico-beamer aan mij heeft uitgeleend en meneer Zweers voor de hulp met de lasercutter.

# SAMENVATTING

Perry Sport is met meer dan 57 winkels en circa 800 medewerkers al jaren nummer één voor sport en outdoor. Winkelen bij Perry is een belevenis. De winkels zijn ruim, overzichtelijk, sfeervol en avontuurlijk vormgegeven waarbij veel water, natuur- en lichtelementen worden gebruikt. Voor mijn project heb ik het winkel Perry Sport in Enschede gekozen omdat ik de opdracht alleen heb uitgevoerd. Omdat ik voor de winkel heb gekozen bestond geen probleemstelling dus heb ik mezelf een opdracht gesteld.

De opdracht was een display te ontwerpen waarin de 3d technologie van meneer Gerben Derks dus 3D projecties op een glazen scherm is geïntegreerd. Ik heb als opdrachtgever met het kenniscentrum design en technologie "ambient intelligence" samengewerkt.

Perry Sport richt zich voornamelijk op een actieve, sportieve en sociale doelgroep. Ze bestaat uit mannen en vrouwen in de leeftijdscategorie van ca. 12 tot 55 jaar. Daarbij vinden de meeste mensen het belangrijk de producten zelf in de winkel uit te proberen en te bekijken voordat ze een koopbeslissing nemen.

Het concept bestaat uit twee delen. Het verleiden door een aantrekkelijk vormgeving en nieuwe technologie. Het basisprincipe van hun vormgeving is zoals in de inleiding beschreven het belevenis wat in de vormgeving en de informatieoverdracht terug komt. Het belevenis wordt op 3 manieren naar de klant communiceert, visueel, haptisch en akoestisch. Voor mijn concept heb ik alle belangrijke eigenschappen die Perrys vormgeving uitmaken als leidraad gebruikt.

Het eindproduct bestaat uit de volgende producten:

1. Een maquette voor een fysieke visualisatie van het display
2. Een 3D visualisatie van het concept
3. Een vooruitblik naar het video wat op de scherm zou draaien
4. Tekeningen
5. Verslagen (PvA, conceptuitwerking, planning, reflectie, leave-behind)

Als conclusie kan ik zeggen dat ik overtuigd ben dat het display een meerwaarde voor Perry kan opleveren. De techniek is innovatief en trekt de aandacht voor het product. Daardoor wordt ook het belevenis karakter ondersteund en als het display bij de schoenen op een goed plek staat denk ik wel het concept de klanten kan verleiden en meer schoenen worden gekocht.

Als aanbeveling voor Perry zouden ze bijzonder aanbiedingen beter zichtbaar maken.

# INHOUDSOPGAVE

Voorwoord

Samenvatting

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 1. Inleiding.....              | 1  |
| 1.1 Projectomschrijving.....   | 1  |
| 1.2 Opdrachtgever.....         | 1  |
| 1.3 Perry Sport.....           | 1  |
| 1.4 Opdracht.....              | 2  |
| 1.5 Eindproduct.....           | 2  |
| 1.6 Inhoud verslag.....        | 2  |
| 2. Concept.....                | 3  |
| 2.1 Inleiding.....             | 3  |
| 2.2 Mogelijkheden.....         | 4  |
| 2.3 Doelgroep.....             | 4  |
| 2.4 Visualisatie.....          | 5  |
| 2.4.1 Tekeningen.....          | 5  |
| 2.4.2 3D-Turntable.....        | 7  |
| 2.4.3 Maquette.....            | 9  |
| 2.4.4 Infomercial.....         | 10 |
| 2.5 Budget.....                | 11 |
| 4. Conclusie.....              | 12 |
| 5. Aanbevelingen.....          | 13 |
| Nawoord.....                   | 14 |
| Bijlage A - Infographic.....   | 15 |
| Bijlage B - Moodboard.....     | 16 |
| Bijlage C - Onepager.....      | 17 |
| Bijlage D - Zelfreflectie..... | 18 |

# 1. INLEIDING

## 1.1 Projectomschrijving

Binnen de verdiepende minor van Kunst en Techniek zijn 10 studiepunten ingeruimd voor TKT Projects. Alle studenten die zich hebben ingeschreven voor de verdiepende minor worden in verschillende projectgroepen ingedeeld en zullen een opdracht voor een externe opdrachtgever moeten uitvoeren. Een groep bestaat uit 3 tot 7 studenten met verschillende expertises. Het is de taak en verantwoordelijkheid van iedere student om zijn of haar expertise te verwerken in het project.

