



Mini-symposium Toolbox

RAAK-MKB Ontwerpen voor zorgverleners
'Methodieken voor gebruikersgericht ontwerpen'

8 November 2012

Op donderdag 8 november jl. vond het mini-symposium 'Methodieken voor gebruikersgericht ontwerpen' plaats. Dit symposium was een initiatief vanuit het project RAAK-MKB Ontwerpen voor Zorgverleners en haakte aan bij het Design for Usability event in Mediaplaza te Utrecht. Het projectteam had een interessant middagprogramma opgesteld waarbij dieper in werd gegaan op ontwerp- en onderzoeksmethodieken voor producten en diensten voor zorgverleners.

Doel

Doel van dit symposium was enerzijds de deelnemers op de hoogte brengen van de vier werkpakketten binnen het project en anderzijds inzicht verkrijgen in de wensen en eisen die de deelnemers stellen aan het eindproduct van het RAAK-MKB project: de web-based toolbox.

In de presentaties die werden gegeven door Karin van Beurden, lector Product Design van Saxion, Anita Cremers, lector Multimodal User Interface Design van Hogeschool Utrecht, Gerard van Os, docent en onderzoeker van Saxion en Ingeborg Griffioen, directrice Ontwerpbureau Panton, kwamen alle aspecten binnen het project aan bod. De werkpakketten werden doorlopen, de opgeleverde werkdocumenten werden behandeld en de voor de ontwerpende MKB meest interessante ontwerp- en onderzoeksmethodieken werden toegelicht.

Deze inhoudelijke presentaties werden afgesloten met voorbeelden van toolboxes. Om wat meer inzicht te krijgen in de toolboxes, worden er vier verschillende toolboxes toegelicht.

- 55-Plus Toolbox

Is een goed doordachte toolbox en erg gebruiksvriendelijk. Het bestaat uit vijf fasen en vijf cruciale vragen. Naast de vragen worden er tools en cases weergegeven. Kijk voor de toolbox op www.55plustoolbox.nl.

- User Centered Design Method Exploration Tool

Binnen deze toolbox worden er veel tools weergegeven. Aan de linker zijde staan verschillende selectie-criteria. Deze tools worden niet gefaseerd, maar gefilterd volgens de gekozen criteria. Kijk voor deze toolbox op: <http://dfuexplore.tristanweevers.com>.

- Human Center Design Roadmap

Als team kies je enkele tools en maatjes. Per techniek wordt weergegeven welke mensen erbij betrokken moeten worden. Deze toolbox bestaat uit een trajectkaart en spelkaarten.



- 75 Tools for creative thinking

Dit is een algemene creativiteitstechniek. Is een doosje met 75 kaarten. Deze kaarten zijn gegroepeerd in fases en op elke kaart staan ontwerpstechnieken. De website bevat alleen reclame en een bestel-knop <http://75toolsforcreativethinking.com>.

Een toolbox is inzichtelijk en overzichtelijk en geeft ontwerpers snel een antwoord op hun problemen. Daarbij wordt de achtergrond van de methodieken toegelicht en wordt uitgelegd hoe de methodieken kunnen worden gebruikt aan de hand van voorbeelden.

Alvorens de toolbox wordt ontworpen, dient het projectteam antwoord te krijgen op verschillende vragen. Om deze toolbox zo te ontwerpen dat een ontwerper hem ook daadwerkelijk als prettig ervaart en er gebruik van gaat maken, moet er meer inzicht worden verkregen in de zoekstrategieën. Daarbij is het van belang dat er inzicht wordt verkregen in welke MKB-er welke techniek gebruikt. Vragen waar input over moet worden verkregen zijn: wat spreekt de ontwerpende MKB aan binnen een toolbox, wat is handig om in een toolbox te kunnen vinden, waarmee zou je als ontwerper willen werken en waarmee niet?

Input op toolbox

Deze vragen zijn voorgelegd aan de deelnemers van het mini-symposium. Al discussiërend zijn er enkele, waardevolle punten voor het ontwerpen van de web-based toolbox boven tafel gekomen. De voornaamste punten die cruciaal worden geacht voor het succes van de toolbox, zijn:

- In de toolbox moet niet zozeer worden weergegeven welke methodieken er zijn, maar hoe de methodieken kunnen worden gebruikt. Welke alternatieven zijn er?
- Er moet beeldmateriaal in de toolbox worden opgenomen. Filmpjes van gebruiksonderzoek, interviews met zorgverleners, onderzoekers en studenten.
- Er moet duidelijk inzicht kunnen worden verkregen in de doelgroep. Welke behoeften, wensen en eisen hebben ze en waar moet je op letten als ontwerper als ze worden geïnterviewd of geobserveerd.
- Naast de inhoudelijke aspecten, moeten er ook panels en fora op worden genomen in de toolbox. Tevens zou een platform moeten worden geïntegreerd om de doelgroep te bereiken. Bijvoorbeeld om focusgroepen te vormen.
- Tevens moet duidelijk naar voren komen welke spelers de ontwerper binnen specifieke ontwerpprocessen moet betrekken. Liefst weergegeven per fase in het ontwerpproces.

Al met al werd er al geconcludeerd dat het met deze input al aardig begint te lijken op een knowledge-toolbox. Een eye-opener voor het projectteam en cruciaal voor het succes van de web-based toolbox.

Eind augustus wordt de web-based toolbox opgeleverd. Het projectteam gaat deze maanden aan de slag om alle sub-projecten binnen het project zo te vertalen, dat het in hapklare, gemakkelijke en bruikbare tools in de toolbox kan worden geïntegreerd.