

Verslag ontwikkelgesprek opleidingen Chemie en Chemische technologie

Datum ontwikkelgesprek: 18 april 2023

In het beoordelingskader voor accreditatie in het hoger onderwijs is een ontwikkelgesprek opgenomen. Het doel van het ontwikkelgesprek is dat de opleiding en het panel als peers met elkaar in gesprek gaan over de ambities en het ontwikkelpotentieel van de opleiding. Dit ontwikkelgesprek heeft plaatsgevonden in het kader van de externe visitatie van de opleiding Chemie en Chemische technologie

Aanwezigen	
Visitatiepanel	Saxion
J. Brezet (voorzitter) Parttime professor Sustainable Innovation aan de Aalborg University (Denemarken) en emeritus hoogleraar Faculteit Industrieel Ontwerpen bij de TU Delft	J. Bijleveld (teamleider Chemie)
<i>I. Johannis (lid) Tot juni 2021 vice dean institute for life science and technology van NHL Stenden / Van Hall Larenstein.</i>	M. Nieuwenhuis (teamleider Chemische technologie)
N. Márquez Luzardo Coördinator Opleiding Chemische Technologie, Coördinator Major Biobased Technology and Chemistry, Coördinator Specialisatie Biorefinery Technology bij Avans Hogeschool	J. Braber- van den Broek (secretaris van ontwikkelgesprek, onderwijskundige)
A. Bolhuis (studentlid) Student Chemische Technologie aan de Hanzehogeschool Groningen	
I.M Gies Broesterhuizen BEc (secretaris) <i>NVAO-getraind secretaris, MT-lid en senior adviseur</i>	

Inleiding

De opleidingen Chemie en Chemische technologie kampen met een dalende instroom. Een deel van deze daling wordt veroorzaakt door de demografische krimp in onze regio. Er zijn relatief gezien minder scholieren die een technisch profiel kiezen. De vraag naar chemici en chemisch technologen is onverminderd hoog. Daarnaast constateren wij dat de opleidingen relatief onbekend zijn, zeker de opleiding chemische technologie.

De opleiding Chemie heeft gezien de energie- milieu- en klimaatcrisis, in haar nieuwe profiel het accent gelegd op “chemie als groene oplossing”. De teams werken samen en organiseren diverse activiteiten om de bekendheid van de opleidingen in het middelbaar onderwijs te versterken, door onder andere het hosten van het landelijk congres voor technisch onderwijsassistenten. Een andere activiteit is het kan aanwezig te zijn bij voorlichtingen voor aspirant- studenten.

Vragen:

Is de gekozen visie volgens het panel de juiste om op termijn de instroom te verhogen? Ziet het panel nog andere mogelijkheden om de instroom te verhogen?

Reacties en adviezen:

Het ontwikkelgesprek had het karakter van een brainstorm, waarbij een aantal vrijblijvende suggesties zijn gedaan.

Focus op duurzame oplossingen

- Visie van groene chemie/ sustainable procestechnologie trekt de maatschappelijk betrokken beta's aan. Dit is een grotere, diversere doelgroep. Er zijn veel potentiële studenten die een en ander willen doen aan de milieu en klimaattechnologie. Saxion draagt dat wellicht te weinig uit.
- Saxion heeft mooie voorbeelden in huis van duurzame oplossingen. Denk aan het waterfilter ontwerpen en bouwen en testen op Saxion. Zorg voor publiciteit rond de onderzoeken of innovaties van studenten en lectoraten. Benoem daarin de opleidingen, zodat zichtbaar wordt wat je als opleiding kan bijdragen.

Profielkeuze en studiekeuze

- Keuze voor bèta profiel loopt terug. Door te focussen op het technische alleen gaat je instroom niet groeien. Grijp het keuzemoment aan om de zachtere studenten naar de technische hoek te trekken. Dit zit in de eerste drie leerjaren van de middelbare school. Draag dit uit. Ga bij scheikunde ook in gesprek hoe CT verwerkt kan worden in de scheikunde vakken. Ook in het middelbaar onderwijs en basisonderwijs ligt er werkdruk. Suggestie: Probeer het middelbaar onderwijs te ondersteunen, en help daarmee de opleiding op de langere termijn bekender en aantrekkelijker te maken.
- Gebruik in voorlichting of projecten voor leerlingen aan te sluiten op de dagelijkse praktijk met thema's als energietransitie, verf/ coating maken, voedingsmiddelentechnologie, analytische chemie
- Stel enkele toegewijde ambassadeurs (docenten en studenten) aan die heel actief scholen gaan bezoeken. Ga de klassen in, deel materialen uit etc.
- Verken ook de minder geijkte plekken om voorlichting te geven, of activiteiten te organiseren die leerlingen kunnen enthousiasmeren, of positief bijdragen aan het imago van de opleidingen. Denk aan (experimenten op) festivals, mad science achtige concepten.
- Onderzoek waarom studenten *niet* voor deze opleidingen kiezen.

Strategie

- Durf te ondernemen. Dit vraagt doorzettingsvermogen en extra investeringen. Start bijvoorbeeld een denktank met deelnemers over diverse opleidingen heen.
- Gebruik het persoonlijk netwerk en stimuleer ambassadeurschap van de opleidingen. Laat studenten bijvoorbeeld zelf werven via social media.
- Benut de mogelijkheden en diensten die er zijn. Denk daarbij zowel aan de kanalen van Saxion als van de landelijke netwerken van de sector en hogescholen.