

Boost your senses



SAXION

Inhoud



What is the next big thing?

future vision

Toekomst visie

Brand design

Missie

Mission

Marketing Trends

Inspiratie

inspiration

Innovatie

Innovation

Invloedrijk

influential

Me





Onderzoek vraag

Hoe inspireren geurbeleving het toekomstige winkelbezoek en koopgedrag van de consument ?



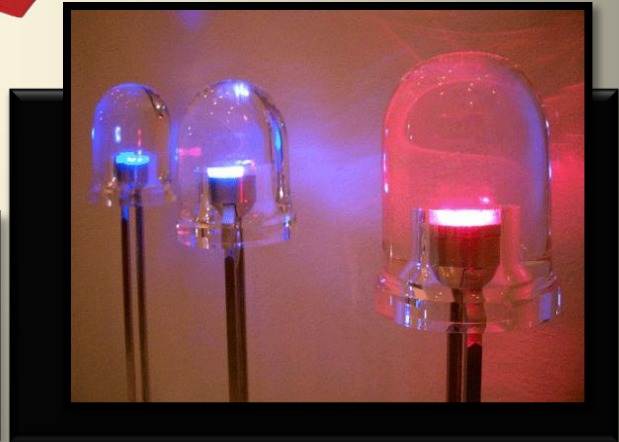
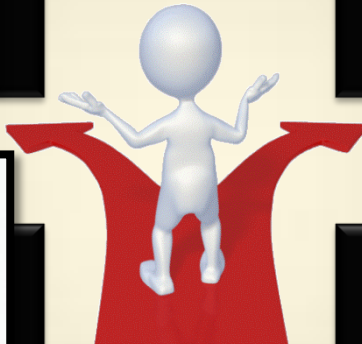
- **Theorie onderzoek.**
- **Praktijk met ervaring op de detailhandel.**
- **Experimenten .**
- **Bedrijven die er al mee bezig zijn .**
- **Advies :Hoe kan Piet Zoomers geur gebruiken op een effectieve manier om onbewust manier te communiceren met de klanten?**



Zintuiglijke geurbeleving

2





U haalt 20.000 keer per dag adem

...

Door uw neus.

