

Winkel van de toekomst, toekomst van de winkel?



Wouter Teeuw
Enschede Promotie, 8 mei 2012
Kom verder. Saxion.

SAXION

Kom verder. Saxion.



SAXION

Kom verder. Saxion.

W.APP
EXTRA KORTING
OP LOCATIE



SAXION



Visualisatie



Social shopper



Augmented shopping experience



Virtual shopper



Personal shop experience



Kom verder. Saxion.

**Is de winkel van de
toekomst**

**de toekomst van de
winkel ?**

SAXION



Kom verder. Saxion.



Future Store



Kom verder. Saxion.



Fall'10



Spring'11



Fall'11

Kom verder. Saxion.

Kenniscentrum Design en Technologie



Winkel van de toekomst, toekomst van de winkel?

Kom verder. Saxion.

saxion.nl/futurestore



[Nederlands](#) | [English](#) | [Deutsch](#)

[sitemap](#) | [printversie](#) | [site info](#) | [disclaimer](#)

Saxion

Welkom

Partners

Downloads

Contact



Kenniscentrum Design en Technologie

[Future Store](#) > **Welkom bij Future Store**

[Saxion home](#)

[Welkom bij Future Store](#)
[Consortium en partners](#)

[Doelstelling](#)
[Organisatie](#)

[Winkelproces](#)
[Social Media](#)
[Visualisatie en interactie](#)

Welkom bij Future Store



Wat betekent een veranderend wereldbeeld richting sociale media voor het (koop)gedrag van de consument, en daarmee voor het concept en inrichting van de retailer in relatie tot visuele en virtuele representatie.

Dat is de centrale onderzoeksvraag van het project Future Store, waarin het Saxion Kenniscentrum Design en Technologie samenwerkt met het regionale MKB. Bijvoorbeeld: op internet kun je tevoren al artikelen zien, en via sociale media worden reviews geplaatst en aanbevelingen gedaan. Klanten kunnen vanuit de winkel foto's sturen naar vrienden. Op interactieve schermen kun je zien hoe iets je staat, of via deze schermen kunnen impliciet of expliciet aanbevelingen worden gedaan.

www.saxion.nl/futurestore



**Integratie functies
=> fysiek en virtueel**

**Leegstand
=> (zintuig)beleving**

Oplossingsrichtingen

- **Openbare ruimte**
 - Tijdelijke en mobiele winkels
 - Beleving/sfeer
 - Goede mix van functies: Winkelcentra worden multifunctionele knooppunten
 - Van winkelen naar wonen, werken en horeca
- **Winkels**
 - Klant centraal in plaats van verkopen centraal
 - Beleving/sfeer
 - Slimme combinatie van producten en diensten: koffiehoek, afhaalpunt internetaankopen



Voorbeelden met ICT

Openbare ruimte:

- Gratis wifi
- Grote schermen voor o.a. evenementen
- Thematische winkel- en wandelroutes
- Locatie-gebaseerde informatie (yelp: reviews, scoupy: verzamelde kortingsacties) en games
- Technologieplatform voor het nieuwe winkelen van HBD



Winkels

- Twitterende mobiele winkels
- Inzet Foursquare voor herhaalbezoeken
- Vergelijken via internet eenvoudig maken via zuilen
- Afhaalpunt voor internetaankoop
- Gratis wifi in de koffiehoeke



Kom verder. Saxion.

www.saxion.nl/futurestore

[Nederlands](#) | [English](#) | [Deutsch](#)

[sitemap](#) | [printversie](#) | [site info](#) | [disclaimer](#)

Saxion

Welkom

Partners

Downloads

Contact



Kenniscentrum Design en Technologie

[Future Store](#) > **Welkom bij Future Store**

Saxion home

Welkom bij Future Store
Consortium en partners

Doelstelling
Organisatie

Winkelproces
Social Media
Visualisatie en interactie

Welkom bij Future Store



Wat betekent een veranderend wereldbeeld richting sociale media voor het (koop)gedrag van de consument, en daarmee voor het concept en inrichting van de retailer in relatie tot visuele en virtuele representatie.

Dat is de centrale onderzoeksvraag van het project Future Store, waarin het Saxion Kenniscentrum Design en Technologie samenwerkt met het regionale MKB.

Bijvoorbeeld: op internet kun je tevoren al artikelen zien, en via sociale media worden reviews geplaatst en aanbevelingen gedaan. Klanten kunnen vanuit de winkel foto's sturen naar vrienden. Op interactieve schermen kun je zien hoe iets je staat, of via deze schermen kunnen impliciet of expliciet aanbevelingen worden gedaan.

N