TKT Projects begint elk jaar aan twee vaste termijnen. Ik kon helaas niet aan een van de termijnen deelnemen omdat ik te veel studievertraging zou oplopen als ik daarop wacht. Ik ben tot nu toe studievertraging opgelopen omdat ik mijn stage heb verlengt daarom is mijn tijdsplanning niet helemaal dekkend met de planning van de Saxion zoals TKT Projects.

Ik heb het project dus niet in een groep uitvoeren. De omvang voor 10 ect's bedraagt ca. 280 uur pp. Aangezien de enorme verschil van werkuren kon ik het project niet zo detailleert en compleet uitvoeren als een groot projectgroep die samen over duizend uren ter beschikking heeft.

## 1.2 Opdrachtgever

De opdrachtgever is in eerste instantie meneer de Boer van het kenniscentrum Design en Technologie "Ambient Intelligence". Voor mijn project heb ik als opdrachtgever voor het product een bedrijf gekozen. Omdat wij voor een display voor schonen hebben gekozen heb ik voor het sportwinkel Perry Sport gekozen. Het project is dus een fictief opdracht voor een product uitgegeven door meneer de Boer en "Ambient Intelligence".

## 1.3 Perry Sport

De geschiedenis van Perry gaat terug tot 1866, toen de eerste winkel werd geopend in Amsterdam. Met meer dan 57 winkels en circa 800 medewerkers zijn ze al jaren nummer één voor sport en outdoor. Perry wil mensen intensiever in beweging brengen, zowel op sportief gebied als in de persoonlijke ontwikkeling, omdat je meer van het leven geniet als je het beste uit jezelf haalt! Winkelen bij Perry is een belevenis. De winkels zijn ruim, overzichtelijk, sfeervol en avontuurlijk. Beschrijvingen, water, natuur- en lichtelementen nodigen de klanten uit voor een ontdekkingstocht. Perry is de coach voor sport en de gids voor outdoor.

Wildebeest is het outdoor merk voor de fanatieke hiker of recreatieve kampeerder. In de Wildebeest collectie kun je alles vinden voor een geslaagde trekkingstocht, stedentrip of kampeervakantie. Wildebeest bestaat sinds 1996 en heeft een sterke positie op de outdoormarkt in Nederland. Met de uitgebreide en complete outdoorcollectie van Wildebeest en niet te vergeten de beste prijs-kwaliteit verhouding heb je altijd waar voor je geld. De meer dan 140 jaar outdoor ervaring van Perry Sport, staat garant voor het gebruik van de sterkste, meest duurzame materialen en toepassing van de nieuwste innovaties in de tenten, slaapzakken, slaapmatten, outdoor kleding, outdoorschoenen en de uitgebreide outdoor accessoirecollectie. Binnen het merk Wildebeest zijn er de speciale Wildebeest Basecamp producten, met de altijd scherpe prijsstellingen, en de functionele Wildebeest TechTrek producten met de nieuwste innovaties.

#### **1.4 Opdracht**

De opdracht was een display te ontwerpen waarin de 3d technologie van meneer Derks dus 3D projecties op een glazen scherm is geïntegreerd. De idee was voor een zelf gekozen winkel een display te ontwerpen waarop de glazen scherm een 3 dimensionaal product informatievideo laat zien. Tijdens de projectfasen heb ik een concept bedacht en met divers middelen mijn ideeën visualiseerd.

#### **1.5 Eindproduct**

Het eindproduct bestaat uit de volgende producten:

1. Een maquette voor een fysieke visualisatie van het display
2. Een 3D visualisatie van het concept
3. Een vooruitblik naar het video wat op de scherm zou draaien
4. Tekeningen
5. Verslagen (PvA, conceptuitwerking, planning, reflectie, leave-behind)

#### **1.6 Inhoud verslag**

In het verslag zal ik een inkijk in mijn werkwijze, het concept en de mogelijkheden geven. Met dit verslag wil ik een duidelijk beeld creëren wat ik precies wil en hoe dit realiseerbaar is.

