

Ontwikkelgesprek Creative Business-MIC

Datum: 8-11-2023

Aanwezig:

Namens AP Hogeschool Antwerpen, opleiding Grafische & Digitale Media (hierna GDM):

- Wim Gombeer, tevens lid auditcommissie CB-MIC
- Bavo Van Hecke, labtrekker
- Esthel Van der Meulen, teamleider

Namens Saxion Creative Business MIC:

- Michelle Hagels, teamleider
- Stef Löhr, teamleider
- Michiel Kole, projectleider nieuw onderwijsmodel
- Bob Dickhoff, cuco voorzitter
- Rob Mekenkamp, projectleider auditteam

Verlaglegging: Rob Mekenkamp

Secretaris tijdens de audit: Patricia Molegraaf (NQA)

In december 2022 heeft het auditpanel van NQA CB-MIC een algehele positieve beoordeling gegeven, waarbij alle standaarden aan de vereiste basiskwaliteit voldoen. Het panel formuleerde geen formele aanbevelingen. Wel werden er een aantal adviezen en verbeteringsuggesties gedaan.

Voor het ontwikkelgesprek is besloten om dit te combineren met een bezoek aan de AP Hogeschool in Antwerpen, met de focus op de verbeteringsuggesties uit het auditrapport. Sinds maart 2023 beschikt CB-MIC over het definitieve auditrapport en heeft de opleiding actief gewerkt aan de adviezen en verbeteringsuggesties.

Verslag Ontwikkelgesprek: Een Analyse voor Curriculumverbetering

In het streven naar onze voortdurende ontwikkeling en het streven naar inspiratie voor verbeteringen binnen ons curriculum heeft een vraaggesprek plaatsgevonden tussen de vertegenwoordigers van AP Hogeschool en Saxion Hogeschool. De resulterende dialoog omvatte diverse thema's en wordt hieronder uiteengezet met de nodige nuances:

1. Beroepsauthenticke opdrachten:

Beide opleidingen zijn in de afgelopen jaren actief bezig geweest met de doorontwikkeling van beroepsauthenticke opdrachten. Hieronder staan de onderwerpen die besproken zijn.

- Verschillen tussen CB-MIC en het curriculum van GDM op het gebied van Beroepsauthenticke opdrachten werden geïdentificeerd.
- Bij GDM wordt in het eerste studiejaar actief gewerkt met bedrijven uit de regio. Zij zien hier hoge leeropbrengsten. CB-MIC betreft haar werkveld iets later in de studie en kan overwegen om dergelijke opdrachten ook al in het eerste studiejaar te implementeren. De suggestie werd meegegeven om de studenten mee te nemen in het besluitvormingsproces.

2. Labs:

Grafische & Digitale Media benut intensief labs, met de labs Motion Interface en Brand Interface als bijzonder interessant, zij het buiten het huidige bereik van het CB-MIC curriculum.

Een lab is individueel projectonderwijs waarin studenten gedurende 3 weken in groepen van 150 studenten in één ruimte werken aan één onderwerp. Begeleid door 3 docenten. In dat lab vindt zowel kennisoverdracht, als werken aan vaardigheden plaats. Studenten werken daarbij aan een individuele opdracht, die zij aan het eind van de drie weken ter toetsing inleveren.

- Naar aanleiding van dit ontwikkelgesprek worden vervolgacties gepland om een dialoog te faciliteren tussen de betrokken partijen van de verschillende opleidingen, waarbij de voor- en nadelen van het werken in labs worden belicht.

3. Groepswork in het eerste studiejaar:

In het gesprek werd uitgebreid gesproken over de intensiteit van groepswork in beide curricula.

- Opmerkelijk is dat groepswork ontbreekt in het eerste jaar van GDM. Oorzaak: Duur van de bachelor (3 jaar in plaats van 4).
- CB-MIC ziet geen aanleiding om haar beleid tav groeps- en individueel werk aan te passen.

4. Management en ondernemerschap:

- CB-MIC ontving in het eindrapport van de audit het advies om de managementkant van de kerntaak verder te laden. Aangezien Management en ondernemerschap zeer beperkt voorkomt in het curriculum van GDM werd dit punt tijdens het ontwikkelgesprek niet besproken. CB-MIC is hier nadrukkelijk mee bezig in het nieuwe curriculum dat vanaf studiejaar 23/24 wordt geïmplementeerd.

5. Toetsing en beoordeling afstudeertraject:

- In het eindrapport werd genoemd dat het panel de vormgeving van toetsing en beoordeling in het afstudeertraject waardeert, maar ziet mogelijkheden voor optimalisatie. Tijdens het ontwikkelgesprek is gesproken over het beoordelingsproces. Als vervolg op de uitwisseling is er een Teamsmeeting georganiseerd waarin collega's van GDM samen met betrokken docenten van CB een afstudeerwerk zullen bespreken en beoordelen, met als doel een dieper inzicht te verkrijgen in overeenkomsten en verschillen. Daarnaast wordt met de relevante betrokkenen gesproken over de helderheid in rubrics betreft het onderscheid tussen de ontwikkeling van concepten en producten.

6. Onderzoeksvisie en -vaardigheden:

- Tijdens de aanbevelingen op de auditdag gaf het panel aan dat CB-MIC aandacht moet besteden aan een scherpere formulering en vastlegging van de onderzoeksvisie. Bij de opleiding GDM wordt het bereiken van het eindniveau op onderzoek bij het lectoraat belegd. Het ontwikkelgesprek gaf CB-MIC de bevestiging om nadrukkelijker samen te werken met de betrokken lectoraten binnen de organisatie en hen te betrekken bij de formulering van onderwijsvisie.
- Duidelijke overeenkomst in de aanpak van praktijkgericht onderzoek is dat dit bij beide opleidingen gebeurt aan de hand van de Design Thinking methodiek.

7. Internationalisering

Bij GDM is semester 5 geheel in het Engels. Binnen dit semester wordt gewerkt aan een Europees project. CB-MIC zou deelname aan een dergelijk project kunnen overwegen, mogelijk als keuzemodule of binnen de minor.

8. Aanvullende leermomenten van CB-MIC uit het ontwikkelgesprek:

- CB-MIC kan duidelijker inzichtelijk maken waar onderzoek terugkomt in het curriculum en hoe de niveauopbouw over de jaren eruitziet.
- Workshops en opfriscursussen over onderzoek voor aanvang van het afstuderen (waar mogelijk in samenwerking met lectoraten).
- Duidelijke communicatie naar stagebegeleiders over het geven van advies in plaats van cijfers.

Wij verzoeken het panel vriendelijk om het bovenstaande verslag te accorderen en zien uit naar verdere constructieve samenwerking in ons streven naar continue kwaliteitsverbetering.