

**Regeling onderzoek
aanvullende eisen bachelor Interior
Design & Styling en Ad Interior
Brand Identity voor aanmelding
studiejaar 2024-2025**

Inhoudsopgave

1	Begripsbepalingen	3
2	Onderzoek aanvullende eisen	3
3	Aanmelding	3
4	Selectie en selectiecommissie	4
5	Selectiecriteria	4
6	Persoonsgegevens	4
7	Bevestiging van toelating	5
8	Vooropleidingseisen/ nadere vooropleidingseisen.....	5
9	Bezwaar.....	5

1 Begripsbepalingen

Academie HBS	Academie Hospitality Business School van Saxion waaronder de bacheloropleiding Interior Design & Styling en de Ad Interior Brand Identity valt.
Bevestiging van toelating	Een op naam gesteld document dat door Saxion is afgegeven, dat aantoont dat de kandidaat de selectieprocedure heeft doorlopen en geplaatst is voor de bacheloropleiding Interior Design & Styling of de Ad Interior Brand Identity.
CvB	College van Bestuur van Saxion.
DUO	De Dienst Uitvoering Onderwijs, centrale overheidsdienst.
Kandidaat	Degene die zich voor de propedeutische fase van een opleiding wil aanmelden of laten inschrijven. Aangeduid in mannelijk enkelvoud. Hieronder vallen zowel de aspirant-student als de aspirant-extranei.
Ratho	De ministeriele Regeling aanmelding en toelating hoger onderwijs, Staatscourant 2015 nr. 40984, 19 november 2015.
Saxion	Saxion Hogeschool (bekostigde instelling voor hoger onderwijs, artikel 1.8 WHW).
SIS	Student Informatie Systeem.
Studielink	De gemeenschappelijke aanmeld- en inschrijfapplicatie van alle hogescholen en universiteiten en DUO.
WHW	Wet op het Hoger onderwijs en Wetenschappelijk onderzoek.

2 Onderzoek aanvullende eisen

1. Bij ministeriële regeling zijn de bacheloropleiding Interior Design & Styling en de Ad Interior Brand Identity¹ aangewezen als opleidingen op het gebied van kunst die in verband met de organisatie en inrichting van het onderwijs dan wel de kennis of vaardigheden van kandidaten een onderzoek aanvullende eisen (OAE) stelt naast de algemene toelatingsbepalingen (7.26a en 7.24 WHW). Het gaat hier om een onderzoek naar talent volgens de criteria genoemd onder 5.1.
2. De op basis van artikel 7.26 WHW aan het CvB toegekende bevoegdheid tot het selecteren door middel van een onderzoek aanvullende eisen voor de bacheloropleiding Interior Design & Styling en de Ad Interior Brand Identity heeft het CvB gemandateerd aan de directeur van HBS.
3. Deze regeling behelst de kwalitatieve selectiecriteria en de selectieprocedure.
4. Deze regeling is conform de uitgangspunten zoals vastgesteld door het CvB op 6 juli 2021.
5. Conform artikel 10.20a WHW heeft de studentgeleding van de Academieraad van de Hospitality Business School gebruik gemaakt van haar adviesrecht waarna de directeur van de HBS op 9 november 2023 de regeling heeft vastgesteld.

3 Aanmelding

1. Een kandidaat kan zich voor de instroom van de bacheloropleiding Interior Design & Styling of de Ad Interior Brand Identity bij Saxion uiterlijk vóór 1 mei voorafgaand aan het betreffende studiejaar via studielink aanmelden. Studielink koppelt vervolgens de gegevens door naar het SIS.

¹ M.b.t. de Associate degree-opleiding Interior Brand Identity geldt dat het Onderzoek Aanvullende Eisen relevant is vanaf het moment dat de Ad in het CROHO-register is ingeschreven.

2. Ingeval de kandidaat zich op of na 1 mei aanmeldt, kan hij niet deelnemen aan het onderzoek aanvullende eisen, tenzij de directeur van de academie HBS vaststelt dat er bij weigering van deelname sprake zou zijn van onbillijkheid van overwegende aard.
3. De kandidaat is zelf verantwoordelijk voor het tijdig opvolgen van instructies en informatie verzonden door Saxion en door de overheid via het SIS, dan wel via Studielink.
4. De informatie, mededelingen en besluiten tijdens de procedure voor het onderzoek aanvullende eisen worden via de bij het SIS en de bij Studielink van de kandidaat bekend zijnde adresgegevens (post- en e-mailadres) verstrekt. De kandidaat draagt er zorg voor dat Saxion steeds beschikt over het correcte postadres en het actuele en functionerende e-mailadres.
5. De kandidaat die in verband met een functiebeperking gebruik wil maken van bijzondere faciliteiten dient dit bij de aanmelding kenbaar te maken en moet dit verzoek onderbouwen met documentatie (medisch bewijsmiddel).
6. Alle kandidaten die zich te laat hebben aangemeld krijgen bericht dat de deadline voorbij is en dat zij niet kunnen deelnemen.