## 2. CONCEPT

### 2.1 Inleiding

Ik heb voor deze opdracht geen echt opdrachtgever gehad dus heb ik zelf voor een winkel en een product gekozen. In het begin was het een beetje moeilijk omdat ik alleen een concept en een probleemstelling moest bedenken. Ik heb met meneer de Boer, meneer Derks en meneer Teeuw afgesproken dat ik als product voor schoenen ga kiezen en heb daarvoor een winkel gezocht. Mijn keuze was de winkel Perry. Perry heeft ook een vestiging in Enschede waar ik voor een sfeeronderzoek en een doelgroeponderzoek ben geweest. De winkel is ruim, overzichtelijk en heel sfeervol ingericht. Er zijn veel natuurlijke materialen te vinden en er is een echt vijver met fissen. De presentatie van de schoenen is daarentegen heel nauw en heeft geen bepaalde sfeer. De trekkingsschoenen hebben bijna alle zwart, grijs en bruin tinten in hun design dus blijkt het als of je tegen een muur uit schoenen kijkt. Geen schoen steekt uit de massa uit en er was geen informatie over de schoenen.

Mijn idee was dus de huismerk van Perry iets meer te promoten. In mijn concept wilde ik de natuurlijke sfeer terug komen laten en de klant over het product informeren.

### Hoofddoel

- Het ontwerpen van een display met een geïntegreerd 3d scherm
- De sfeer en de feel van het concept zo divers en overtuigend als mogelijk over te brengen

### Subdoelen

- Aandacht trekken voor het product en de merk wildebeest
- Verkoop van producten maximeren



Perry presenteert zich avontuurlijk en uniek met hoge eisen aan service en kwaliteit. Voor mijn concept heb ik alle belangrijke eigenschappen die Perrys vormgeving uitmaken als leidraad gebruikt. Het concept vereend alle eigenschappen naar een innovatief en informatief display.

Het concept bestaat uit twee delen. Het verleiden door een aantrekkelijk vormgeving en nieuwe technologie. Het basisprincipe van hun vormgeving is zoals in de inleiding beschreven het belevenis wat in de vormgeving en de informatieoverdracht terug komt. Het belevenis wordt op 3 manieren naar de klant gecommuniceert, visueel, haptisch en akoestisch.

Het display is een vrijstaand constructie uit resistent materialen. Het doel is een mooie natuurlijke rots imitatie met hoogwaardige afwerking. De natuurlijke sfeer wordt ondersteund door vegetatie en kleine details. De vormgeving ondersteunt het product door het creëren van een outdoor situatie wat de schoenen in een gebruikssituatie verplaatst. Verder zijn door luidspreker outdoor geluiden te horen om de sfeer te ondersteunen en de klant al van een afstand te verleiden naar het display toe te komen. Op het display en ernaast zijn schoenen van het merk wildebeest geplaatst die de klant aan kan passen.

Om de klant over het product te informeren is boven op het display een glazen scherm geïnstalleerd waarop door een beamer die van beneden op de glazen scherm schijnt een video wordt geprojecteerd. Het video wordt door de nieuwe technologie van Meneer Derks in 3D op het scherm geprojecteerd en bevat een 3D animatie van het schoen wat op het display wordt getoond. De vormgeving van de animatie past bij de vormgeving van het display en is een soort voortzetting in 3D. De glazen scherm is door rotsen ingelijst en het video biedt een uitzicht in de natuur over de rotsen van het display heen wat het indruk zou wekken dat beide onderdelen tot een geheel samensmelten als een voortzetting van real naar virtueel. In de voorgrond zijn de schoenen

De technologie is innovatief, trekt aandacht, ondersteunt het belevenis karakter, levert informatie en is tot nu toe nog niet vaak in winkels toegepast worden.

## **2.2 Mogelijkheden**

Het concept sluit aan de Perry filosofie aan en is wat voor hun heel belangrijk is veelzijdig toepasbaar. Het display kan door uitwisseling van het video ook voor andere schoenen worden gebruikt. Als men bijvoorbeeld het presentatiebord voor het product uitwisselbaar maakt kan men ook andere producten op het display presenteren.

## **2.3 Doelgroep**

Perry Sport richt zich voornamelijk op een actieve, sportieve en sociale doelgroep. Ze bestaat uit mannen en vrouwen in de leeftijdscategorie van ca. 12 tot 55 jaar. De doelgroep bestaat uit mensen die vooral voor zichzelf producten kopen maar ook voor hun kinderen of gezinsleden. Daarbij vinden de meeste mensen het belangrijk de producten zelf in de winkel uit te proberen en te bekijken voordat ze een koopbeslissing nemen. Ze neigen tot een sterke loyaliteit aan merken zodra ze voor een merk hebben gekozen. Daarnaast beschikken ze niet altijd over de juiste uitrusting voor hun sportieve ondernemingen.

Het inkomensniveau van de doelgroep is modaal tot bovenmodaal wat in verband met Perry's breed assortiment van merkartikelen en kwalitatief hoogwaardig producten staat. De klanten waarderen vooral het breed assortiment en dat vooral in de categorie outdoorproducten. In hun vrije tijd is de doelgroep sportief en avontuurlijk.