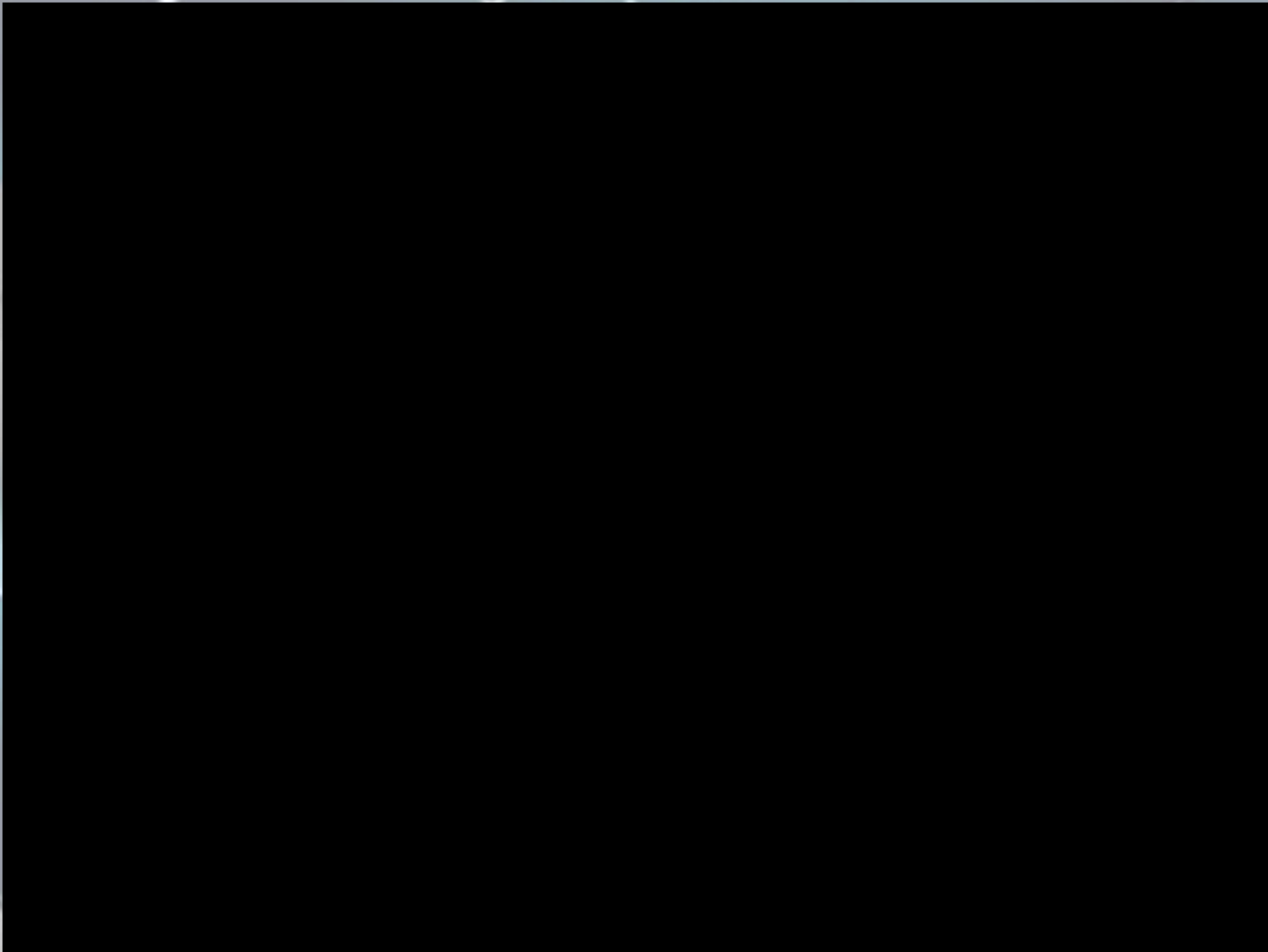
83% van de commerciële
communicatie richt zich op onze ogen



Kopen = Emotie

75% van onze emoties bepaald
wordt door wat we ruiken



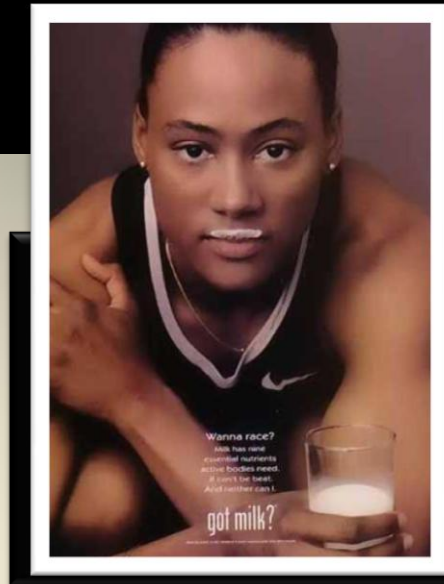


Consumentengedrag

3



Bushokjes die naar versgebakken
koekjes ruiken.

