

Lectoraat Regio-ontwikkeling Creatieve maak- en broedplaatsen



Aanleiding voor het project

Vanuit de regiodeal zijn een aantal veelbelovende creatieve broedplaatsen geselecteerd en gesubsidieerd. Naast een toezichthoudende en onderzoek gerichte begeleiding is er ook in coaching voorzien om de broedplaatsen toekomstbestending te helpen worden. Hiervoor is een special broedplaatsen canvas ontwikkeld, afgeleid van het binnen de opleidingen bekende business model canvas. Al het bovenstaande is gefaciliteerd door lectoraatsleden.

Doel van het project/onderzoeksvraag

Hoe kunnen toekomstbestendige creatieve broedplaatsen beter bijdragen aan het leefklimaat in de regio twente.

Gevolgde (onderzoeks- en ontwikkel) proces

Er zijn in een tweetal rondes broedplaatsen geselecteerd (ongeveer 10 per ronde), die gedurende drie jaren subsidie ontvangen om een levensvatbaar business model op te zetten.

Onderzoeksmethodologie

Grounded theory, voor het onderzoeksdeel.

Samenwerking

Groeiend vanuit overtuiging en praktijkervaring dat de synergie tussen partners en deelnemers leidt tot versterking van het culturele aanbod.

Succesfactor

Actieve participatie en bereidheid tot cocreatie.

Professionalisering

Waardevol voor docenten vanwege de bijzondere vormen die cultureel ondernemerschap meebrengt. Toegang tot en participatie met het culturele ecosysteem in Twente en gezamenlijke kennisvermeerdering.

Opbrengsten (kennis)

Een uitgebreid inzicht in het ontstaan en opgroeien van creatieve broedplaatsen.

Opbrengsten (werkveld/netwerk)

Het door ons (lees: Frank Stikma) ontwikkelde Canvas is zo'n succes dat het waarschijnlijk veel breder toegepast gaat worden.

Opbrengsten (opleiding)

Door de verbinding met Saxion zijn al diverse projecten voor het Smart Solutions Semester tot stand gekomen.

Plannen/mogelijkheden voor vervolgonderzoek

Er komt een derde ronde broedplaatsen en verlenging en verbreding van dit project wordt ingezet vanaf eind 2022.

Succes- en faalfactoren

Actieve participatie en bereidheid tot cocreatie. De zoektocht van een scheppende creatieve organisatie naar cultureel ondernemerschap is een aandachtspunt.



Meer
informatie