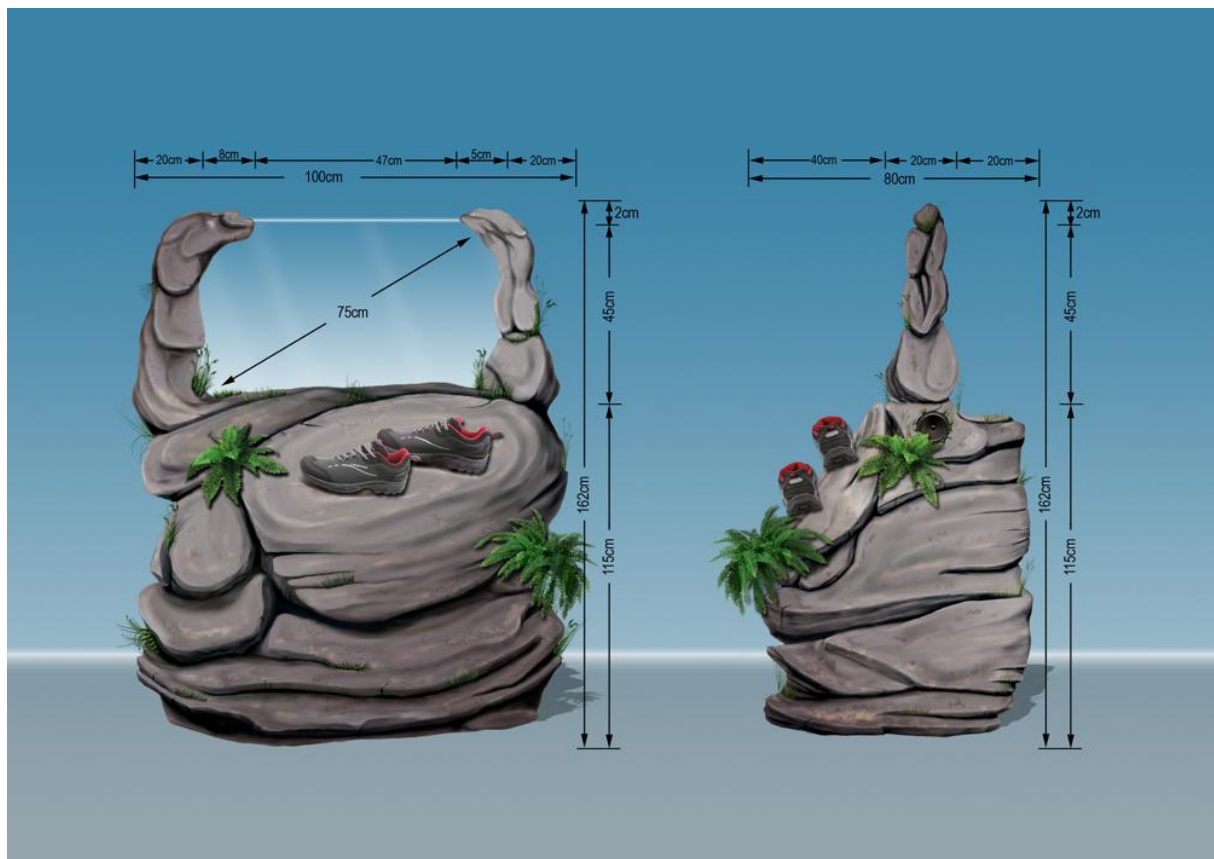


## 2.4 Visualisatie

Het belevenis van het concept word zoals gezegt op 3 manieren naar de klant communiqueert, visueel, haptisch en akoestisch. Daarom heb ik voor verschillende visualisatiemiddelen gekozen om het concept zo goed als mogelijk te vorm te geven.