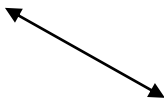


Geur

Aangenaamheid
+



Stemming
+



Emotie +



Koopintentie

Gevoel +



Langer blijven



Winkel waardering
+/-

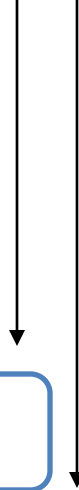
Geheugen

Identificatie

Kennis

Associatie

Herinneringen





Concept system

4





Boost your senses

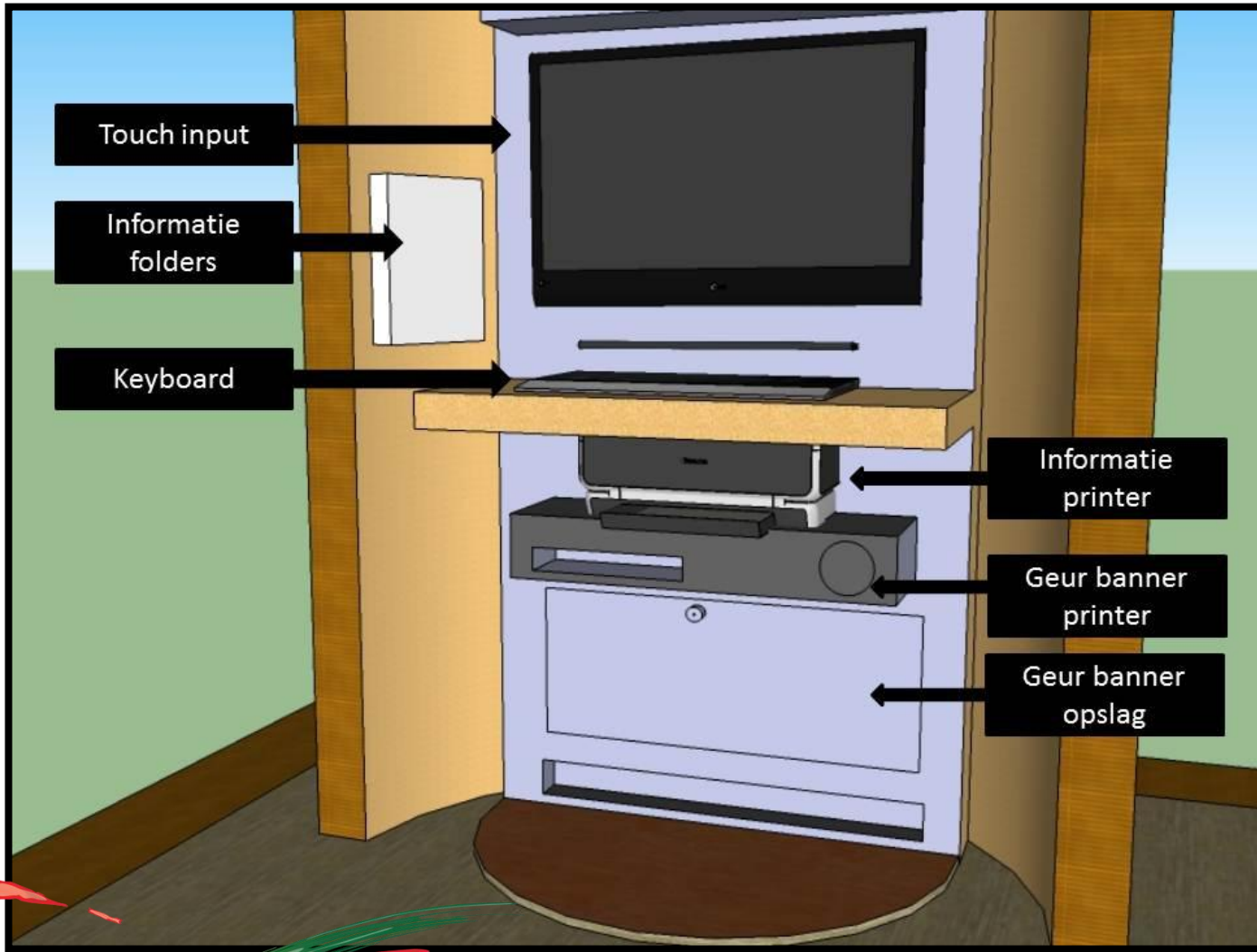
SMA

Sensory Marketing Advisor

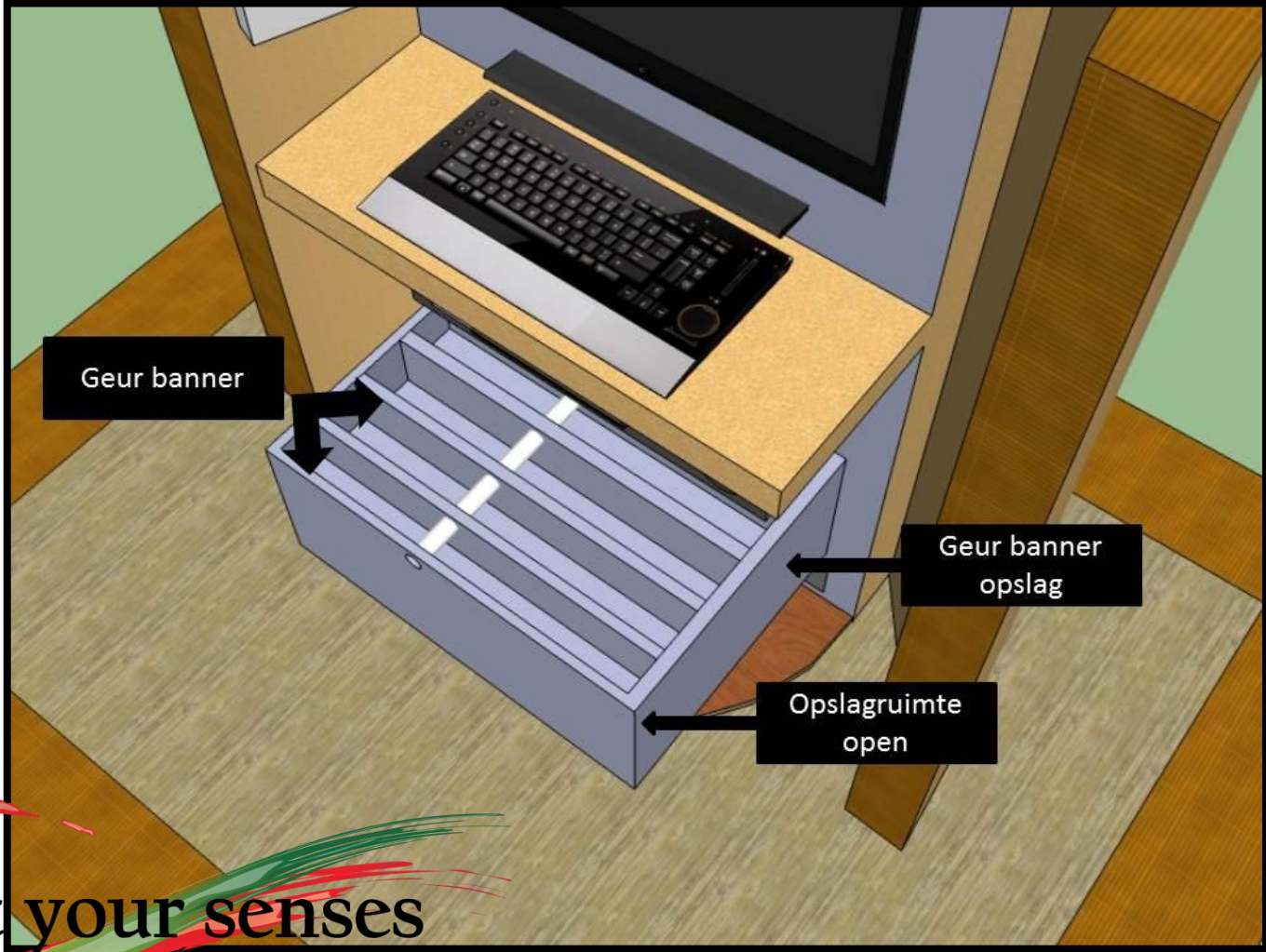
System



Boost your senses



Boost your senses



 Boost your senses



Boost your senses

SAXION



Boost your senses

