

Winkel van de toekomst, toekomst van de winkel?



Wouter Teeuw, Abed Al Haialy
Popai Jaarcongres, Ede, 29 maart 2012
Kom verder. Saxion.

SAXION

Kom verder. Saxion.



SAXION

Kom verder. Saxion.

W.APP
EXTRA KORTING
OP LOCATIE





Visualisatie



Social shopper



Augmented shopping experience



Virtual shopper



Personal shop experience



Kom verder. Saxion.

**Is de winkel van de
toekomst**

**de toekomst van de
winkel ?**

SAXION



Kom verder. Saxion.



Future Store



Kom verder. Saxion.



Fall'10



Spring'11



Fall'11

Kom verder. Saxion.

Kenniscentrum Design en Technologie



Winkel van de toekomst, toekomst van de winkel?

Kom verder. Saxion.

saxion.nl/futurestore



[Nederlands](#) | [English](#) | [Deutsch](#)

[sitemap](#) | [printversie](#) | [site info](#) | [disclaimer](#)

Saxion

Welkom

Partners

Downloads

Contact



Kenniscentrum Design en Technologie

[Future Store](#) > **Welkom bij Future Store**

[Saxion home](#)

[Welkom bij Future Store](#)
[Consortium en partners](#)

[Doelstelling](#)
[Organisatie](#)

[Winkelproces](#)
[Social Media](#)
[Visualisatie en interactie](#)

Welkom bij Future Store



Wat betekent een veranderend wereldbeeld richting sociale media voor het (koop)gedrag van de consument, en daarmee voor het concept en inrichting van de retailer in relatie tot visuele en virtuele representatie.

Dat is de centrale onderzoeksvraag van het project Future Store, waarin het Saxion Kenniscentrum Design en Technologie samenwerkt met het regionale MKB. Bijvoorbeeld: op internet kun je tevoren al artikelen zien, en via sociale media worden reviews geplaatst en aanbevelingen gedaan. Klanten kunnen vanuit de winkel foto's sturen naar vrienden. Op interactieve schermen kun je zien hoe iets je staat, of via deze schermen kunnen impliciet of expliciet aanbevelingen worden gedaan.

www.saxion.nl/futurestore



**Integratie functies
=> fysiek en virtueel**

**Leegstand
=> (zintuig)beleving**

Kom verder. Saxion.



Zintuiglijke geurbeleving