### 2.4.1 Tekeningen

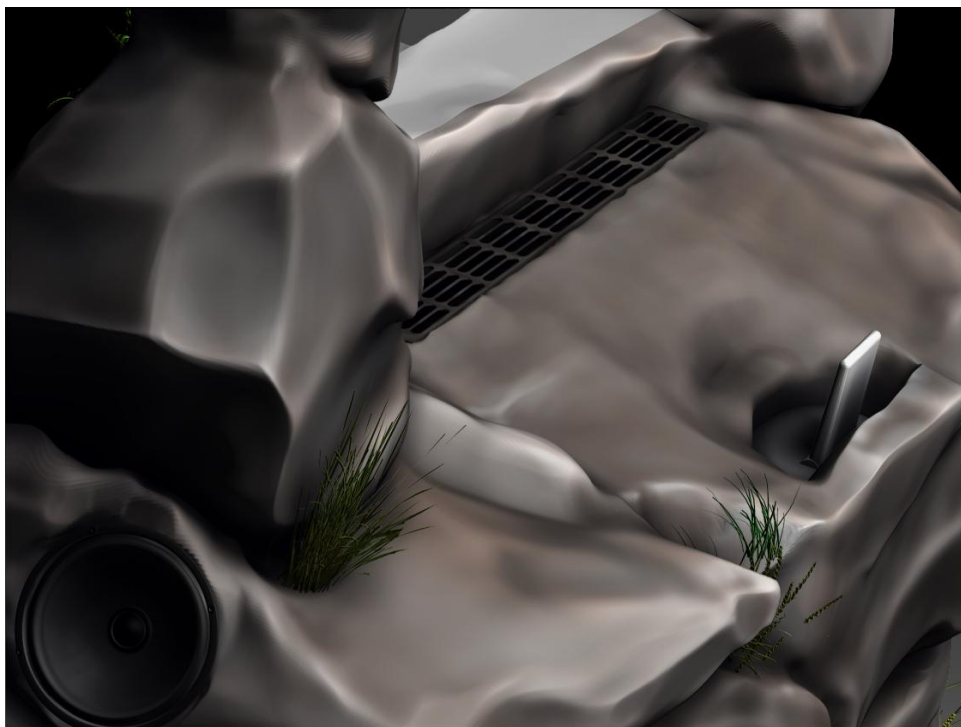
De tekeningen zijn de eerste stap geweest om de dimensies vastteleggen en essentieel design beslissingen te nemen.





### 2.4.2 3D-Turntable

De volgende stap was de visualisatie van alle kanten zodat de klant alle kanten van het display kan bekijken. Daarvoor heb ik een 3D model gemaakt en de juiste kleuren en planten gebruikt die later op de maquette en het echt model komen.





### 2.4.3 Maquette

Om de klant een echt gevoel voor het display te geven heb ik een klein maquette gebouwd. De maquette is uit styrodur en gips gemaakt. Op de glazen scherm kan men door een stukje papier achter het glas te zetten met een minibeamer het infomercial kijken en naar het stukje ambiëtsound luisteren wat ik ervoor heb gemaakt. De maquette zou de klant door visueel, haptisch en akoestisch voorbeelden overtuigen dat het display een meerwaarde aan hun schone oplevert en aandacht voor het product trekt.



#### 2.4.4 Infomercial

Het infomercial is alleen een voorbeeld van hoe het kan eruitzien. Voor de animatie heb ik een ander schoenen model gebruikt om de mogelijkheden te laten zien. De klant kan alle onderdelen natuurlijk zelf bepalen bijvoorbeeld welk informatie over de schoenen getoond worden en hoe de animatie gaat uitzien. Ook de achtergrond kan worden veranderd. In de uiteindelijke versie zou een rustig stem de features van de schoenen uitleggen en de animatie daardoor ondersteunen.



## 2.5 Budget

Ik heb geen vast budget van de opdrachtgever gekregen dus heb ik gewoon geprobeerd de kosten zo laag mogelijk te houden. De kosten die hieronder zijn opgesomd betreffen alleen het maken van een prototype. Als de klant meer displays voor hun winkel wil hebben worden de kosten voor volgende displays minder omdat de kostenanalyse het maken van de 3D visualisatie beinhaltet die een keer moet worden gedaan. De werkuren worden dus minder waardoor de klant de kosten kan verminderen. Vervolgens is ook het materiaal goedkoper als meer displays worden gebouwd. Veel groothandelaars in bouwmaterialen geven kwantumkorting. De kostenanalyse is een schatting het kan dus uiteindelijk wat meer of minder worden.