4 Selectie en selectiecommissie

1. De kandidaten krijgen na aanmelding een uitnodiging voor de selectieprocedure.
2. De selectieprocedure vindt plaats op verschillende momenten. De kandidaat meldt zichzelf aan voor een geschikt moment. Wanneer de kandidaat niet kan deelnemen aan het laatst geplande OAE, zoals vermeld in de uitnodiging voor het OAE, is het niet mogelijk om te starten met de opleiding.
3. Een commissie bestaande uit docenten en onderwijsassistenten beoordeelt of de kandidaat voldoet aan de selectiecriteria (zie 5). Deze commissie neemt een gemotiveerde beslissing. De kandidaat ontvangt binnen 5 werkdagen na het laatste onderdeel van de selectieprocedure de uitslag van het onderzoek.

5 Selectiecriteria

1. De selectie bij de bacheloropleiding Interior Design & Styling en de Ad Interior Brand Identity vindt plaats aan de hand van de volgende selectiecriteria:
 - a. Creativity: De kandidaat zet creativiteit in om tot ideeën te komen
 - b. Technology: De kandidaat gebruikt techniek om ideeën te realiseren
 - c. Culture: De kandidaat toont achtergrondkennis van (ontwerpen vanuit) mens en cultuur
 - d. Reasoning: De kandidaat verantwoordt het gemaakte werk
 - e. Business: De kandidaat verwoordt zijn perspectief op interieurontwerpNa de aanmelding ontvangt de kandidaat een uitnodiging voor het maken van voorbereidende opdrachten ten behoeve van het interview. De kandidaat wordt uitgeschreven voor de opleiding als hij niet binnen vier werkweken op dit bericht reageert en een afspraak heeft gemaakt voor het Onderzoek Aanvullende Eisen.
2. De kandidaat die aan geen enkel gepland onderzoek aanvullende eisen kan deelnemen omdat hij woonachtig is in het buitenland, kan zich inschrijven voor een online toelatingsassessment via TEAMS.

6 Persoonsgegevens

1. De persoonsgegevens van de kandidaat, waaronder de selectiegegevens, worden gebruikt voor de selectieprocedure die is ingesteld krachtens artikel 7.26a WHW.
2. De persoons- en selectiegegevens van de kandidaat voor wie het onderzoek aanvullende eisen heeft geleid tot een inschrijving bij Saxion, worden gedurende 10 jaar bewaard in het studentdossier, vertrouwelijk behandeld en niet aan derden verstrekt. Het betreft de hiernavolgende persoonsgegevens:
 - naam, geslacht en geboortedatum;

- het jaar waarin de kandidaat heeft deelgenomen aan het onderzoek aanvullende eisen en het betreffende aanmeldnummer in SIS én Studielink;
- gegevens over de vooropleiding en de toetsscores.

7 Bevestiging van toelating

1. Op basis van het onderzoek aanvullende eisen ontvangt de kandidaat een bewijs van toelating. Saxion bericht de kandidaat over de uitkomst van het onderzoek aanvullende eisen voor de bacheloropleiding Interior Design & Styling of de Ad Interior Brand Identity.

8 Vooropleidingseisen/ nadere vooropleidingseisen

1. Indien de kandidaat in het bezit is van een bewijs van toelating, toont hij uiterlijk op 1 september aan dat hij voldoet aan de vooropleidingseisen (7.24 WHW) en of de nadere vooropleidingseisen (7.25 WHW). Indien uiterlijk op 1 september hier niet aan is voldaan, vervalt zijn bewijs van toelating.
2. Indien de kandidaat uiterlijk op 1 september niet kan voldoen aan de verplichting om de bewijzen van vooropleidingseisen en of nadere vooropleidingseisen te overleggen, kan hij de directeur van de HBS om uitstel verzoeken. De directeur stelt vervolgens een nieuwe termijn vast, waarbinnen de kandidaat aan de verplichting moet voldoen.

9 Bezwaar

2. De kandidaat die geen bevestiging van toelating ontvangt, kan hiertegen een bezwaarschriftprocedure aanhangig maken.
3. Het bezwaarschrift wordt gericht aan het Meldpunt Klacht en Geschil, dat ervoor zorgt dat het bezwaar wordt behandeld door de Geschillenadviescommissie van Saxion.
4. De termijn voor het indienen van het bezwaarschrift bedraagt zes weken. De termijn vangt aan met ingang van de dag na die waarop het besluit is bekendgemaakt. Bekendmaking geschiedt door toezending van het besluit.
5. Wanneer het bezwaarschrift niet tijdig is ingediend, blijft niet-ontvankelijkverklaring op grond daarvan achterwege indien redelijkerwijs niet kan worden geoordeeld dat de indiener ter zake van de te late indiening een verwijt kan worden gemaakt.
6. Indien het bezwaar is gericht tegen het niet tijdig nemen van een besluit, is het bezwaar niet aan een termijn gebonden. Het bezwaarschrift kan worden ingediend zodra de commissie in gebreke is tijdig een besluit te nemen. Het bezwaarschrift van de kandidaat wordt echter niet-ontvankelijk verklaard indien het bezwaarschrift onredelijk laat is ingediend.
7. Indien de kandidaat stelt dat er sprake is van een spoedeisend belang, kan hij verzoeken om gebruik te maken van een versnelde behandeling conform artikel 7.63a WHW. Dit verzoek wordt alleen gehonoreerd als de spoedeisendheid voldoende is vastgesteld.