

Ad Management

Ben jij nu (of binnenkort) leidinggevende en wil je dat professioneler gaan doen? Dan is de associate degree opleiding Management echt iets voor jou. Door de Ad Management boek je betere bedrijfsresultaten vanwege jouw kennis en expertise op het gebied van coachen en leidinggeven.

Inspelen op continue (organisatie) veranderingen

De continue organisatieveranderingen in het werkveld leiden tot de vraag naar middle-managers die met die veranderingen om kunnen gaan. We zien organisaties steeds meer 'verplatten' om snel in te kunnen spelen op de markt en de concurrentie het hoofd te bieden. Het continu ontwikkelen van leiderschapskwaliteiten is daarbij cruciaal. Dit betekent ook dat middle-managers leiderschaps- en coachende vaardigheden moeten beheersen, zoals relaties bouwen, motiveren en inspireren. Deze vaardigheden leer je bij de Ad Management.

Situationeel leidinggeven is de toekomst

Tegenwoordig nemen hiërarchische structuren af en werkprocessen worden flexibeler. Dit vraagt van teams en medewerkers meer betrokkenheid en het krijgen/nemen van meer verantwoordelijkheid voor hun functioneren. Het maken van deze omslag vraagt van leidinggevendenden dat zij minder sturen (leiden en begeleiden) en steeds meer inzetten op ondersteunen (steunen en delegeren). Dit situationele leidinggeven is een complexe vaardigheid die vraagt om zorgvuldige afstemming op de taakvolwassenheid (taakgerichtheid) en attitude (relatierichtheid) van medewerkers.

Aandacht voor duurzame inzetbaarheid

Het is al lang niet meer zo dat een diploma garantie is voor een levenslange loopbaan. Meerdere factoren maken dat inzetbaarheid steeds minder een vanzelfsprekendheid is. Denk aan continue veranderingen in werkprocessen door technologische ontwikkelingen zoals digitalisering, flexibilisering van productieprocessen en arbeidsmarkt vraagstukken zoals krapte, vergrijzing en latere pensionering. Deze aspecten maakt dat het steeds belangrijker wordt dat elk talent duurzaam wordt benut en ontwikkeld. Bij de Ad Management leer je hoe je als leidinggevende medewerkers inzet op hun aanwezige kwaliteiten (talentmanagement) en hoe je bij hen nieuwe kennis en vaardigheden kunt ontwikkelen die passend is bij veranderende taken (doorlopend leren). Jouw rol is dan om medewerkers te stimuleren in hun doorlopende ontwikkeling en hen bewust te maken dat het hun eigen verantwoordelijkheid is om hier actie in te ondernemen. Coachend leidinggeven dus!



Wat levert deze associate degree je op?

- Als professionele coach en leidinggevende lever je een bijdrage aan de ontwikkeling van je medewerkers, je team en daarmee aan de organisatie;
- Je bent de brug tussen de werkvloer en het beleid binnen het bedrijf of de organisatie;
- Je weet wat er speelt in de organisatie en bent in staat deze te verbinden met de strategische koers. Zo lever je meerwaarde; jouw medewerkers gaan effectiever en efficiënter functioneren.
- Je leert coachen op duurzame inzetbaarheid van je medewerkers;
- Je leert omgaan met toenemende (culturele) diversiteit binnen jouw teams;
- Je bent een échte leider die tevens als rolmodel fungeert voor het uitdragen van de gewenste organisatiecultuur;
- Je weet hoe je het afdelingsbeleid afstemt op veranderende (technologische) ontwikkelingen, welke werkprocessen hierbij nodig zijn en hoe je dit op coachende manier kunt omzetten naar concrete taken van medewerkers.

Inhoudelijke opbouw van de opleiding

De opleiding is modulair opgebouwd. We gaan uit van de voorkeursroute, een andere studieroute is in overleg mogelijk. Elke module sluit je af met een beroepsproduct, die meestal bestaat uit 5 studiepunten (EC). Voor jouw Ad-diploma heb je 120 EC nodig. Standaard duurt de opleiding twee jaar. De opleidingsduur is o.a. afhankelijk van jouw werkervaring en/of behaalde EC's binnen opleidingen.

Deze opleiding kent als kernthema Coachen en Leidinggeven. Daarnaast komen algemene management aspecten aan de orde zoals: HRM-basis, Kwaliteit, Ondernemerschap, Communicatie, Verandermanagement en Financiën.

Jaar 1

- Effectief en situationeel communiceren;
- Ontdek de basis van HRM;
- Je ondernemende houding;
- Maak je team succesvol met groepsdynamica;
- Oog voor kwaliteit;
- Ontwikkel je onderzoekend vermogen;
- Zicht op cijfers;
- Analyseren van vitaliteit en employability in een organisatie;
- Verbeter je professionele communicatie;
- English for professionals;
- Professioneel en doelgericht coachen;
- Werken aan leiderschap.

Jaar 2

- Implementeren van een verandering;
- High performance in organisaties;
- Organiseer talent in jouw organisatie;
- Werken aan inclusief HRM;
- Interculturele diversiteit en ethisch handelen;
- In gesprek over loopbaan en werk;
- Het opstellen en uitvoeren van een teamplan;
- Ontwikkel je eigen visie als coach en leidinggevende;
- Voeren van formele HRM-gesprekken;
- Afstuderen.

Voor wie interessant?

Professionals in de profit of non-profit sector die een leidinggevende functie vervullen en/of binnenkort gaan behoren tot het lager- of middenmanagement. Denk hier bijvoorbeeld aan functies als teamleiders, afdelingsmanagers en productieleiders.

Jouw opleiding, jouw tijd

Type opleiding: associate degree

Duur: 2 jaar

Studiebelasting: 20 uur

Locatie(s): Enschede en Deventer

Wat is een Ad?

Een associate degree (Ad) is een tweejarige Hbo-opleiding die leidt tot een diploma op niveau 5 NLQF.

Meld je aan!

Aanmelden voor deze Ad kan via saxion.nl/admanagement

Vragen?

Heb je vragen over deze Ad?

📞 088 – 019 1919

✉ parttimeschool@saxion.nl

Studeren in deeltijd

Je merkt het aan alles: je wilt verder in je carrière. Een stap omhoog, je verbreden of verdiepen in je vak. Of je wilt iets heel anders gaan doen. Saxion helpt je graag verder! Bijvoorbeeld met korte modules die stapelbaar zijn tot een hbo-diploma, met cursussen, post-hbo's en met complete associate degree-, bachelor- en masteropleidingen. Zodat jij die belangrijke stap in jouw carrière kunt zetten.

Denk na over jouw toekomst, pak die kans, maak die keuze, durf!

Kijk voor meer informatie op saxion.nl/deeltijd