| Mensuren                  | Uren       |
|---------------------------|------------|
| Vorbereiding              | 40         |
| 3D visualisatie           | 150        |
| Display                   | 90         |
| <b>Totaal aantal uren</b> | <b>280</b> |

| Prestatie       | Onderdeel           | Beschrijving                                 | Bedrag            |
|-----------------|---------------------|--|-------------------|
| <b>Mensuren</b> |                     |  |                   |
|                 |                     | 280x30€                                      | 8400,00€          |
| <b>Techniek</b> |                     |  |                   |
|                 | Glazen scherm       | Plexiglas met speciaal folie                 | 455,00€           |
|                 | Beamer              | Hitachi CP-A300NM                            | 1309,00€          |
|                 | Luidspreker         | Logitech Z506                                | 63,89€            |
|                 | Laptop              | Meteorit Android-Netbook "NB-7               | 99,90€            |
|                 | Ventilators         | 2 stuk - 35cm                                | 251,80€           |
|                 |                     | <b>Totaal</b>                                | <b>2179,59€</b>   |
| <b>Display</b>  |                     |  |                   |
|                 | Ventilatioerooster  | 50cm   | 7,30€             |
|                 | Styrodur            | BASF Styrodur 2800 C 120mm - 9m <sup>2</sup> | 185,85€           |
|                 | Styroporlijm        | Decotric – 4kg                               | 9,60€             |
|                 | Pleistergrid        | 5m <sup>2</sup>                              | 12,00€            |
|                 | Pleister            | Knauf Haftputzgips - 15 kg                   | 11,95€            |
|                 | Verf                | Verschillende kleuren                        | 45,00€            |
|                 | Hout                | Gabun schrijnwerkplaat 1m <sup>2</sup>       | 30,90€            |
|                 | Kunstmatige planten | Varen, foptail, gras                         | 80,75€            |
|                 | Zand                | 2kg  | 2,00€             |
|                 | Schroeven etc.      | Scharnieren etc.                             | 10,00€            |
|                 |                     | <b>Totaal</b>                                | <b>395,80€</b>    |
|                 |                     | <b>Eindbedrag</b>                            | <b>10.975,39€</b> |

## 4. CONCLUSIE

Na een periode van ongeveer tien weken hard werken kan ik de conclusie opmaken dat ik een goed eindproduct waar ik trots op mag zijn heb opgeleverd. Ik heb de vanaf het eerste moment mijn sterke punten laten zien en heb ongeacht de calamiteiten in het begin niet nagelaten een creatief en helder oplossing voor de opdracht te vinden.

Ik ben overtuigd dat het display een meerwaarde voor Perry kan opleveren. De techniek is innovatief en trekt de aandacht voor het product. Daardoor word ook het belevenis karakter ondersteund en als het display bij de schoenen op een goed plek staat denk ik wel het concept de klanten kan verleiden en meer schoenen worden gekocht

Ik ben in het begin een beetje bang geweest omdat ik helemaal niet wist wat van mij word verwacht en omdat mij ook de verantwoordelijke docent niet echt heeft geholpen was ik ook en beetje demotiveert. Als ik dan uiteindelijk kon beginnen ben ik snel enthousiast over de opdracht en de uitwerking geweest. Ik kon voor de eerste keer alleen met technieken werken die voor mij belangrijk zijn en die ik later in de beroepspraktijk nodig heb. Alle docenten die bij mijn project zijn berokken hebben mij goed feedback gegeven en zijn heel positief geweest.

Ik heb in de afgelopen periode veel groepswork alleen gedaan en kon zo veel meer ervaring verzameln en uitvinden wat ik echt leuk vind en wat niet dus denk ik dat ik voor het afstuderen goed voorbereid ben.



## 5. AANBEVELINGEN

Omdat ik voor een product en een winkel zelf heb gekozen heb ik geen direct contact met Perry Sport gehad en heb geen informatie over de producten of de winkel zelf gekregen. Ik heb dus eigenlijk bijna geen aanbevelingen voor Perry Sport. Het enige wat mij in de vestiging in Enschede is opgevallen is dat over de vormgeving en de sfeer van de winkel wel goed over nagedacht is maar bijzonder aanbiedingen niet echt opvallend zijn.

# NAWOORD

Ik heb in totaal tien weken aan het project voor Perry Sport gewerkt. Het was in het begin moeilijk geweest alleen te werken vooral omdat ik niet precies wist wat ik moet doen maar naar een tijd kon ik alle problemen oplossen. Ik heb in de periode veel positieve feedback gekregen heeft wat mij enorm heeft gemotiveerd tot het zo goed uitwerken van het concept, waarover ik zeer tevreden ben.

# BIJLAGE A - INFOGRAPHIC



# BIJLAGE B - MOODBOARD



# BIJLAGE C - ONEPAGER

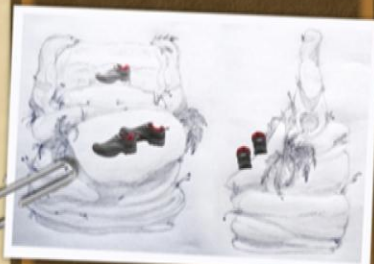
## TKT PROJECTS KATHARINA KRUG

Project blog  
<http://katharinakrug.wordpress.com>

Email  
[phob\\_@hotmail.com](mailto:phob_@hotmail.com)



Moodboard



Schetsen

### Producten

- Maquette van het display
- 3d visualisatie met geluid
- Tekeningen en Concept Art
- Analyse voor de uitwerking



[www.perrysport.nl](http://www.perrysport.nl)

[www.katharina-krug.de](http://www.katharina-krug.de)

Binnen de verdiepende minor van Kunst en Techniek zijn 10 studiepunten ingeruimd voor TKT Projects. De studenten worden in verschillende projectgroepen ingedeeld en zullen een opdracht voor een externe opdrachtgever moeten uitvoeren. Omdat ik door studievertraging en een interne fout niet aan het projectwerk kon deelnemen ga ik een vervangende opdracht voor TKT Projects uitvoeren. Mijn plan erbij is het project zo op te bouwen dat het aan de projectomschrijving van TKT Projects voldoet. Ik ga dus alle producten opleveren die in de hadleiding zijn beschreven.

### Opdrachtgever

De opdrachtgever is in eerste instantie meneer de Boer van het kenniscentrum Design en Technologie "Ambient Intelligence". Daarbij hebben wij afgesproken dat ik de 3D projectietechnologie van meneer Derks in het project ga integreren. Als product hebben wij voor schoenen gekozen waarop ik de sportwinkel Perry Sport als fictief opdrachtgever heb geselecteerd waarvoor ik het concept ga toepassen.

### Doelstelling

De opdracht is een display te ontwerpen waarin de 3d technologie van meneer Derks dus 3D projecties op een glazen scherm is geïntegreerd. Het idee is voor een zelf gekozen winkel een display te ontwerpen waarop de glazen scherm een 3 dimensionaal product informatievideo laat zien. Tijdens de projectfasen ga ik een concept bedenken en met divers middelen mijn ideeën visualiseren.

### Doelgroep

Perry Sport richt zich voornamelijk op een actieve, sportieve en sociale doelgroep. Ze bestaat uit mannen en vrouwen in de leeftijdscategorie van ca. 12 tot 55 jaar. Daarbij vinden de meeste mensen het belangrijk de producten zelf in de winkel uit te proberen en te bekijken voordat ze een koopbeslissing nemen. Ze neigen tot een sterke loyaliteit aan merken zodra ze voor een merk hebben gekozen. Het inkomensniveau van de doelgroep is modaal tot bovenmodaal wat in verband met Perry's breed assortiment van merkartikelen en kwalitatief hoogwaardig producten staat. De klanten waarderen vooral het breed assortiment en dat vooral in de categorie outdoorproducten. In hun vrije tijd is de doelgroep sportief en avontuurlijk.

### Concept

Het concept bestaat uit twee delen. Het verleiden door een aantrekkelijk vormgeving en nieuwe technologie wat op 3 manieren naar de klant word gecommuniceerd - visueel, haptisch en akoestisch.

Het display is een vrijstaand constructie uit resistent materialen. Het doel is een mooie natuurlijke rots imitatie met hoogwaardige afwerking. De natuurlijke sfeer word ondersteund door kunstmatig vegetatie. De vormgeving ondersteund het product door het creëren van een outdoor situatie wat de schoenen in een gebruikssituatie verplaatst. Verder zijn outdoor geluiden te horen om de sfeer te ondersteunen en de klant al van een afstand te verleiden naar het display toe te komen.

Om de klant over het product te informeren is op het display een glazen scherm geïnstalleerd waarop een infomercial over het product word geprojecteerd. Dit gebeurt via een beamer door de nieuwe technologie van Meneer Derks. De vormgeving van de animatie past bij de vormgeving van het display en is een soort voortzetting in 3d. Het zou de indruk wekken dat beide onderdelen tot een geheel samensmelten als een voortzetting van real naar virtueel. Op het display zijn de schoenen, die de klant kan aanraken.

Deze gegevens en alles wat met de glazen swcherm heeft te maken worden niet gedeeld met derde/personen zonder uitdrukkelijke toestemming van G.J Derks.

# BIJLAGE D - ZELFREFLECTIE

## **Leerdoelen**

Het project bestond vooral uit verschillende visualisatie technieken en de juiste gebruik van verschillende programma's om een goed resultaat te bereiken. Mijn doel was vooral mijn kennis van verschillende technieken en programma's die ik al heb opgedaan maar nog niet vaak kon toepassen verder te verdiepen. Ik heb sinds een paar maanden een wacom tekentablet en kon heb er al een beetje met gewerkt. Mijn doel was mijn digitaal tekenvaardigheden in dit project te verbeteren. Verder wilde ik voor de 3D visualisatie met het programma ZBrush werken wat ik tot nu toe allen voor oefeningen heb gebruikt. Mijn doel was het programma zo goed te leren kennen en gebruiken dat ik tot een goed eindproduct kan komen. Voor de maquette was mijn leerdoel het werken en bewerken van styrodur. Ik heb tijdens de studie al meerdere maquettes gebouwd maar voor het eerst met styrodur en gips. Het modelleren van een fysiek object is voor mijn afstudeerbedrijf en het werk wat ik graag wil doen erg belangrijk dus was het een belangrijk leerdoel. Ook nieuwe technieken en programma's hebben deel van mijn leerdoelen uitgemaakt. Ik had nog nooit met een CAD-programma of een lasercutter gewerkt dus was mijn leerdoel de basics te leren om met deze dingen zelfstandig te kunnen werken.

## **Opdrachtgever**

Ik kon niet aan de groepsprojecten deelnemen dus heb ik niet met een opdrachtgever uit de praktijk gewerkt. Mijn opdrachtgever was meneer de boer uit het kenniscentrum ambient intelligence. Iedereen met wie ik heb gesproken was heel geëngageerd en heeft probeert mij zo goed als mogelijk te helpen. Ik ben achteraf heel blij over de samenwerking.

## **Eigen functioneren**

Alle dingen die ik heb geleerd of vaardigheden die ik kon verdiepen heb ik voor het afstuderen nodig. Het project was dus heel leerzaam en een belangrijk stap voor mezelf. Ik kon veel kennis uit de eerste twee jaar toepassen zoals het opzetten van een planning. Mijn eigen functioneren is over de jaren van mijn studie wel ambitieus maar uitgebalanceerder geworden. Ik heb een heel goed tijdsplanning gehad zodat ik voor alle onderdelen die ik wilde produceren genoeg tijd heb gehad. Verder heb ik nu de kennis om als ik problemen tegen kom snel een geschikt oplossing te vinden. Ik denk dat ik door mijn kennis, mijn twee rechterhanden en het talent snel nieuwe dingen te leren in staat ben om met afstuderen te beginnen.

## **Opdracht en eindresultaat**

Voor mij bevat het eindresultaat precies de visie en het idee dat ik voor ogen heb gehad. Ik ben heel tevreden met mijn producten en het design voor het hele concept. Achteraf kan ik zegen dat ik aan mijn werkwijze en uitwerkingen niets zou veranderen.

### **Reflectie op proces**

In het begin was het een beetje moeilijk voor mij omdat ik pas na het gesprek met meneer de boerde opdrachtomschrijving van meneer elstgeest heb gekregen. Iedereen was op vakantie dus heb ik helemaal alleen probeert iets goeds op te zetten. Nadat ik de conceptpresentatie en de plan van aanpak klaar had was het een heel stuk makkelijker. Alle producten die ik in de plan van aanpak heb gedefinieerd heb ik ook opgeleverd dus heb ik in het begin al precies voor ogen gehad hoe ik het concept ga uitvoeren. Omdat ik niet in een projectgroep heb gewerkt kon ik zelf bepalen wanneer ik waarmee aan de slag ga. Achteraf kan ik zeggen dat mijn tijdsplanning realistisch en haalbaar was omdat alles op tijd klaar was. Verder was het heel veel werk het project alleen te doen omdat ik het belangrijk vond een heel goed kwaliteit in te leveren. Ik ben geen groot problemen tegen gekomen omdat ik een project en een uitvoering heb gekozen waar ik al ervaring in heb en alleen kon werken. Bij de onderdelen waar ik nog geen ervaring heb gehad zoals de lasercutter heb ik veel hulp van docenten gevraagd om mijn doelen te bereiken. Omdat ik de eerste keer met de lasercutter heb gewerkt zijn er nog een paar foutjes gebeurd die niet echt opvallen maar voor de volgende keer weet ik precies hoe het werkt. Tijdens het proces heb ik meerdere voortgangsgesprekken met meneer teeuw, meneer, de boer, meneer derks en meneer van groel gehad die mij goed feedback hebben gegeven wat ik in mijn uitwerking kon omzetten. Al met al kan ik niet anders dan verheugd te zijn met de opgedane ervaring en het proces.